



**LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI
BANDO EDIZIONE 2021**

magneti

GIOVANI GENERATORI DI ENERGIA

In collaborazione con



Con il contributo di



Partenariato



Comune
Sesto Calende



Comune
Azzate



Città di
Busto Arsizio



Comune
Casorate Sempione



Comune Marnate



CITTA' DI
SARONNO



Città di Somma Lombardo





magneti
SINTESI PROGETTUALE

Nato per rispondere al bando “La Lombardia è dei Giovani” di Regione Lombardia, il progetto **magneti – *Giovani Generatori di Energia*** segue l’esperienza positiva maturata con il progetto **WIP – *Work in Progress*** e si vuole collocare in un’ottica di continuità con le azioni in esso proposte.

magneti si rivolge a chi, **tra i 16 e i 30 anni**, ha voglia di vivere esperienze formative e di crescita personale, sviluppando competenze trasversali utili al raggiungimento della propria autonomia, anche andando a sostenere e rafforzare la rete degli informagiovani provinciali, identificandoli quali punti di riferimento cruciali per la comunità.

Laboratori e momenti di comunità: le proposte degli enti e delle realtà coinvolte proseguiranno fino a ottobre 2022, permettendo alle ragazze e ai ragazzi di sviluppare idee o passioni, orientando le proprie scelte in ambito universitario, lavorativo e non solo in maniera più consapevole.

I giovani verranno coinvolti sia come target delle azioni, in particolare quelle a maggior carattere formativo, **sia come parte attiva e proattiva delle azioni stesse**, in particolare verranno coinvolti alcuni giovani nella realizzazione delle riprese audio-video dei momenti formativi, della realizzazione delle azioni di orientamento, nonché come principali motori delle azioni di comunicazione in genere.





magneti

OBIETTIVI PROGETTUALI

- +** **Mantenere e implementare un modello di governance integrata**, già sperimentata nella precedente annualità, al fine di rafforzare la rete, allargando la Rete InormaGiovani Provinciale ricomprendendo le realtà e i luoghi che agiscono politiche con e per i giovani anche nella dimensione europea;
- +** **Supportare e definire la figura dello youth worker**, aumentando la capacità delle organizzazioni che lavorano con i giovani di valorizzare i talenti al di fuori della formazione classica soprattutto di soggetti svantaggiati, attraverso politiche di dialogo atte incrementare un network di scambi e buone pratiche.
- +** **Rafforzare gli InformaGiovani** già presenti sul territorio e **attivare nuovi sportelli** e punti informativi che siano in rete tra loro al fine di fornire supporto ed informazioni ai giovani del territorio, garantendo standard comuni.
- +** **Accrescere la cultura delle soft skills** tra i giovani e delle opportunità concrete con cui si sviluppano, offrendo un supporto per rielaborarle e raccontarle al futuro datore di lavoro.
- +** **Aumentare l'imprenditorialità e l'occupabilità dei giovani** sostenendoli nella creazione di una propria attività professionale e/o nel reperimento di offerte dal mondo del lavoro.



magneti
AZIONI PROGETTUALI

1

**IMPLEMENTAZIONE DEL TAVOLO DI COORDINAMENTO
TRA LE REALTÀ CHE SI OCCUPANO DI POLITICHE GIOVANILI**

2

**PROGETTI DI CAPACITY BUILDING DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
BASATI SU PARTENARIATI MULTILATERALI EUROPEI**

3

**ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEL CORPO EUROPEO DI SOLIDARIETÀ E PARTECIPAZIONE
CIVICA IN LINEA CON I RECENTI ORIENTAMENTI, ANCHE LEGISLATIVI, REGIONALI**



magneti
AZIONI PROGETTUALI

4 IMPLEMENTAZIONE DEGLI SPORTELLI INFORMAGIOVANI

5 PERCORSI FORMATIVI, COLLOQUI INDIVIDUALI O DI GRUPPO DI MOTIVAZIONE E ORIENTAMENTO E DI SVILUPPO SOFT SKILLS, COMMUNITY DI ORIENTAMENTO E GIORNATA DELLE OPPORTUNITÀ

6 PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO PER LA CREAZIONE DI UNA RETE LOCALE PILOTA DI GIOVANI IMPRENDITORI DEL SETTORE TESSILE



magneti – CONTATTI:
progettomagneti@gmail.com