VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE (VIS)
CRITERI DI APPLICAZIONE - COMUNI

La Valorizzazione Sociale del Bene Sequestrato per l'affermazione del Bene Comune

Milano, 13 Ottobre 2026

Francesco Soletti

Mail: sportellobeniconfiscati@anci.lombardia.it



FORMAZIONE SU IMPATTO SOCIALE – COSA E' ED OBIETTIVI

La Formazione relativa alla Analisi e Valutazione dell'Impatto Sociale avviene attraverso sessioni di lavoro interattive dedicate interamente ai Comuni ed Enti Non Profit (ENP)

Obiettivi della Formazione su Analisi dell'Impatto Sociale

Favorire l'allineamento di Comuni ed ENP alle crescenti esigenze di Competenza, Trasparenza ed Efficienza che la gestione del Bene Comune richiede

- Pensare il Cambiamento desiderato ed indirizzare le Attività
- Identificare gli Interlocutori principali da coinvolgere per il Progetto ed una corretta Analisi
- Produrre Progetti con Obiettivi e Risultati chiari, dimostrabili e sostenibili
- Valutare e Misurare i Benefici generati per il Territorio e la Collettività

OBIETTIVI E PRINCIPALI CONTENUTI DEL WEBINAR

- Cosa è l'Impatto Sociale e la sua Valutazione (VIS)
- Perché effettuare la VIS nella Gestione dei Beni Confiscati
  - Scopo Sociale nell'Utilizzo dei Beni Confiscati
- Perché la VIS è inserita nei Bandi di Concessione e nei Finanziamenti dei Beni Confiscati
- Dove si trova la VIS nei Bandi di Concessione e nel Documento di Descrizione del Progetto
- VIS come Elemento Centrale nella Co-Programmazione e Co-Progettazione
- Come e Quando Valutare l'Impatto Sociale – Responsabilità di Comuni ed ETS
- Modelli di Valutazione di Impatto Sociale e Principi Generali
- Esempio di Applicazione su un caso pratico in 4 slides

VIS non è un adempimento aggiuntivo, ma un Criterio che collega la Selezione del Concessionario, il Monitoraggio della Gestione e la Verifica dei Risultati

IMPATTO SOCIALE – COSA È?

L'insieme di conseguenze sulle Persone e sulle Comunità risultanti da un'Azione, un'Attività, un Progetto, un Programma o una Politica Pubblica

Da parte di Chi?



Le Imprese Not Profit*, si propongono di conseguire Scopi di Interesse Sociale



Nel caso delle Imprese For Profit, per Impatto Sociale si intendono quei Cambiamenti Positivi che queste causano al di là della loro Attività Principale

Nuovo Paradigma Economico e Sociale

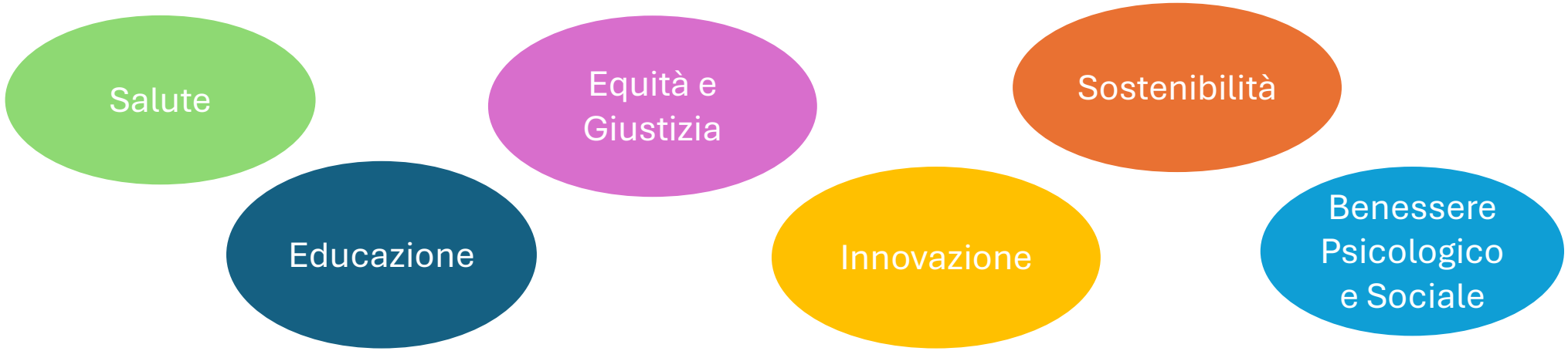
Dal puro e semplice Profitto a cause che coinvolgono il Benessere della Collettività

Potenzialmente si può operare in tutti i Settori per generare un Impatto Sociale Positivo

* «*Non a scopo di lucro, non imprenditoriale, non governativo sono tutte definizioni negative, ed è impossibile definire qualcosa dicendo* ***ciò che non è.*** *Cosa fanno, dunque, tutte queste istituzioni? Il nome più giusto per le Organizzazioni Non Profit sarebbe:* ***istituzioni per il cambiamento umano.*** *(Peter Druker)*

IMPATTO SOCIALE – NON SOLO RISULTATI ECONOMICI

I Sistemi di Valutazione di Impatto Sociale devono consentire la raccolta di dati sia Quantitativi che Qualitativi, considerando Indici ed Indicatori sia Monetari che Non Monetari, coerenti ed appropriati alle proprie Attività (Coerenza e Significatività)



Il Sistema di Valutazione dell'Impatto Sociale serve a far emergere e conoscere:

- *Il Valore Aggiunto Sociale Generato*
- *I Cambiamenti Sociali prodotti grazie alle attività del progetto*
- *La Sostenibilità dell'Azione Sociale*

IMPATTO SOCIALE – COSA È IMPORTANTE?

Impatto Sociale, non Azione Sociale

Possibile generare Effetti Positivi su un Territorio anche se l'offerta del Servizio Sociale non è l'Attività Principale



Luogo di Aggregazione Sociale, di Relazione, a misura delle specifiche Necessità della Comunità Locale

Contribuire a mitigare la condizione di Isolamento della Comunità, pur mantenendo la Finalità Commerciale

Impatto Sociale → Differenza Positiva generata su un Territorio da un'Impresa/Ente

Valore Aggiunto che si crea intenzionalmente per la Comunità

PERCHÉ VALUTARE L'IMPATTO SOCIALE NEI BENI CONFISCATI? - RELAZIONE TRA BENE SEQUESTRATO E SCOPO SOCIALE

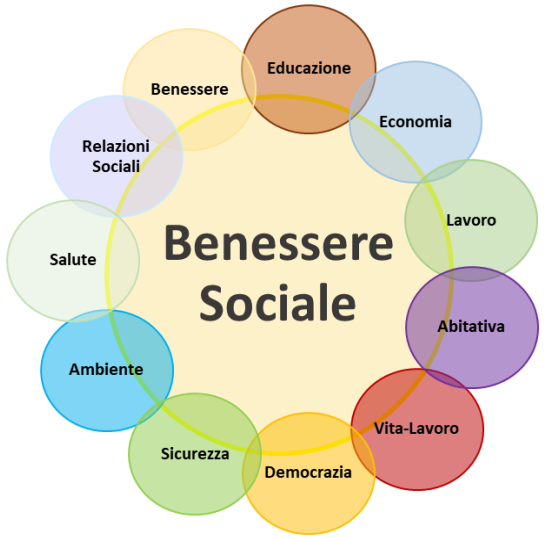
Lo Scopo Sociale è prioritario per i Beni Immobili (CAM - Art. 48, comma 3c – 3c bis)

→ **Rendere un Bene Sequestrato/Confiscato Profittevole e anche Socialmente Utile**

Mala Gestio "toglie" non solo Ricchezza Economica ma anche "Ricchezza Valoriale"

↓

Danneggiamento di Beni Superiori che colpiscono la Collettività



Gestione del Bene Sequestrato come Strumento per il Recupero dei Valori Morali, Etici, Culturali e di Legalità

L'UTILIZZO SOCIALE DEL BENE CONFISCATO E' PRIORITARIO?

- Il Codice Antimafia (CAM) non afferma in modo generale che la Destinazione Sociale sia sempre prioritaria rispetto a ogni altra destinazione
- Tra le possibili destinazioni, esiste però una **forte preferenza normativa per l'Uso Sociale e per il Reimpiego Sociale dei proventi**

- Art. 48, comma 3, lettera c-bis)
  - I Beni possono essere assegnati direttamente ad Enti o Associazioni *«ove risulti evidente la loro destinazione sociale»*

Questa disposizione Valorizza esplicitamente la Destinazione Sociale come Criterio per l'Assegnazione Diretta

- Art. 48, comma 3, lettera c) – Reimpiego dei Proventi
  - Anche quando il Bene viene utilizzato con finalità economiche, i Proventi devono essere reimpiegati *«esclusivamente per finalità sociali»* oppure per la manutenzione straordinaria dei Beni Confiscati destinati alle medesime finalità

Norma molto forte nel collegare l'Utilizzo Economico all'Obiettivo Sociale finale

CODICE ANTIMAFIA (CAM) ART 48 – COMMA 3 – DESTINAZIONE DEL BENE E USO SOCIALE

Il comma 3 disciplina la destinazione dei beni immobili confiscati - Prevede tre canali:

a) - Destinazione allo Stato

Gli Immobili possono essere mantenuti nel Patrimonio dello Stato

Le finalità indicate sono: Giustizia, Ordine Pubblico, Protezione Civile e altri usi Pubblici o Governativi compatibili

- Privilegia l'interesse Pubblico diretto dello Stato
  - Un Bene Confiscato può diventare una Sede Istituzionale, una Caserma, una Struttura di Servizio etc

b) - Destinazione Economica Statale

Alcuni Beni possono essere impiegati per Finalità Economiche

La gestione avviene secondo modalità previste dalla legge e sotto il coordinamento di ANBSC

- Evita l'abbandono di Beni Produttivi e ne preserva il Valore Economico

c) - Trasferimento ad Enti Territoriali

Gli Immobili possono essere trasferiti a Comuni, Province, Città Metropolitane e Regioni

Le finalità possono essere Istituzionali, Sociali oppure Economiche

I Proventi derivanti dall'utilizzo Economico devono essere reinvestiti per Finalità Sociali o per la manutenzione dei Beni Confiscati

- «Restituzione Sociale» dei Beni Confiscati
  - Inserimento di Cooperative Sociali, Centri Culturali, Associazioni, Attività Educative, Progetti di Inclusione e Servizi alla Comunità

USO SOCIALE DEL BENE E VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

La centralità dell'Uso Sociale emerge soprattutto:

- Dal reimpiego obbligatorio dei proventi per Finalità Sociali
- Dalla possibilità di assegnazione diretta a Enti e Associazioni per Destinazioni Sociali
- Dalla prassi e dalla ratio della Legislazione Antimafia

Quale Legame tra Volontà di Utilizzo Sociale e Valutazione di Impatto Sociale?

- Il Codice Antimafia stabilisce che i Beni Confiscati debbano essere destinati a Finalità Sociali ma non impone in modo generale una «Valutazione di Impatto Sociale» (VIS) come condizione per la loro Assegnazione o Gestione



Se la Finalità è Sociale, come verifichiamo se quella Finalità viene effettivamente realizzata?

Valutazione dell'Impatto Sociale - Strumento Naturale di Verifica e Misurazione

PERCHE' VALUTARE L'IMPATTO SOCIALE?

- L'art. 48, ponendo la centralità dell'Uso Sociale del Bene Confiscato, pone una domanda:
  «Il Bene viene utilizzato per produrre un Beneficio Collettivo?»
- La VIS, sviluppata soprattutto nel Terzo Settore, fornisce la risposta alla domanda indicando
  «Quale e Quanto Beneficio Collettivo sta realmente producendo quel Bene»



- Esempio: un Immobile Confiscato può essere trasformato in:
  - Centro Antiviolenza
  - Incubatore di Cooperative
  - Doposcuola
  - Bene lasciato formalmente a disposizione di un'Associazione ma poco utilizzato
- In tutti i casi la Destinazione Sociale è formalmente rispettata

La Valutazione di Impatto Sociale «distingue» quale utilizzo/Progetto genera Risultati concreti per la Comunità (Beneficio Collettivo)

VIS - QUALE COLLEGAMENTO NELLE OPERE PUBBLICHE?

- Gli Enti Pubblici richiedono, nei Bandi di Concessione per Beni Confiscati, elementi riconducibili alla Valutazione di Impatto Sociale
  - Numero di Beneficiari raggiunti, Occupazione creata, Inclusione di Soggetti fragili, Rigenerazione Urbana, Partecipazione della Comunità, Sostenibilità Economica del Progetto …
- La semplice Assegnazione del Bene non garantisce automaticamente il raggiungimento dell'Obiettivo Sociale perseguito

Il Codice Antimafia impone una Destinazione Sociale - Chi misura gli Effetti Sociali prodotti?

→ **Se il Legislatore vuole che il Bene generi Valore Sociale, bisogna dimostrare che quel Valore è stato effettivamente creato**

↓

- **VIS = Strumento Metodologico e Gestionale richiesto dal Bando, Convenzione o Finanziamento**
- **VIS = Strumento che rende verificabile il rispetto dell'art. 48**
- **VIS = Evidenza del corretto perseguimento della Finalità prevista dalla Legge**

VIS – PERCHE' E' INSERITA NEI BANDI, FINANZIAMENTI ETC?

- I Bandi di Concessione richiedono aspetti specifici di Analisi e Valutazione:
  - Descrivere i Benefici per la Comunità
  - Indicare i Destinatari
  - Prevedere Indicatori di Risultato
  - Monitorare gli Effetti del Progetto

Perché si va in questa direzione?

Nel Settore dei Beni Confiscati non interessa soltanto verificare che l'Immobile venga utilizzato
L'Obiettivo è capire se produce realmente

- Inclusione Sociale
- Occupazione
- Rigenerazione Urbana
- Riduzione del Degrado
- Rafforzamento della Comunità
- Contrasto alle Mafie attraverso il Riuso Sociale

- **Per questo motivo l'attenzione si sta spostando sempre più dagli Output (quante Attività sono state svolte) agli Outcome (quale Cambiamento hanno generato)**

IMPATTO SOCIALE – PERCHE'?

Misurare l'Impatto Sociale delle nostre Attività è assolutamente cruciale



Vogliono indirizzare le proprie Risorse verso Interventi Efficaci

Pubblica Amministrazione



Deve rendicontare con trasparenza le Risorse Utilizzate



Devono dimostrare il proprio Impatto Sociale

Necessità di utilizzare Modelli e Metriche per la misurazione dell'Impatto Sociale

VIS – LE RAGIONI DI UNA EVOLUZIONE NORMATIVA

VIS diventa sempre più un Elemento Ordinario nelle Concessioni dei Beni Confiscati

NON è un Requisito Burocratico da presentare per la Concessione

→

E' uno Strumento di Gestione dell'Intero Ciclo della Concessione

Prima della Concessione

↓

Definizione dell'Impatto atteso e degli Indicatori

Durante la Gestione

↓

Monitoraggio Periodico

Alla Scadenza

↓

Valutazione dell'Impatto effettivamente Generato (utile anche per eventuale rinnovo o confronto con diversi modelli)

Approccio coerente con il Principio per cui un Bene Confiscato non va valutato solo per la sua corretta Amministrazione, ma per il Valore Pubblico e Sociale che restituisce alla Collettività

VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE NEL BANDO DI CONCESSIONE

La Valutazione di Impatto Sociale (VIS) può comparire in tre momenti diversi del Bando

Come Criterio di Valutazione (fase di Selezione) → Descrivere l'Impatto Sociale atteso dal Progetto realizzato nell'Immobile

Nella Descrizione del Progetto Gestionale →

ELEMENTI	CONTENUTO
Problema Sociale	Bisogno del Territorio
Attività	Cosa si farà nell'Immobile
Output	Servizi Erogati
Outcome	Cambiamenti Sociali Attesi
Indicatori	Come Verranno Misurati

Come da Linee Guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali sulla Valutazione dell'Impatto Sociale

Nel Monitoraggio →

ELEMENTI
Report Annuale
Indicatori Concordati
Eventuale Revisione del Progetto Sociale

IMPATTO SOCIALE NEI CRITERI DI VALUTAZIONE - ESEMPIO

Qualità del Progetto Sociale	30 Punti
Coerenza con Bisogni del Territorio	10
Chiarezza delle Attività Proposte	10
Coinvolgimento dei Destinatari	10
Impatto Sociale	**20 Punti**
Definizione Beneficiari	5
Risultati Sociali Attesi	7
Indicatori di Monitoraggio	4
Coinvolgimento della Comunità	4
Sostenibilità Economica	**20 Punti**
Coerenza Piano Economico	10
Diversificazione delle Entrate	5
Sostenibilità nel Tempo	5
Esperienza del Soggetto	**15 Punti**
Esperienza in Attività Sociali Analoghe	10
Qualifiche del Personale/Organizzazione	5
Radicamento Territoriale	**15 Punti**
Collaborazioni con Realtà Locali	10
Coinvolgimento Volontari	5

La Valutazione di Un Progetto non è una questione puramente matematica

Qualità «narrativa» del Progetto

Vincono Progetti che:

- Collegano il Bene a un Bisogno Sociale concreto Locale
- Hanno Partner Solidi
- Dimostrano Sostenibilità senza dipendere solo da Contributi
- Inseriscono Elementi di Impatto Misurabile

Evoluzione da Schema di Uso Sociale Generico a Schema di Impatto Misurabile + Integrazione Territoriale

Criterio che guida la Valutazione

IMPATTO SOCIALE NELLA DESCRIZIONE DEL PROGETTO - ESEMPIO

SCHEMA PROPOSTA PROGETTUALE						
	Argomento	**Note**	**Esempi**			**Pagine**
1	**Analisi del Contesto**	**Descizione del Bisogno Sociale a cui il Progetto risponde**	*Bisogni della Comunità Locale* *Categorie di Destinatari* *Servizi mancanti nel Territorio*			*1 - 2*
2	**Obiettivi del Progetto**	**Gli Obiettivi devono essere Chiari e Misurabili**	***Obiettivo***	***Risultato Atteso***		**Pagine**
			Ridurre l'isolamento degli Anziani *Inclusione dei Giovani*	*Attività Sociali Settimanali* *Riduzione della Dispersione Scolastica*		*1*
3	**Attività Previste**	**Descrizione concreta delle attività che verranno realizzate nell'immobile**	**Esempi**			**Pagine**
			Servizi Sociali *Attività Culturali* *Laboratori Educativi* *Eventi per la Comunità*			*2 - 3*
4	**Utilizzo dell'Immobile**	**Illustrare come verranno organizzati gli Spazi**	**Spazio**	**Attività**		**Pagine**
			Sala Grande *Ufficio* *Area Esterna*	*Incontri e Laboratori* *Sportello Sociale* *Eventi Comunitari*		*1 - 2*
5	**Impatto Sociale**	**Descrizione del Cambiamento Sociale atteso secondo la sequenza Attività – Output (Numero dei Servizi) – Outcome (Cambiamento Sociale)**	**Attività**	**Output**	**Outcome**	**Pagine**
			Formazione per Giovani ad elevato rischio di abbandono scolastico	*N° di Giovani che hanno terminato il Corso* *N° di ore di Dopo Scuola effettuate*	*Ripresa Percorso Scolastico* *Miglioramento dei Risultati Scolastici*	*2*
6	**Indicatori di Monitoraggio**	**Per una ottimale verifica evidenziare 3–5 Indicatori Semplici**	**Indicatore**	**Misura**		**Pagine**
			Beneficiari *Attività* *Comunità* *Territorio*	*Persone coinvolte* *Numero Iniziative* *Volontari coinvolti* *Collaborazioni Locali*		*1*
7	**Piano Economico - Studio di Fattibilità**	**Descrizione dei principali aspetti Economico-Finanziari dello Studio**	**Esempi**			**Pagine**
			Costi di Gestione *Eventuali Investimenti* *Fonti di Finanziamento*			*2*

Bisogni del Territorio

- Cosa si farà nell'Immobile
- Servizi Erogati

Cambiamenti Sociali Attesi

Come verranno Misurati i Cambiamenti

IMPATTO SOCIALE – REQUISITI DEI PROGETTI

Valutazione e Selezione di Progetti che:

Producono un Impatto Misurabile	→	**Indicatori Chiari** Autonomia Raggiunta; Inserimenti Lavorativi; ….
Sono Innovativi	→	**Modelli Nuovi** Co-housing; Welfare di Comunità; Start-up Sociali
Generano un «Secondo Impatto»	→	**Ricadute** Non solo Utenti Diretti; Inserimento Lavorativo; Riduzione Marginalità; Beneficio Urbano…
Legano Sociale + Sostenibilità	→	**Inclusione Sociale ed Efficientamento** Attivazione del Territorio; Lavoro; Cultura; Formazione; Uso Sostenibile dell'Immobile

Non un generico "Fare del Bene" ma "Risolvere un Problema Pubblico in modo Strutturato"

IMPATTO SOCIALE – STRATEGIA O STRUMENTO?

Strategia e Strumento per arricchire Co-Programmazione e Co-Progettazione

Strategia

Elemento Strategico e Politico per orientare le proprie Attività prima della loro implementazione

Strumento

Elemento attraverso cui leggere il Valore del proprio operato e restituirlo alla Comunità

IMPATTO SOCIALE – IMPLICAZIONI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E IL TERZO SETTORE

La sfida del cambio di Modalità Gestionali e delle «Competenze» della PA e del TS

Cambiamenti Richiesti

- *Culturale*
- *Organizzazione e suoi Modelli*
- *Funzioni e Ruoli*
- *Procedure e Controlli*
- *Indicatori e Criteri di Valutazione*

Effetti Generati

- *Cambio di Approccio e costruzione di nuovi Equilibri*
- *Alleanze di scopo ad impatto sociale*
- *Innovazione Sociale cardine delle Proposte*
- *Nuovi modelli di Governance*
- *Focus dalla Prestazione a Soluzioni Personalizzate*

- L'Investimento in Spesa Pubblica non si misura più solo in Output ma in Cambiamento generato (Outcome) e suo effetto sulla Comunità (Impatto Sociale)
- Tempi di Valutazione dell'Impatto Sociale sono diversi rispetto alla realizzazione degli Interventi per cogliere i Cambiamenti su Medio Lungo Periodo

IMPATTO SOCIALE: ELEMENTO CENTRALE NELLA CO-PROGRAMMAZIONE

Co-Programmazione: Definire i Bisogni e gli Impatti Attesi

Enti Pubblici e Terzo Settore analizzano i Bisogni di una Comunità, individuano Priorità e definiscono Strategie di intervento

Impatto Sociale

- Strumento di lettura dei problemi Sociali e Territoriali
- Criterio per identificare i Cambiamenti desiderati per Cittadini e Comunità
- Supporto alla definizione di Obiettivi Misurabili
- Elemento per orientare le Politiche Pubbliche verso risultati concreti e non solo verso l'erogazione di Servizi



Anziché limitarsi a rilevare la presenza di Disoccupazione Giovanile, la Co-Programmazione può definire come Impatto Atteso l'aumento dell'Occupabilità, dell'Autonomia Economica o della Partecipazione Sociale dei Giovani

IMPATTO SOCIALE: ELEMENTO CENTRALE NELLA CO-PROGETTAZIONE

Co-Progettazione: Costruire Interventi orientati al Cambiamento

Amministrazioni e Organizzazioni del Terzo Settore elaborano insieme Interventi e Servizi

Impatto Sociale

- Definisce la Teoria del Cambiamento del Progetto
- Individua Indicatori di Risultato e di Impatto
- Stabilisce modalità di Monitoraggio e Valutazione
- Verifica se le Attività realizzate producono effettivamente i Cambiamenti desiderati



La domanda non è solo: «Quali Attività realizzeremo?» ma anche: «Quali Cambiamenti genereremo e come li Misureremo?»

IMPATTO SOCIALE: UN APPROCCIO INTEGRATO

L'Impatto Sociale collega le due fasi di Co-Programmazione e Co-Progettazione

CO-PROGRAMMAZIONE
Individua Bisogni e Cambiamenti Desiderati
Definisce Impatti Attesi a Livello Territoriale
Orienta le Priorità Pubbliche

Individua l'Impatto Sociale che una Comunità vuole generare

CO-PROGETTAZIONE
Traduce i Cambiamenti Desiderati in Azioni Concrete
Definisce Indicatori e Modalità di Misurazione
Verifica l'Efficacia degli Interventi

Costruisce gli Interventi necessari per Produrlo e Misurarlo

Principio di Amministrazione Condivisa: la Sentenza n. 131 del 2020 della Corte Costituzionale riconosce il Valore del coinvolgimento degli Enti del Terzo Settore nella Definizione e Realizzazione delle Politiche Pubbliche

La Valutazione dell'Impatto Sociale è disciplinata dalle Linee Guida adottate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nel 2019

IMPATTO SOCIALE – COME VALUTARLO

L'Impatto Sociale non è una definizione astratta. Può essere definito come

Risposta a Bisogni Sociali Specifici e Localizzati

Presa in carico reale di Fragilità

Uso del Bene come Infrastruttura Sociale Attiva

Esempi espliciti possono essere rappresentati da

- Accoglienza Genitore–Bambino
- Giovani in uscita da percorsi protetti
- Anziani fragili
- Persone con dipendenze
- Ex detenuti
- Portatori di disabilità

L'Impatto Sociale non è Generico ma Target-Driven

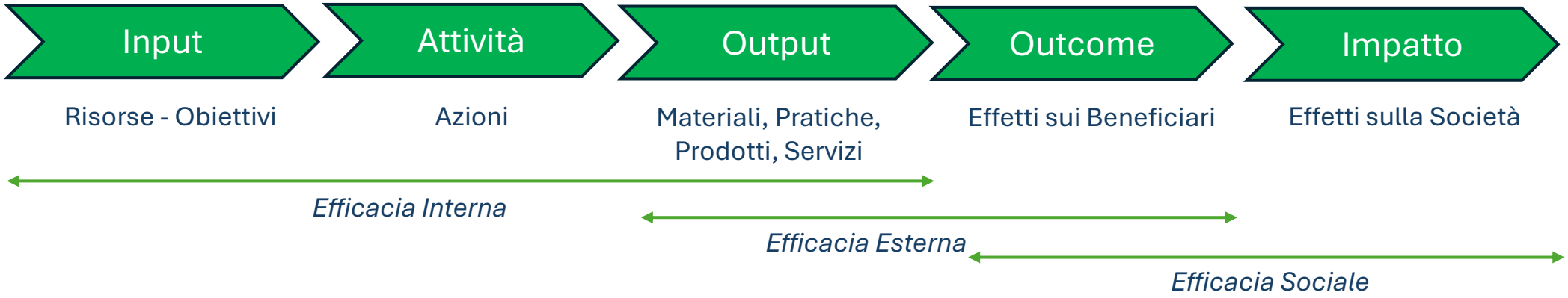
Nella Valutazione dell'Impatto Sociale sono importanti

Target	Scala	Modello	Esito
Chi si aiuta	Quanti si aiutano	Come si aiutano	Cosa cambia

MISURARE L'IMPATTO SOCIALE – COME E CHI?

La Misurazione dell'Impatto Sociale è utile per

- *Darsi degli Obiettivi*
- *Comunicare efficacemente all'Esterno*
- *Verificare l'Efficacia dell'Investimento*



Chi fa la Valutazione di Impatto Sociale?



La Responsabilità dell'Impatto Sociale generato ricade principalmente sul Comune stesso

IMPATTO SOCIALE: QUALI RESPONSABILITA' COMUNE – ETS?

Amministrazione Condivisa = Responsabilità differenziate in un processo collaborativo

FASE	COMUNE	ETS	RESPONSABILITA'
1. Analisi e programmazione	Analizza bisogni, patrimonio, vincoli e risorse	Porta conoscenze, esperienza e dati del territorio	Comune + ETS
2. Definizione degli indirizzi	Definisce obiettivi pubblici, destinatari e condizioni essenziali	Contribuisce alla definizione degli obiettivi	Comune
3. Determinazione della VIS	Applica la matrice e stabilisce il livello minimo di valutazione	Contribuisce alla definizione degli aspetti metodologici	Comune
4. Predisposizione dell'avviso/bando	Definisce requisiti, criteri, risultati attesi, livello di VIS e modalità della procedura	—	Comune
5. Proposta e co-progettazione	Definisce il quadro pubblico, mette a disposizione risorse e competenze	Elabora la proposta progettuale, definisce le modalità operative, propone indicatori e metodologia di valutazione	Comune + ETS
6. Attuazione e monitoraggio	Accompagna e verifica l'attuazione per le proprie competenze	Realizza direttamente l'intervento, gestisce le attività, raccoglie e conserva i dati e monitora i risultati	ETS
7. Valutazione dell'impatto	Partecipa alla valutazione e verifica la coerenza con quanto previsto	Realizza la misurazione degli outcome, elabora i dati e redige la VIS prevista	ETS
8. Valutazione finale e apprendimento	Valuta i risultati ai fini della propria responsabilità pubblica e della programmazione futura	Valuta gli esiti del proprio intervento, documenta i risultati, individua criticità e propone miglioramenti	Comune + ETS

IMPATTO SOCIALE: APPLICAZIONE SU QUALI PROGETTI ?

Preferenza verso i Progetti che presentano Ricadute importanti sulla Collettività

Progetto XXX

Rilevante per la Collettività o per i soli Beneficiari?

Il Cambiamento generato è +/- Importante?

I Beneficiari sono +/- Fragili?

Il Cambiamento generato è +/- Persistente nel tempo?

Posso / Non posso dimostrare questi Cambiamenti?

NO VIS

SI VIS

Livello di Approfondimento della VIS

IMPATTO SOCIALE: CRITERI DI APPLICAZIONE PER IL BANDO

Proposta di Criteri per decidere quando richiedere la VIS

CRITERIO	COSA MISURA	DOMANDA	ESEMPIO	SCALA
1. Rilevanza Sociale dell'Intervento	Intensità degli Obiettivi Sociali perseguiti	L'attività produce cambiamenti su persone/comunità?	Riduzione uso di sostanze	1-5
2. Potenziale Trasformativo	Possibilità di produrre Cambiamenti Comportamentali/Sociali	Quanto è significativo il cambiamento potenziale?	Riduzione della devianza; Aumento dell'Autonomia; Riduzione della Marginalità	1-5
3. Numero di Beneficiari	Dimensione della Popolazione Interessata	Quante persone sono interessate?	200 partecipanti/anno	1-5
4. Vulnerabilità dei Destinatari	Fragilità/Disagio dei Beneficiari	La Fragilità/Vulnerabilità è significativa?	Riconoscibile e causa di Marginalità	1-5
5. Durata dell'Intervento	Probabilità di produrre effetti nel medio-lungo periodo	Il cambiamento è temporaneo o permane nel tempo?	Effetti mantenuti dopo 12 mesi	1-5
6. Intensità dell'Investimento Pubblico	Risorse Pubbliche/Valore Economico del Bene o Progetto	Quanto è significativo l'investimento allocato per chi lo eroga?	Differenza Piccolo vs Grande Comune	1-5
7. Misurabilità dell'Outcome	Possibilità concreta di misurare i Risultati	È possibile raccogliere dati attendibili?	Esistono indicatori definiti; E' possibile fare una rilevazione iniziale, Follow-up….	1-5

Analisi fatte tutte con la stessa profondità? → Proporzionalità della VIS

N.B.: Per ogni Criterio è disponibile, a richiesta, la Griglia con descrizione della Scala di Valutazione

IMPATTO SOCIALE: CRITERI DI APPLICAZIONE PER IL BANDO

«Alta Rilevanza Sociale» non significa automaticamente «Alto Impatto Effettivo»

Progetto

Rilevanza Potenziale → Quanto è importante?

Misurabilità → Posso dimostrarlo?

→ **VIS**

Esempio

- Un progetto contro le dipendenze può avere Elevata Rilevanza Potenziale anche se, alla fine, il questionario mostra risultati modesti
- Un progetto apparentemente più semplice può produrre Risultati molto Misurabili, ma avere una Rilevanza Sociale complessiva più contenuta

Rilevanza Sociale	Quanto è importante il Cambiamento perseguito
Potenziale Trasformativo	Quanto il Progetto può Modificare concretamente la Situazione
Misurabilità	Quanto siamo in grado di Dimostrare il Cambiamento

IMPATTO SOCIALE: MISURAZIONE DELLA RILEVANZA SOCIALE

Scala per la Rilevanza Sociale

PUNTI	LIVELLO	DESCRIZIONE
1	Bassa	Affronta un Bisogno prevalentemente Aggregativo, Culturale o Ricreativo, senza particolari condizioni di Vulnerabilità
2	Medio-Bassa	Produce Benefici Sociali circoscritti e prevalentemente Individuali
3	Media	Affronta un Bisogno Sociale riconoscibile e coinvolge una Popolazione o Categoria significativa
4	Medio-Alta	Interviene su Condizioni di Fragilità, Esclusione o Disagio rilevanti
5	Alta	Affronta Problematiche Sociali di particolare rilevanza, quali Dipendenze, Grave Marginalità, Devianza, Disabilità, Esclusione Abitativa o Reinserimento Sociale

Quanto è rilevante il Problema Sociale che il Progetto intende affrontare?

IMPATTO SOCIALE: RILEVANZA SOCIALE

Esempi di Progetti a Bassa, Media e Alta Rilevanza

RILEVANZA	ESEMPIO DI PROGETTO	PERCHE'
Bassa	Apertura di uno Spazio Associativo per Attività Ricreative	Beneficio prevalentemente aggregativo, difficilmente produce Cambiamenti profondi
Bassa	Laboratorio di pittura o musica aperto alla cittadinanza	Effetti positivi, ma prevalentemente culturali/relazionali
Bassa	Orto sociale con attività di comunità	Favorisce socialità e partecipazione, con impatto individuale generalmente limitato
Media	Centro di aggregazione giovanile	Interviene sulla socializzazione e prevenzione del disagio
Media	Laboratorio di inserimento lavorativo per persone fragili	Può produrre cambiamenti sull'autonomia e sull'inclusione
Media	Progetto abitativo per persone in difficoltà	Incide su una condizione sociale rilevante
Alta	Programma di recupero e reinserimento di persone con dipendenze	Mira a modificare comportamenti e condizioni di vita
Alta	Percorso di reinserimento di persone provenienti da circuiti penali	Potenziale riduzione della recidiva e miglioramento dell'inclusione
Alta	Housing sociale per persone senza dimora accompagnato da servizi sociali	Interviene contemporaneamente su abitazione, autonomia e inclusione
Alta	Centro per minori a forte rischio di dispersione scolastica/devianza	Interviene precocemente su fattori di rischio rilevanti
Alta	Programma di prevenzione delle dipendenze rivolto a giovani vulnerabili	Potenziale effetto su salute, comportamenti a rischio e inclusione

IMPATTO SOCIALE: MISURAZIONE DEL POTENZIALE TRASFORMATIVO

Scala per il Potenziale Trasformativo

PUNTI	LIVELLO	DESCRIZIONE
1	Basso	Attività prevalentemente Ricreativa/Aggregativa, con cambiamenti attesi limitati
2	Medio-Basso	Può produrre miglioramenti circoscritti nelle Relazioni, Partecipazione o Benessere
3	Medio	Può modificare Competenze, Condizioni Personali o Partecipazione Sociale
4	Medio-Alto	Può produrre Cambiamenti significativi e duraturi nelle Condizioni di Vita o nei Comportamenti
5	Alto	Mira esplicitamente a modificare Condizioni o Comportamenti con rilevanti Ricadute Individuali e/o Comunitarie

Quanto è plausibile che l'Intervento produca un Cambiamento significativo rispetto alla Situazione di partenza?

IMPATTO SOCIALE: LA MATRICE DI RILEVANZA (3 X 3)

Quale Strumento decisionale per stabilire il livello di VIS da applicare?

Trasformiamo i Punteggi in Valori → **1–2 = Basso** → **3 = Medio** → **4–5 = Alto**

Potenziale Trasformativo

Rilevanza Sociale	Basso	Medio	Alto
Bassa	**MONITORAGGIO**	**MONITORAGGIO**	**VIS**
Media	**MONITORAGGIO**	**VIS**	**VIS**
Alta	**VIS**	**VIS**	**VIS Approfondita**

Monitoraggio - Bassa Esigenza di VIS = Attività con limitato Potenziale di Cambiamento Sociale

- Indicatori di Attività e Risultati sufficienti

VIS = Attività con Dimensione Sociale significativa. Il Progetto può produrre Cambiamenti rilevanti

- Valutazione Semplificata: Obiettivi, Indicatori + Questionario/Fonte Qualitativa + Analisi dell'Outcome e dei Risultati

VIS Approfondita = Elevata Rilevanza + Elevato Potenziale Trasformativo

- Baseline + Indicatori Quali/Quantitativi + Follow-up + Eventuale confronto pre/post o Gruppo di Confronto se possibile

IMPATTO SOCIALE: MATRICE 3 X 3 E MISURABILITA'

Come entra nella Valutazione, la Misurabilità?

Potenziale Trasformativo

Rilevanza Sociale	Basso	Medio	Alto
Bassa	MONITORAGGIO	MONITORAGGIO	VIS
Media	MONITORAGGIO	VIS	VIS
Alta	VIS	VIS	VIS Approfondita

Quanto è Importante Valutare l'Impatto

Misurabilità → **Quanto rigorosamente Valutare l'Impatto**

Centro di Aggregazione Ricreativa

Rilevanza 2 (Bassa)
Trasformatività 2 (Bassa)

→ **Monitoraggio Ordinario**

Che cosa è stato realizzato?

Laboratorio di Inserimento Lavorativo per Persone Fragili

Rilevanza 4 (Alta)
Trasformatività 3 (Media)

→ **VIS**

Quale Cambiamento è stato osservato?

Programma di Reinserimento per Persone con Dipendenze

Rilevanza 5 (Alta)
Trasformatività 5 (Alta)

→ **VIS APPROFONDITA**

Quanto è documentabile il contributo al Cambiamento e la sua durata nel tempo?

IMPATTO SOCIALE: CRITERI DI APPLICAZIONE PER IL BANDO

Cosa fare, concretamente, per la Valutazione?

Profondità della Valutazione proporzionata a Dimensione, Complessità e Rilevanza dell'Intervento

LIVELLO DI IMPATTO	LIVELLO DEFINITO DALLA MATRICE	ATTIVITA' DA EFFETTUARE
Basso Impatto Potenziale	**MONITORAGGIO**	Output, Beneficiari, Attività, Indicatori di Realizzazione
Medio Impatto Potenziale	**VIS**	Output + Outcome, Indicatori Quali/Quantitativi, Rilevazione del Cambiamento, Questionari…
Alto Impatto Potenziale	**VIS APPROFONDITA**	Metodologia strutturata - Baseline + Follow-up + eventuale Gruppo di Confronto, Analisi del Contributo dell'intervento, ove possibile

La Misurabilità è un Criterio Metodologico – Esempio:

- **Alta Rilevanza + Alta Trasformatività + Bassa Misurabilità non significa «Nessuna VIS»**
  - **Significa VIS approfondita che però preveda Strumenti adeguati alla reale possibilità di misurazione: Indicatori Proxy, Interviste, Questionari, Osservazione, Dati Amministrativi etc, dichiarando i limiti dell'attribuzione**

IMPATTO SOCIALE: CRITERI DI APPLICAZIONE PER IL BANDO

Stabilita la Matrice di Rilevanza, come inserire gli altri Criteri nella Valutazione?

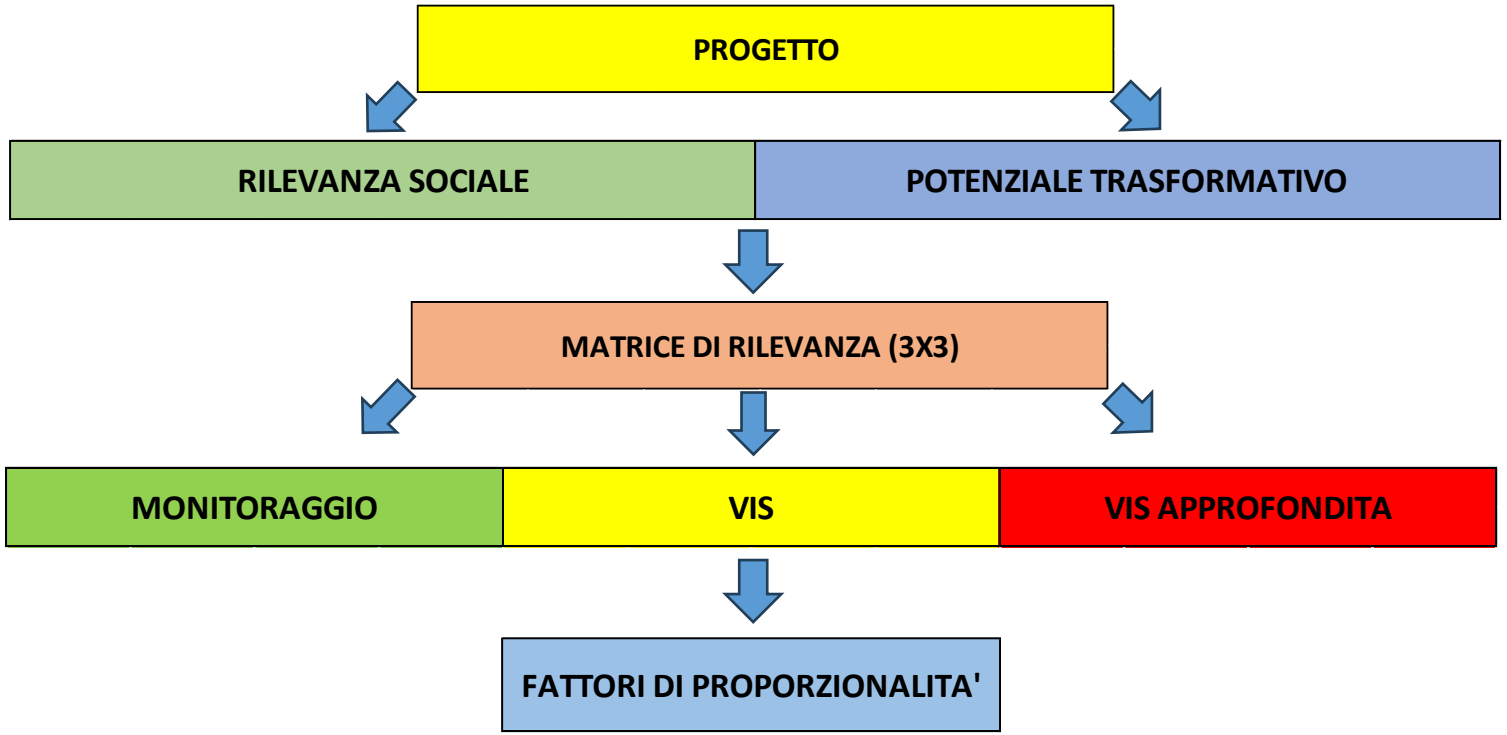
CRITERIO
1. Rilevanza Sociale dell'Intervento
2. Potenziale Trasformativo
3. Numero di Beneficiari
4. Vulnerabilità dei Destinatari
5. Durata dell'Intervento
6. Intensità dell'Investimento Pubblico
7. Misurabilità dell'Outcome

Matrice di Rilevanza

Potenziale Trasformativo

Rilevanza Sociale	Basso	Medio	Alto
Bassa	MONITORAGGIO	MONITORAGGIO	VIS
Media	MONITORAGGIO	VIS	VIS
Alta	VIS	VIS	VIS Approfondita

Fattori di Proporzionalità → **Servono a stabilire quanto deve essere articolata la Valutazione**



IMPATTO SOCIALE: CRITERI DI APPLICAZIONE PER IL BANDO

I FATTORI DI PROPORZIONALITA'

- I Punteggi ottenuti dai Fattori di Proporzionalità non vengono sommati e non determinano automaticamente il Livello

Fattore	1-2 (Basso)	3 (Medio)	4-5 (Alto)	Punteggio
Numero dei Beneficiari	Molto limitato	Significativo	Ampio / effetti indiretti	___
Vulnerabilità Destinatari	Popolazione Generale	Fragilità riconoscibile	Grave Marginalità / Vulnerabilità	___
Durata dell'Intervento	Immediata	Medio periodo	Duratura/Strutturale	___
Intensità dell'Investimento Pubblico	Limitate	Medie	Elevate	___
Misurabilità dell'Outcome	Difficile	Indicatori disponibili	Baseline + Follow-up possibili	___

- I Fattori di Proporzionalità servono a definire la Profondità e l'Articolazione della Valutazione

IMPATTO SOCIALE: QUALE FORMULA PER IL BANDO?

COME CHIARIRE IL MODUS OPERANDI

- Nel Bando è importante dare indicazioni chiare e precise sui Criteri e sui Metodi che saranno adottati per definire l'importanza del Progetto ed il Livello di Valutazione dell'Impatto Sociale

QUALE FORMULAZIONE SUGGERITA PER IL BANDO?

«La Stazione Appaltante/Concedente determina il livello di Valutazione dell'Impatto Sociale richiesto sulla base della Rilevanza Sociale e del Potenziale Trasformativo dell'Intervento. La Metodologia e il grado di approfondimento della Valutazione sono successivamente definiti in relazione alla Numerosità dei Beneficiari, Vulnerabilità dei Destinatari, Durata degli Effetti attesi, Risorse impiegate e Disponibilità di Dati»

Questa formulazione evita di confondere «Quanto è importante Valutare» con «Quanto è complesso Misurarlo»

IMPATTO SOCIALE: SCHEDA DETERMINAZIONE VIS PER IL BANDO (1/4)

PROPOSTA DI SCHEDA DA INSERIRE NEL BANDO

Procedura: _____

Bene/intervento: _____

Soggetto proponente: _____

Data: _____

1. VALUTAZIONE DELLA RILEVANZA SOCIALE

Punteggio	Descrizione	
1	Esigenza prevalentemente ricreativa, culturale o aggregativa	☐
2	Bisogno sociale circoscritto, con effetti prevalentemente individuali	☐
3	Bisogno sociale riconoscibile che interessa una categoria significativa	☐
4	Situazione di fragilità, esclusione o disagio sociale significativa	☐
5	Problematiche di particolare rilevanza sociale: grave marginalità, dipendenze, devianza, esclusione abitativa, reinserimento sociale, ecc.	☐

Punteggio rilevanza sociale: ____ / 5

2. VALUTAZIONE DEL POTENZIALE TRASFORMATIVO

Punteggio	Descrizione	
1	Cambiamento atteso limitato	☐
2	Miglioramenti circoscritti	☐
3	Possibili cambiamenti nelle condizioni personali o sociali	☐
4	Cambiamenti significativi e potenzialmente duraturi	☐
5	Possibili cambiamenti rilevanti nei comportamenti o nelle condizioni sociali, con ricadute sulla comunità	☐

Punteggio potenziale trasformativo: ____ / 5

- La Valutazione della Rilevanza Sociale e La Valutazione del Potenziale Trasformativo consentono di definire quanto è importante Valutare l'Impatto e produrre la Matrice di Rilevanza (Matrice 3 x 3)

Potenziale Trasformativo

Rilevanza Sociale	Basso	Medio	Alto
Bassa	MONITORAGGIO	MONITORAGGIO	VIS
Media	MONITORAGGIO	VIS	VIS
Alta	VIS	VIS	VIS Approfondita

IMPATTO SOCIALE: SCHEDA DETERMINAZIONE VIS PER IL BANDO (2/4)

PROPOSTA DI SCHEDA DA INSERIRE NEL BANDO

3. DETERMINAZIONE DEL LIVELLO BASE

Basso: 1–2 **Medio:** 3 **Alto:** 4–5

Rilevanza sociale ↓ / Potenziale trasformativo →	Basso	Medio	Alto
Bassa	MONITORAGGIO	MONITORAGGIO	VIS
Media	MONITORAGGIO	VIS	VIS
Alta	VIS	VIS	VIS APPROFONDITA

Livello base individuato: _____

4. FATTORI DI PROPORZIONALITÀ

Fattore	1-2 (Basso)	3 (Medio)	4-5 (Alto)	Punteggio
Vulnerabilità Destinatari	Popolazione generale	Fragilità riconoscibile	Grave Marginalità / Vulnerabilità	___
Numero dei Beneficiari	Molto limitato	Significativo	Ampio / effetti indiretti	___
Durata attesa degli effetti	Immediata	Medio periodo	Duratura/strutturale	___
Risorse pubbliche	Limitate	Medie	Elevate	___
Misurabilità degli effetti	Difficile	Indicatori disponibili	Baseline + follow-up possibili	___

- Con questa parte della Scheda, una volta definita la Matrice di Rilevanza, si fornisce un punteggio oggettivo ai Fattori di Proporzionalità, utili a definire la Profondità e l'Articolazione della Valutazione

IMPATTO SOCIALE: SCHEDA DETERMINAZIONE VIS PER IL BANDO (3/4)

PROPOSTA DI SCHEDA DA INSERIRE NEL BANDO

5. METODOLOGIA MINIMA RICHIESTA

MONITORAGGIO
Rilevazione di:
Attività Realizzate
Destinatari/Beneficiari
Servizi e Prestazioni Erogate
Principali Output
Risorse Impiegate

Domanda di riferimento: *Che cosa è stato realizzato?*

VIS
Oltre al Monitoraggio:
Obiettivi e Risultati Attesi
Indicatori di Outcome
Rilevazione del Cambiamento prodotto
Raccolta di Dati Quantitativi e/o Qualitativi
Questionari, Interviste o altri Strumenti di Rilevazione
Confronto tra Situazione Iniziale e Finale, ove possibile

Domanda di riferimento: *Quale cambiamento è stato osservato?*

VIS APPROFONDITA
Oltre agli elementi della VIS:
Rilevazione della Situazione Iniziale (Baseline)
Misurazione degli Outcome nel tempo
Follow-up
Analisi Qualitativa e Quantitativa
Analisi del Contributo dell'Intervento al Cambiamento
Eventuale Confronto con Gruppi o Situazioni di Riferimento, ove possibile

Domanda di riferimento: *Quanto è documentabile il contributo al Cambiamento e la sua durata nel tempo?*

- Questa parte della Scheda indica gli elementi che dovranno essere indicati o ricercati per ogni Metodologia (Monitoraggio, VIS, VIS Approfondita)

IMPATTO SOCIALE: SCHEDA DETERMINAZIONE VIS PER IL BANDO (4/4)

PROPOSTA DI SCHEDA DA INSERIRE NEL BANDO

ESITO DELLA SCHEDA

Livello di Valutazione richiesto nel Bando:

☐ 🟢 **MONITORAGGIO**

☐ 🟡 **VIS**

☐ 🔴 **VIS APPROFONDITA**

Motivazione sintetica:

Responsabile del Procedimento: _____

Data: _____ **Firma:** _____

- Questa parte della Scheda riassume le motivazioni alla base del Livello di Valutazione richiesto

IMPATTO SOCIALE: DECISORI NELLA VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE

FASE	RESPONSABILE
Determinazione del livello richiesto (Monitoraggio / VIS / VIS approfondita)	Comune – Responsabile della Procedura
Presentazione della Metodologia proposta	ETS / Proponente
Realizzazione della VIS	ETS, secondo quanto previsto dal Bando
Verifica della VIS e dei Risultati	Comune / Commissione / Soggetto incaricato
Eventuale Valutazione Finale	Comune

- Il Comune stabilisce nel Bando, applicando la Matrice di Rilevanza, se per il Progetto è necessario un Monitoraggio, una VIS oppure una VIS approfondita
- l'ETS, a valle della decisione del Comune, avvia l'Attuazione e Misurazione dell'Impatto
- Il Comune verifica i Risultati dell'Attività e dell'Impatto Sociale generato

IMPATTO SOCIALE – COME MISURARLO

L'Evoluzione nei Modelli di Valutazione di Impatto Sociale

«Monitoraggio»

Basato sulle Attività (Output)

Modello «Semplificato»

Basato sull'Impatto misurato (Outcome; KPI)
Non ha una formalizzazione economica
Valorizzazione di tipo Competitivo e non Finanziario

- Dimostrare Cambiamento Reale
- Renderlo Credibile
- Confrontarlo con altri

Modello «Avanzato»

Basato sull'Impatto monetizzato (SRoI)

Pur senza monetizzazione, non assegnando € per unità di impatto nè formule tipo SRoI, usiamo Indicatori concreti; Valutiamo Esiti (Outcome) e non solo Attività; Impatto Strutturale e non Episodico

IMPATTO SOCIALE – GLI ELEMENTI FONDAMENTALI DELLA VALUTAZIONE

La Catena del Processo – Il Framework

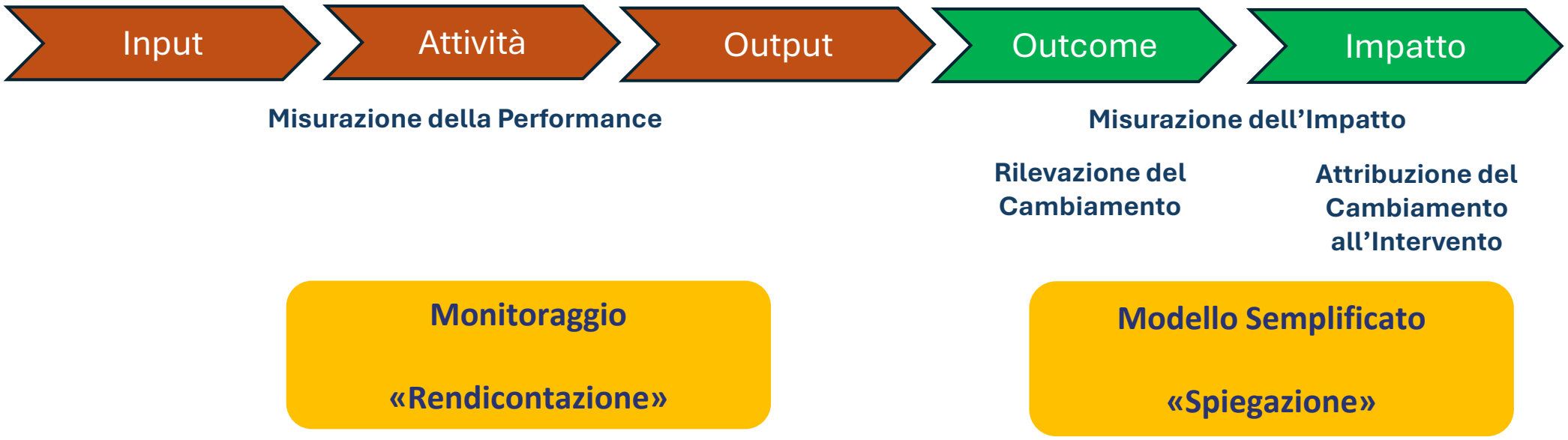
Piano Aziendale/dell'Ente | **Risultati Attesi dall'Azienda/Ente**

Input	Attività	Output	Outcome	Impatto
Risorse Necessarie per realizzare le Attività: ➢ Soldi ➢ Persone ➢ Strumenti ➢ …… Realizzare le Attività	Ogni singola Azione da implementare per: ➢ Creare l'Offerta ➢ Promuoverla ➢ Realizzarla ➢ …… Nutrire le Relazioni importanti	I Numeri tangibili delle mie Azioni: ➢ Promozione ➢ Persone raggiunte ➢ Azioni realizzate ➢ …… L'Attività Realizzata	I Cambiamenti derivanti dalle Azioni: ➢ Effetti sulle Persone ➢ Effetti sui Problemi da risolvere ➢ …… Vedere il Cambiamento	L'Impatto finale atteso: ➢ Problemi risolti per il Target (Aggiustando per i Risultati che si sarebbero verificati senza l' Intervento) Misurare il Cambiamento

- In funzione degli Obiettivi, l'analisi può essere Retrospettiva o Prospettica
- Si quantifica e misura ciò che è Intangibile, ovvero gli effetti dei cambiamenti (Outcome) generati dall'Attività/Progetto

IMPATTO SOCIALE – IL METODO: COME SI GENERA IL VALORE?

La Catena di Valore dell'Impatto Sociale



Valutare l'Impatto Sociale vuol dire Rilevare, Analizzare, Valorizzare la Trasformazione operata attraverso le Attività ed i Progetti realizzati, i Servizi erogati nei confronti dei Target identificati

Art 7 c3 Riforma TS (2016): «*Per Valutazione dell'Impatto Sociale si intende la Valutazione Qualitativa e Quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle Attività svolte sulla Comunità di riferimento rispetto all'Obiettivo individuato*»

IMPATTO SOCIALE – QUALI RISULTATI ATTESI?

Uscire dalla Logica del «Breve Termine»

Output → Outcome → Impatto



Breve Termine — *Medio Termine* — *Lungo Termine*

Il Cambiamento Generato non si legge con l'Output ma con l'Outcome e l'Impatto

Il Nuovo Paradigma Economico e Sociale sposta il Focus

Rendicontazione

- ***Responsabilità***
- ***Trasparenza***
- ***Compliance***

Valutazione di Impatto Sociale (Con o Senza «Monetizzazione»)

- ***Obiettivo***
- ***Valore Aggiunto Sociale***
- ***Monitoraggio (Misura)***

IMPATTO SOCIALE – QUALI METODI DI VALUTAZIONE?

I Processi di Valutazione di Impatto Sociale possono essere suddivisi in 4 Macrocategorie

- **Metodo Controfattuale**
- **Sistemi ad Indici ed Indicatori**
- **Metodo Costi-Benefici**
- **Social Return on Investment (SROI)**

Ogni Metodo presenta Vantaggi e Limiti, dipendenti innanzitutto dalle caratteristiche del contesto cui vengono applicati e dalla completezza cui giunge il Processo Valutativo rispetto agli Obiettivi di Analisi

SEMPLIFICARE LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE – LE FASI

Stabilire il campo d'analisi ed identificare i principali Stakeholder

Definizione dei confini dell'analisi, chi sarà coinvolto nel processo e come

Mappare gli Outcome

Coinvolgendo gli Stakeholder, sviluppare la Mappa dell'Impatto o una Teoria del Cambiamento

Dimostrare gli Outcome ed il Valore del Cambiamento

Ricerca di Dati per mostrare se gli Outcome sono stati raggiunti (Cambiamento) e Valutazione

Restituire, Utilizzare ed Integrare per Comunicare

Condividere i Risultati con gli Stakeholder; Rispondere alle loro domande; Integrare processi per una solida Valutazione e per Verifica dell'Informazione

- Si misura il Cambiamento secondo modalità rilevanti per le Persone e le Organizzazioni che vi contribuiscono. Si spiega il Cambiamento misurando gli Outcome Sociali, Ambientali ed Economici
- La Valutazione dell'Impatto Sociale s'interessa al Valore (Cambiamento) piuttosto che al denaro, che può eventualmente divenire una mera forma di attribuzione di Valore (Unità di Misura)

LABORATORI SU IMPATTO SOCIALE – IL PROGRAMMA

Ottobre 2026

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
40				1	2	3	4
41	5	6	7	8	9	10	11
42	12	13 	14	15	16	17	18
43	19	20 	21	22	23	24	25
44	26	27 	28	29	30	31	

Impatto Sociale - Lab 1

- Criteri di Applicazione
- Sessione di Domande e Risposte

Impatto Sociale - Lab 2

- Caso Pratico 1
- Sessione di Domande e Risposte

Impatto Sociale - Lab 3

- Caso Pratico 2
- Sessione di Domande e Risposte

ESEMPIO PRATICO – SERVIZIO ASSISTENZA E MENSA PER ANZIANI CON DISABILITÀ – IL PROGETTO

- Obiettivo
  - Erogare un servizio di Assistenza e Mensa innovativo per 30 Anziani con ripercussioni positive nella sfera Sociale e della Salute
- Campo di Analisi – Attività
  - 30 posti per Anziani e/o Persone con Disabilità
  - 5 giorni a settimana - 50 settimane l'anno
- Committente / Donatore / Area dell'Organizzazione
  - Contributo dell'Ente Locale

- Descrizione del Progetto
  - Il Servizio Mensa prevede che i Beneficiari siano trasportati ai pasti invece del contrario. Il Servizio include fornitura di pranzi caldi e nutrienti, trasporto, opportunità di socializzazione e leggero esercizio fisico
  - Anziani/Persone con Disabilità sentono sempre più la necessità non solo di pasti caldi ma anche, con pari importanza, di Socializzazione con i Volontari che li accompagnano

- L'iniziativa vuole evidenziare il Valore Sociale di questo tipo di attività lavorando "con" e "per" la Collettività

ESEMPIO PRATICO – SERVIZIO ASSISTENZA E MENSA PER ANZIANI CON DISABILITÀ – MATRICE DI RILEVANZA

- Definiamo con l'aiuto della Matrice di Rilevanza (Matrice 3 x 3) il Livello di Rilevanza Sociale e di Potenziale Trasformativo
  - Questi 2 Parametri ci indicheranno «Se e Quanto è Importante Valutare l'Impatto»

Punteggi in Valori → 1–2 = Basso → 3 = Medio → 4–5 = Alto

Potenziale Trasformativo

Rilevanza Sociale	Basso	Medio	Alto
Bassa	MONITORAGGIO	MONITORAGGIO	VIS
Media	MONITORAGGIO	VIS	VIS
Alta	VIS	VIS	VIS Approfondita

Rilevanza Sociale = Quanto è Rilevante il Problema Sociale? → 4 (Alta)

Trasformatività = Quanto è plausibile che l'Intervento produca un Cambiamento significativo rispetto alla Situazione di partenza? → 3 (Media)

→ VIS

Sulla base di quanto emerso dalla Matrice, l'ETS dovrà approntare una VIS

APPLICAZIONE DELLA VIS - GLI STAKEHOLDER E LE ATTIVITÀ (1)

Stabilire il Campo d'Analisi e costruire un Piano

1. Qual è lo scopo della Valutazione?
2. A chi è rivolto?
3. Qual è il contesto?
4. Quali sono le risorse disponibili?
5. Su quali attività vi concentrerete?
6. Quale periodo d'azione coprirà la vostra analisi?
7. È una Previsione, una Comparazione rispetto ad una Previsione o una Valutazione?

Stakeholders Principali	Motivi per Inclusione
Beneficiari Anziani e Portatori di Disabilità	E' il Gruppo per cui si prevede il Maggiore Beneficio
Ente Locale	Favorisce la Diffusione di Cultura e Fornisce le Risorse Finanziarie influenzando l'Attività
ETS (Volontari)	Offrono il Tempo necessario per realizzare l'Attività in oggetto e traggono Beneficio dalla Partecipazione all'Attività stessa
Familiari	Offrono attualmente il Sostegno ai Beneficiari e ne "vivono" il miglioramento/peggioramento
Vicini	Non Inclusi - Offrono attualmente sostegno ai Beneficiari - Risorse non sufficienti per analizzare più Stakeholders (Attività relativamente piccola)
Servizio di Assistenza Sanitaria	Non Incluso poiché non vi erano sufficienti Risorse per analizzare più Stakeholders per un'Attività relativamente piccola

- Verificare con Stakeholder il Cambiamento e, nel caso, mutare la decisione su Outcome da considerare
- Incontri con gli Stakeholder non solo all'inizio del Progetto ma anche durante lo stesso
  - Monitoraggio e verifica dell'andamento del Progetto
  - Eventuale Inserimento di Nuovi Stakeholders / Modifica di quelli esistenti
  - Aggiornamento degli Outcome da considerare

*Conseguire un impatto Sociale Positivo rappresenta l'obiettivo fondamentale di un'Impresa Sociale ed è spesso parte integrante e una componente permanente della sua attività**

* Da relazione del Comitato Economico e Sociale Europeo (CESE), Bruxelles, 2013

APPLICAZIONE DELLA VIS – MAPPARE GLI OUTCOME (2)

- Analizzare come le Iniziative impieghino le Risorse (*Input*) per produrre delle Attività (misurate come *Output*), che a loro volta risulteranno in Cambiamento (*Outcome*) per gli Stakeholder
- La relazione tra Input, Output e Outcome è chiamata «*Teoria del Cambiamento*» o «*Quadro Logico*»

Stakeholders Principali	Cambiamenti Pianificati/Non Pianificati	Input	Output	Outcome
Beneficiari Anziani e Portatori di Disabilità	Fanno meno uso dei Servizi Sanitari	Tempo	Servizio Mensa; Attività di Gruppo (Giochi da Tavolo, Lavori Manuali, Sessioni di Esercizi a bassa Intensità Fisica…); Trasporto di 30 Persone; 7.500 pasti caldi l'anno	Miglioramento della Forma Fisica con minori Cadute e Ricoveri
	Hanno maggiori Relazioni / Escono più spesso di casa			Maggiore Socializzazione grazie alle Attività di Gruppo
				Migliore Forma Fisica grazie ai Pasti Nutrienti
Ente Locale	I Beneficiari ricevono Pasti Nutrienti	Contratto Annuale - 25.000€		Outcome Materiali solo per i Beneficiari
ETS (Volontari)	Sono Attivi	3 Volontari 3 ore/die per 5gg/settimana per 50 settimane - 6,00€/h		Operatori/Volontari più Sani per Migliore Forma Fisica
Familiari	Hanno più tempo per sé	Tempo		Riduzione della Preoccupazione e del Tempo/Risorse dedicate

Monitoraggio

Modello «Semplificato»

Input — Con cosa gli Stakeholder contribuiscono affinché l'Attività sia possibile

Output — Sintesi quantitativa dell'Attività (N° persone coinvolte, Servizio reso, Attività di Gruppo (giochi da tavolo, lavori manuali etc), trasporto di 30 persone,7500 pasti caldi l'anno…)

Outcome

- Misurare gli Outcome è l'unico modo per accertare il Cambiamento per gli Stakeholder
  - Possono essere definiti solo dopo aver parlato con gli Stakeholder
  - Associare gli Outcome al giusto Stakeholder

IMPATTO SOCIALE – UN APPRENDIMENTO GRADUALE

L'Evoluzione nei Modelli di Valutazione di Impatto Sociale

«Monitoraggio»

Basato sulle Attività (Output)

Modello «Semplificato»

Basato sull'Impatto misurato (Outcome; KPI)
Non ha una formalizzazione economica
Valorizzazione di tipo Competitivo e non Finanziario

- Dimostrare Cambiamento Reale
- Renderlo Credibile
- Confrontarlo con altri

Modello «Avanzato»

Basato sull'Impatto monetizzato (SRoI)

Pur senza Monetizzazione, uso di Indicatori Concreti; Valutiamo Esiti (Outcome) e non solo Attività

Adottiamo il Modello «Evoluto» e, una volta padroneggiato, si potrà passare a quello «Avanzato» con Analisi Economica

APPLICAZIONE DELLA VIS – DIMOSTRARE GLI OUTCOME E CALCOLO DELL'IMPATTO (3)

- Per ogni Outcome identificare gli Indicatori di Misurazione ed il Tempo in cui effettuare la Valutazione

Stakeholders Principali	Outcome	Indicatore	Fonte	Q.tà Cambiamento	Valore (€)
Beneficiari Anziani e Portatori di Disabilità	Miglioramento della Forma Fisica con minori Cadute e Ricoveri	Minori Cadute e Ricoveri Ospedalieri	Ricerca	8	€ 7.500,00
		Meno appuntamenti dal Medico/anno. I Beneficiari riferiscono un miglioramento nella Salute Fisica	Questionario - Interviste	60	€ 50,00
	Maggiore Socializzazione grazie alle Attività di Gruppo	Iscrizioni a Nuove Attività di Gruppi durante l'Anno. I Beneficiari riferiscono un miglioramento nel Benessere Generale e minore isolamento	Questionario	15	€ 50,00
	Migliore Forma Fisica grazie ai Pasti Nutrienti	I Beneficiari riferiscono di aver svolto 3 ore o più di Attività (Minori visite Infermiere)	Questionario	20	€ 35,00
Ente Locale	Outcome Materiali solo per i Beneficiari				
ETS (Volontari)	Operatori/Volontari più Sani per Migliore Forma Fisica	I Volontari riferiscono di aver svolto 3 ore o più di Attività Fisica a settimana grazie al Volontariato	Questionario - Valutazione dei Volontari	3	€ 150,00
Familiari	Riduzione della Preoccupazione e del Tempo/Risorse dedicate	Meno casi di Rinunce ad Attività per Assistenza	Sondaggio	30	-€ 25,00

Modello «Avanzato» con «Monetizzazione»

- Attribuire un Valore agli Outcome consente di mostrare l'importanza degli stessi «misurandone» l'Impatto
- Sottraendo dal Calcolo dell'Impatto i Costi otterremo la misura del Valore Aggiunto generato dal Progetto

APPLICAZIONE DELLA VIS – RESTITUIRE, UTILIZZARE ED INTEGRARE ATTRAVERSO LA COMUNICAZIONE (4)

- Il Report Finale fornisce informazioni importanti sul Valore Sociale creato durante l'Attività
- Racconta la storia di un Cambiamento. Spiega le decisioni prese nel processo di Analisi
- L'Analisi è cruciale per il Cambiamento - Se non si usano e comunicano i risultati, è inutile fare l'Analisi

1. Rendere conto agli Stakeholder
2. Usare i Risultati
3. Comunicare le Informazioni

Approccio Olistico



Strumento



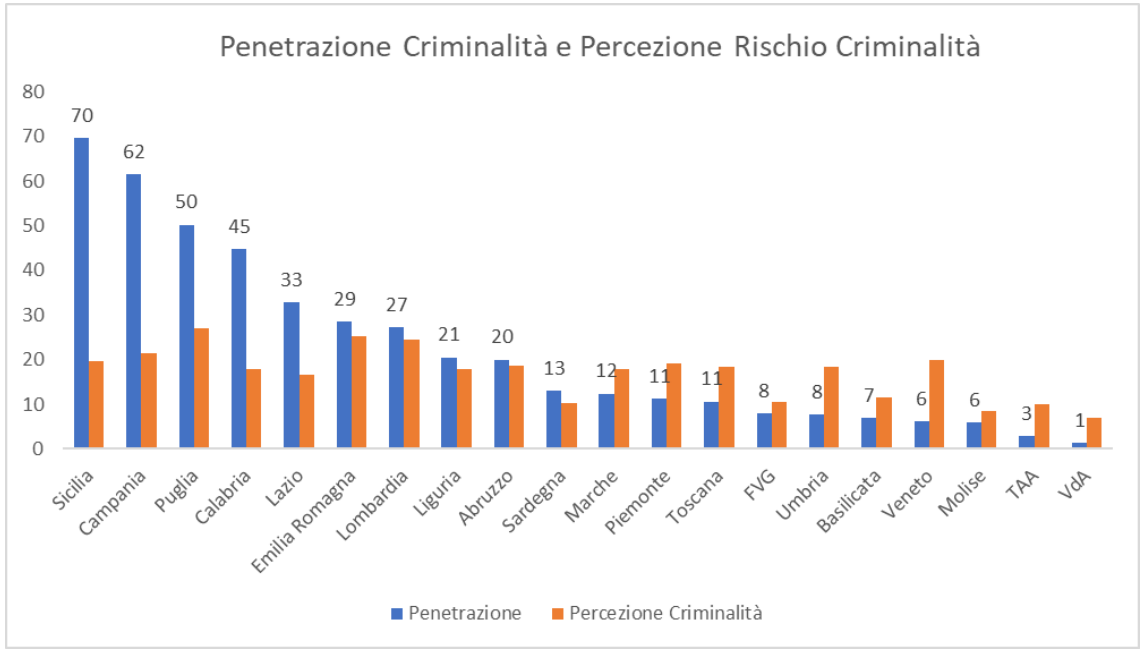
Obiettivo

Ri-Qualificazione e Ri-Valutazione del Contesto Sociale, Economico e Culturale del Territorio e della Collettività

- **Rendere un Bene Sequestrato/Confiscato Profittevole e anche Socialmente Utile ed Orientato**
  - ***Lo Scopo Sociale è prioritario per i Beni Immobili (CAM - Art. 48, comma 3c; Art. 112, comma 4g)***

PERCHÉ COMUNICARE LA VALORIZZAZIONE SOCIALE DEL BENE SEQUESTRATO?

Correlando la Penetrazione Criminale (% di Comuni con Beni Destinati e Gestiti, in blu) e la Percezione delle Famiglie su rischio criminalità (in ocra, dato ISTAT) si evidenzia:



Penetrazione Criminale (%Comuni con Beni Destinati e Gestiti) e Percezione Famiglie su rischio criminalità - Analisi su dati 2021

Assenza di correlazione tra Penetrazione della Criminalità e Percezione delle famiglie sul Rischio Criminalità

Ciò denota Maggiore Assuefazione alla Criminalità e Minore Sensibilità al Problema

- Aspetti Sociali e Culturali sono determinanti nella lotta alla C.O.
- Il Recupero dei Valori Morali, Etici e Politici è fondamentale per il Recupero Sociale del Territorio

Gestione del Bene Sequestrato come Strumento per il Recupero dei Valori Morali, Etici, Culturali e di Legalità

COMUNICARE LA VALORIZZAZIONE SOCIALE DEL BENE SEQUESTRATO: VANTAGGI

Creare Valore, Trasparenza, Legalità

- Trasparenza e Riconoscimento del Valore sono esempi contagiosi
- Coinvolgimento della Comunità nella identificazione dei Bisogni su cui agire
- Diffondere Valori di Equità, Trasparenza, Legalità, Solidarietà

Creare Condivisione e Partnership, Fare Rete con il Territorio

- Tiene saldi i Legami Sociali favorendo il dialogo e costruendo confronto e condivisione
  - Un Territorio coeso socialmente è una barriera alla Criminalità Organizzata
- Rafforza la fiducia nella corretta gestione della Cosa Pubblica
  - La criminalità trae forza dalla sfiducia verso le Istituzioni
- Impegno di tutti per rafforzare il Tessuto Sociale (costruzione del Bene Comune)

Creare Coscienza Sociale, Fare Cultura a livello Territoriale

- La Criminalità si sviluppa grazie alla mancanza di una corretta Informazione
  - Informare e Condividere Idee e Dati sulla situazione Economica e Sociale del Territorio
- L'Informazione promuove comportamenti più virtuosi, specie se operata da figure e realtà che per ragioni Sociali, Culturali o Economiche possono essere più influenti
  - Informare su specifiche realtà di cui ci si «sente parte» favorisce la Sensibilizzazione

Creare Consapevolezza, Cultura ed Educazione

- La Criminalità arruola principalmente nel sotto-sviluppo Sociale, Economico e Culturale
  - Contrastare la Povertà Economica e Culturale-Educativa sottrae risorse alla C.O.
- Trovare soluzioni efficaci per non far allontanare i Giovani dalla Cultura, soprattutto nelle aree più disagiate o degradate
  - Ogni giovane «perso» culturalmente è una potenziale "facile preda" per la Criminalità
  - Anche le Imprese Produttive devono sentire il "dovere" di agire in maniera Positiva

CONCLUSIONI

- Nell'analisi di un Bene Confiscato è possibile applicare una Metodologia che non si fondi solo su dati Economico-Finanziari, ma che consideri anche altri aspetti in ottica "Olistica" e d'insieme, al fine di rendere il Bene Confiscato non solo un Bene da "portare avanti", ma da valorizzare, sfruttando la dimensione "Sociale" del Bene stesso
  - ***Da una Visione Economica ad una Visione di "Sviluppo Etico" per l'intera Comunità***

- La diffusione del Risultato sviluppa il senso di Responsabilità e Consapevolezza in tutti gli Stakeholder
  - ***Dimostrazione dell'Impatto "Sociale dell'Attività"***

- Comunicare i Risultati agli Stakeholder e Comunicare per i Beni Comuni accresce i Risultati ottenuti incentivando un Circolo Virtuoso
  - ***Correlazione Legalità – Progetto – Risultato – Benessere Sociale***

- Raccontare la storia del Cambiamento, motivare le Decisioni prese nel processo di analisi, influisce sul sentimento di Fiducia da parte della Popolazione Non Criminale
  - ***Perseguire ed Accrescere i Valori della Trasparenza, dell'Etica e della Legalità***

- Rendere un Bene Sequestrato/Confiscato Profittevole e, insieme, Socialmente Utile ed Orientato è possibile
  - ***Un percorso di Valorizzazione prima Impensabile è divenuto Possibile, Inevitabile e, oggi, un Dovere***

«Ogni giorno generiamo un impatto sul mondo intorno a noi. Le nostre azioni possono fare la differenza, perciò dobbiamo decidere che tipo di differenza vogliamo fare»

Jane Goodall

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Francesco Soletti

✉ **sportellobeniconfiscati@anci.lombardia.it** ✉

A richiesta sono disponibili:

- Scheda per la Proposta Progettuale
- Griglia per la Valutazione del Progetto
- Scale per la misurazione dei Criteri di Valutazione
- Matrice di Rilevanza con Esempi di Contenuti
- Scheda per la Determinazione del Livello di Valutazione dell'Impatto Sociale
- Altri Schemi inclusi nella Presentazione