

I LIKE

Ambito Territoriale di Seriate (BG)

Capofila:

Comune di Seriate, capofila dell'Ambito Territoriale di Seriate

Partner:

- Comune di Bagnatica
- Comune di Pedrengo
- L'Impronta società cooperativa sociale
- Il Piccolo Principe cooperativa sociale
- Associazione di Promozione Sociale "Gruppo Giovani di Bagnatica"
- Istituto Ettore Majorana

Azione 1: Cabina di regia

- ▶ **Progettazione**
- ▶ **Piano di monitoraggio**
- ▶ **Comunicazione**
- ▶ **Raccordo con Assemblea dei Sindaci**

Azione 2: Orientamento

- ▶ **Ampliamento dello Sportello Informa Orienta giovani di Seriate:**
 - ✓ nuova apertura per tutto l'ambito
 - ✓ aperture ad hoc sui territori
- ▶ **Workshop per giovani dell'Ambito di Seriate su tematiche di informazione e orientamento**
- ▶ **Percorsi personalizzati di riorientamento per studenti del biennio dell'ISIS Majorana**
- ▶ **Percorsi di orientamento personalizzato e di gruppo per interesse per studenti in uscita dall'ISIS Majorana**
- ▶ **Costituzione di un gruppo di studenti dell'ISIS Majorana come formatori per l'orientamento di studenti delle classi terze degli IC dell'Ambito di Seriate**



Azione 3: Dai Patti ai Fatti

► Ricerca - Azione

- ✓ Interviste ai singoli amministratori: percezione delle risorse esistenti, stakeholders coinvolgibili, luoghi da «indagare»
- ✓ Focus group con amministratori su popolazione giovanile e bisogni.
- ✓ Interviste singole o di gruppo con gli stakeholders (giovani e adulti significativi) su Scuola, Lavoro, Sport, Stili di vita, Opportunità dei e per i giovani, Bisogni scoperti
- **Coffee time** per la Restituzione e condivisione degli esiti della ricerca-azione
- **Hackathon:** Definizione di un brand di «Comunità «dei e per i giovani»
- **Workshop** per definire Patti di comunità
- **Tavolo di negoziazione:** costruzione di un contesto di raccordo per Politiche Giovanili di Ambito

Risultati attesi e ricadute territoriali

- ▶ **Mappatura partecipativa:** Incremento della conoscenza dei giovani (bisogni e opportunità), alla luce anche delle conseguenze del COVID: cosa c'è e cosa manca
- ▶ **Coinvolgimento di giovani e stakeholders:** avviare processi partecipativi di giovani insieme a istituzioni e agenzie educative. Incremento di conoscenza e legami tra realtà giovanili e comunità
- ▶ **Produzione di un brand di comunità per e con i giovani:** Condivisione di linguaggi, valori, intenzionalità sviluppo di appartenenza
- ▶ **Patti di comunità:** identificazione di bisogni, priorità territoriali, responsabilità di ciascuno e condivise da portare all'interno del Piano di zona
- ▶ **Progettazione di politiche giovanili di ambito:**
- ▶ **Diffusione di spazi/luoghi orientativi sul territorio dell'Ambito**
- ▶ **Tavolo di raccordo:** Costituzione di un tavolo di lavoro permanente/ o un luogo di raccordo di Ambito delle politiche e azioni rivolte ai giovani
- ▶ **Sensibilizzazione:** incremento di:
 - ✓ visibilità territoriale dei giovani,
 - ✓ sensibilità di stakeholders e comunità locale rispetto ai bisogni popolazione giovanile,
 - ✓ riconoscimento dei giovani come attori trasformativi