

COMUNICARE I PROGETTI



Comunicare insieme è importante per diffondere le attività e i risultati dei progetti

Per questo è necessario coordinare la comunicazione tramite un **brand unico** ed **elementi identificabili** da diffondere anche sui siti e profili social di Regione Lombardia e ANCI Lombardia



REGOLE PER LA COMUNICAZIONE E BRAND IDENTITY

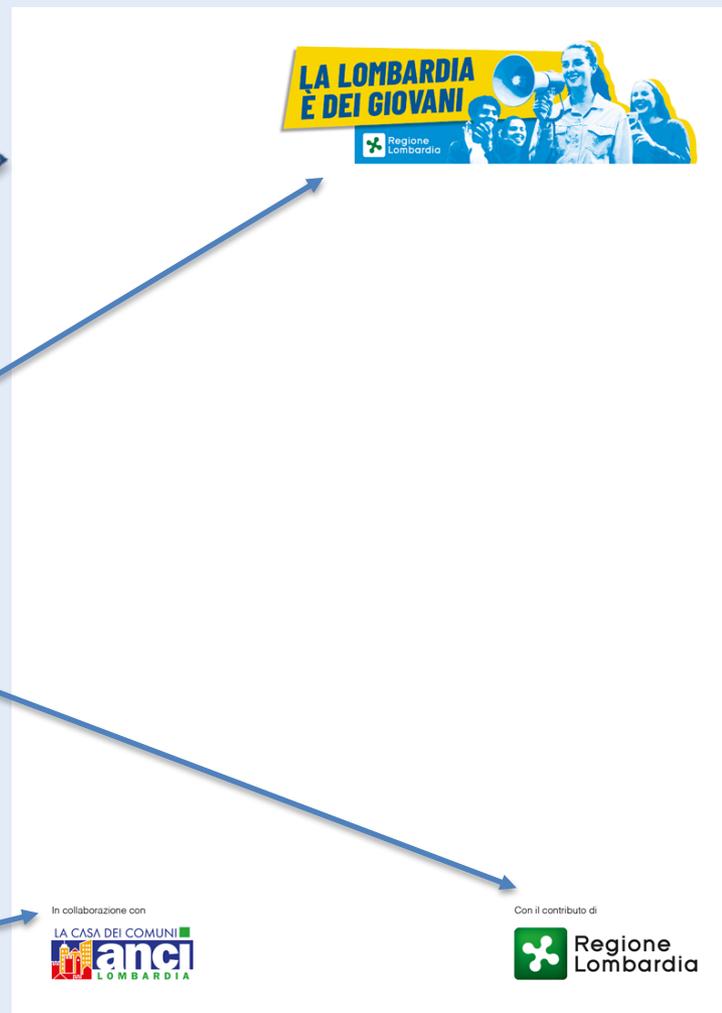
- ▶ **Tutti i materiali di comunicazione** (offline, online, locandine, flyer, siti internet, ecc.) dovranno riportare: il **visual** La Lombardia è dei giovani, il **logo di Regione Lombardia** e il **logo di ANCI Lombardia** secondo le specifiche tecniche indicate nelle linee guida
- ▶ I capofila dovranno trasmettere con **cadenza bimestrale** il **calendario degli eventi e delle attività** che verranno pubblicati sul sito www.giovani.regione.lombardia.it
- ▶ Nelle attività di comunicazione e **promozione sui social network** è richiesto di citare tramite **mention** Regione Lombardia e ANCI Lombardia, presenti con profilo istituzionale sui social: Facebook (@Regione.Lombardia.official e @anci.lombardia), Twitter (@RegLombardia e @AnciLomb), LinkedIn (Regione Lombardia)

SPECIFICHE TECNICHE

Master inviato ai capofila > da trasmettere a tutti i partner



1. Il banner “La Lombardia è dei giovani”, senza apportarvi modifiche sostanziali ma solo adattamenti di dimensione, posizionato in alto a destra
2. Il logo Regione Lombardia, in basso a destra, con la dicitura “Con il contributo di” (sopra al logo, allineata a sinistra, font Helvetica)
3. Il logo Anci Lombardia, in basso a sinistra, con la dicitura “In collaborazione con” (sopra al logo, allineata a sinistra, font Helvetica)



‘Storiegiovani’ - la nuova community per comunicare direttamente con i giovani



Per i post e le stories **non è necessario** inviare la richiesta di approvazione, l'importante è lavorare bene su hashtag e mention!

Sul [canale Instagram](#) di Regione Lombardia arrivano le **Storiegiovani!**
Due appuntamenti, il mercoledì alle 18:30 e il sabato alle 14:15 con aggiornamenti riguardanti bandi, iniziative e proposte, ma non solo... Storiegiovani è anche:

- **Coinvolgimento:** mettersi in gioco partecipando agli eventi più interessanti per te;
- **Curiosità:** testare la propria conoscenza del territorio e approfondire diverse tematiche (finanza, ambiente, arte, sport...);
- **Network:** raccogliere nuovi stimoli e farsi ispirare da storie ed esperienze di altri/e ragazzi/e

APPROVAZIONE DEI MATERIALI

-  Le bozze dei materiali di comunicazione dovranno essere trasmesse per approvazione **almeno 5 giorni prima della stampa** o messa online all'indirizzo giovani@regione.lombardia.it
-  Nell'oggetto della mail indicare «La Lombardia è dei giovani 2020 – comunicazione *nome progetto*»
-  Se la mail di richiesta approvazione arriva da uno dei partner di progetto, è necessario mettere il referente di progetto (capofila) in copia della mail

CONTATTI

Barbara CHIAPPA

*PO Politiche per i giovani e progetti europei
– Regione Lombardia*

barbara_chiappa@regione.lombardia.it

Valentina NEGRI

*Funzionario Struttura Politiche giovanili e
programmazione europea – Regione
Lombardia*

valentina_negri@regione.lombardia.it

Serena RENDA

*Funzionario Struttura Politiche giovanili e
programmazione europea – Regione
Lombardia*

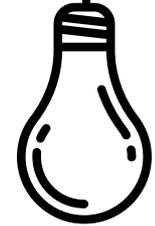
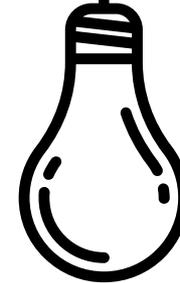
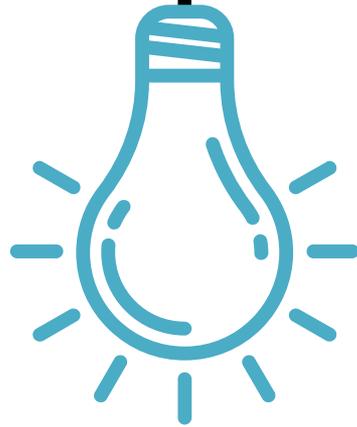
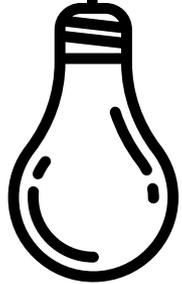
serena_renda@regione.lombardia.it

Loredana Bello

*Dipartimento Cultura - Turismo - Sport -
Politiche Giovanili - Olimpiadi Milano-
cortina 2026 – ANCI Lombardia*

bello@anci.lombardia.it

BUONE PRASSI E CONDIVISIONE DELLE ESPERIENZE



Prossimo T.O. 20 aprile 2021

