

















#OGGICRESCO







SURVEY LA FINANZA TRA I GIOVANI

G. Aliprandi e S. Magnavacca, 3BL Liceo Parini Seregno

Abbiamo condotto una survey su circa
50 giovani di età compresa tra 14 e poco
più di 20 anni riguardante le loro abitudini
finanziarie e, in particolare: l'opinione
sull'educazione finanziaria, la gestione del
denaro e la finanza nella vita quotidiana,
proponendo anche 3 situazioni-tipo nelle
quali immedesimarsi.

La nostra ricerca è finalizzata ad indagare la gestione delle finanze nella fascia più giovane della popolazione, in modo da poter analizzare i loro comportamenti quotidiani.

I risultati ottenuti sono riportati di seguito.

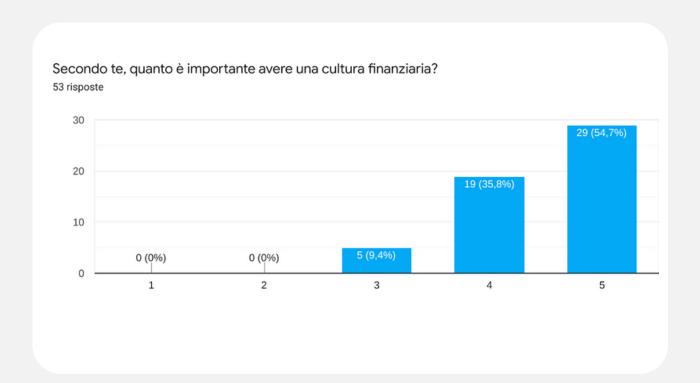


FINANZA PERSONALE



SECONDO TE QUANTO È IMPORTANTE AVERE UNA CULTURA FINANZIARIA?

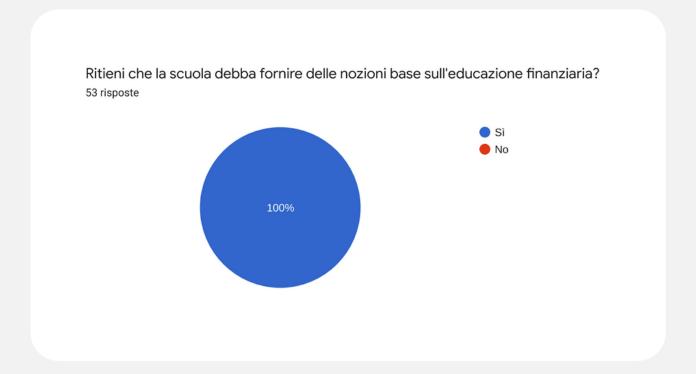
Come mostrato dal seguente grafico, la maggior parte degli intervistati sostiene che **avere una cultura finanziaria sia importante**, poiché l'argomento è molto presente nella vita quotidiana ed essere informati può aiutare in molte situazioni. In particolare, si nota che tutte le risposte si concentrano sui livelli dal 3 al 5 e sono disposte secondo un ordine crescente.





RITIENI CHE LA SCUOLA DEBBA FORNIRE DELLE NOZIONI BASE SULL'EDUCAZIONE FINANZIARIA?

La totalità degli intervistati sostiene che la scuola debba fornire delle nozioni base sull'educazione finanziaria: trattandosi di un tema molto presente nella vita quotidiana, sarebbe opportuno trattarlo fin da giovani nelle scuole.



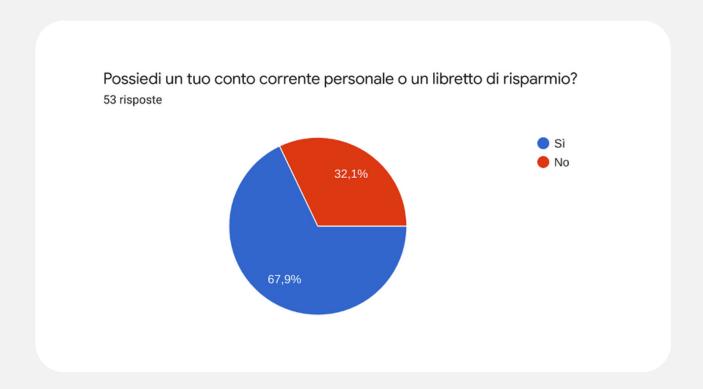


GESTIONE DEL DENARO



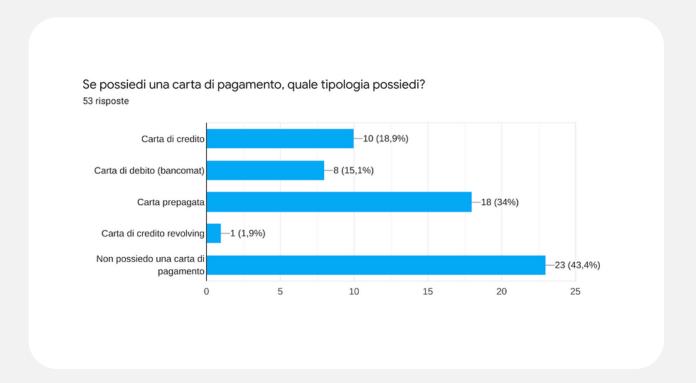
POSSIEDI UN TUO CONTO CORRENTE PERSONALE O UN LIBRETTO DI RISPARMIO?

Come dimostrato dal grafico sottostante, la maggior parte dei campioni possiede un conto corrente o un libretto di risparmio, dove vengono depositati i risparmi.





SE POSSIEDI UNA CARTA DI PAGAMENTO, QUALE TIPOLOGIA POSSIEDI?

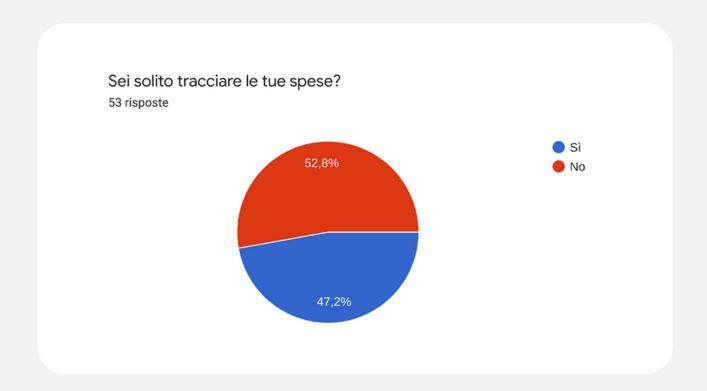


Il grafico mostra che gran parte degli intervistati **non possiede una carta di pagamento** e, perciò, l'unica modalità di pagamento utilizzata da questa parte dei campioni è il denaro contante.

Invece, fra i giovani in possesso di una carta di pagamento, la tipologia più diffusa è la carta prepagata: questo dato potrebbe derivare dal fatto che le spese di molti minorenni sono controllate dai genitori, che rendono disponibili ai propri figli cifre di denaro limitate.



SEI SOLITO TRACCIARE LE TUE SPESE?

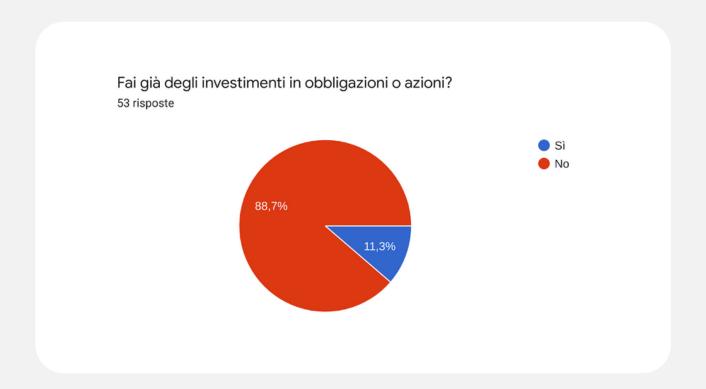


Come si può notare dal grafico, viene ripartita in modo quasi equo la percentuale tra coloro che tracciano le proprie spese e coloro che non lo fanno.

Tracciare le proprie spese favorisce la consapevolezza intorno alle proprie abitudini finanziarie e favorisce le pratiche di risparmio.



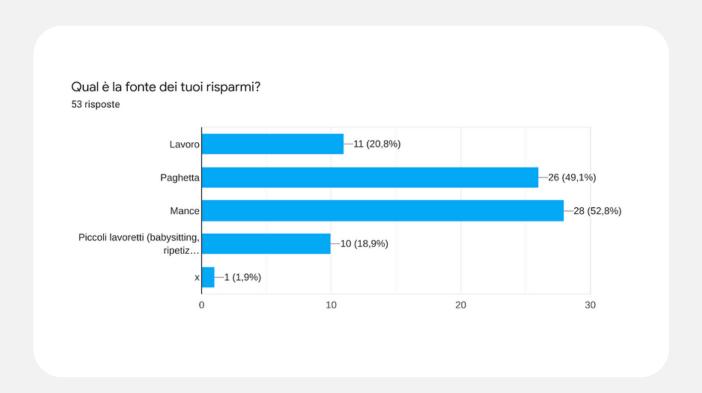
FAI GIÀ DEGLI INVESTIMENTI IN OBBLIGAZIONI O AZIONI?



La maggior parte degli intervistati non fa investimenti in obbligazioni od azioni. Questo dato potrebbe dipendere dal fatto che gran parte degli intervistati è minorenne e, pertanto, non avviano investimenti, probabilmente è un campo ancora sconosciuto.



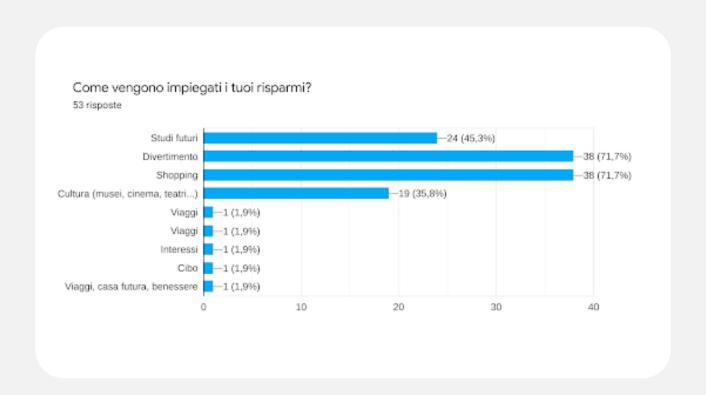
QUAL È LA FONTE DEI TUOI RISPARMI?



Il grafico mostra che i risparmi del campione intervistato provengono soprattutto da mance e paghette: ciò potrebbe essere legato al fatto che la gran parte di loro non lavora ancora e non riceve uno stipendio.



COME VENGONO IMPIEGATI I TUOI RISPARMI?

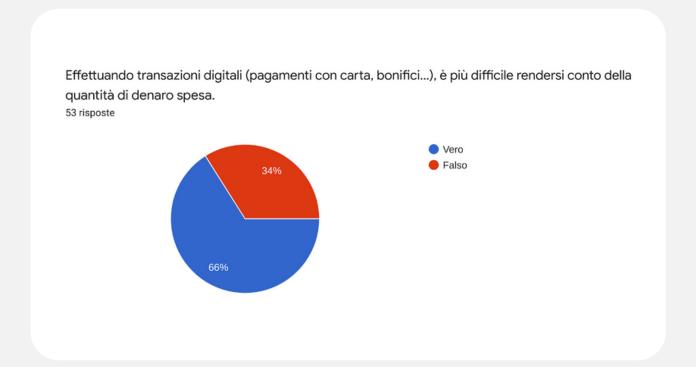


Il grafico evidenzia che **gli intervistati utilizzano i propri risparmi soprattutto per shopping e divertimento**, sebbene possiamo notare che circa la

metà di loro ha deciso di destinarli anche a studi futuri.



EFFETTUANDO TRANSAZIONI DIGITALI, È PIÙ DIFFICILE RENDERSI CONTO DELLA QUANTITÀ DI DÈNARO SPESA?



La maggior parte degli intervistati sostiene che, effettuando transazioni digitali, è più difficile rendersi conto della quantità di denaro spesa: questa affermazione potrebbe essere determinata dal fatto che non utilizzare denaro in contanti abbassa la capacità di rendersi conto della cifra spesa.

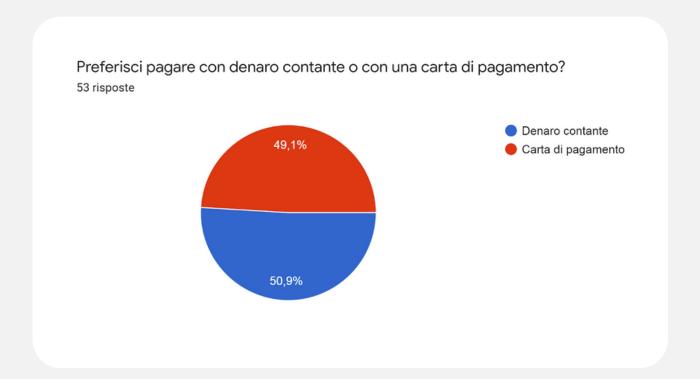
Le transazioni digitali però possono essere più

facilmente contabilizzate e categorizzate tramite APP.



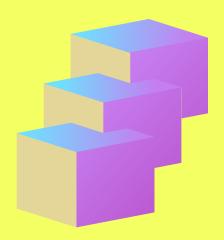
PREFERISCI PAGARE CON DENARO CONTANTE O CON UNA CARTA DI PAGAMENTO?

Come mostra il seguente grafico, la maggior parte dei giovani intervistati preferisce pagare con denaro contante invece che con una carta di pagamento, probabilmente perché alcuni non possiedono ancora una carta di pagamento personale oppure perché sono consapevoli del fatto che effettuando transazioni digitali è più facile spendere seguendo l'emotività.



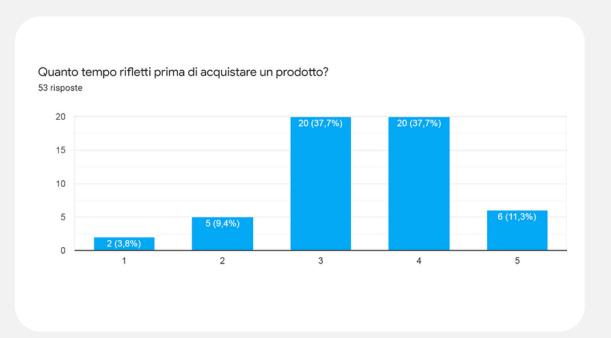


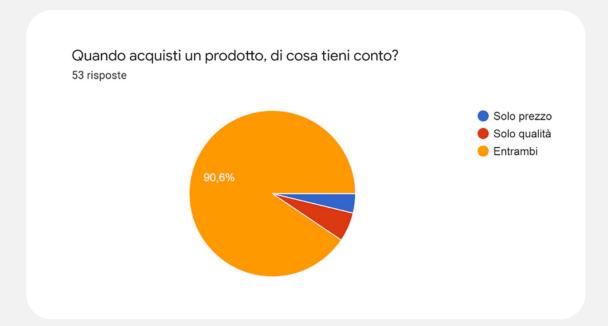
ACQUISTI



QUANTO TEMPO RIFLETTI PRIMA DI ACQUISTARE UN PRODOTTO?

QUANDO ACQUISTI UN PRODOTTO, DI COSA TIENI CONTO?





Possiamo notare che la maggior parte degli intervistati pensa parecchio prima di acquistare un prodotto e che valuta sia il prezzo sia la qualità dell'oggetto che sta per comprare.



PARLIAMO DI SHOPPING ONLINE: LA VELOCITÀ DI CONSEGNA TI INVOGLIA AD ACQUISTARE L'ARTICOLO?

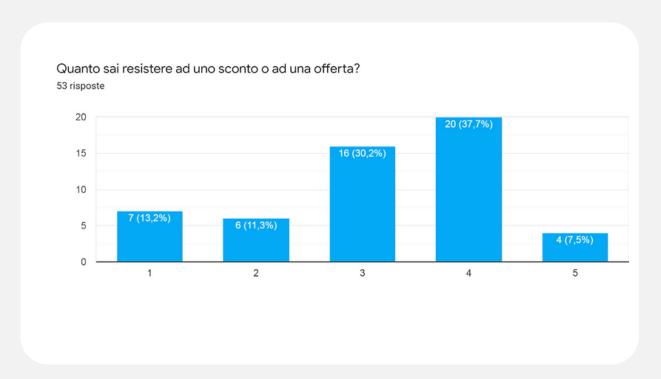


In questo grafico è possibile vedere quanto la velocità di consegna del prodotto che si intende acquistare online sia importante per i partecipanti alla ricerca.

Tre quarti di essi afferma, infatti, di sentirsi invogliato dalla velocità di consegna a comprare l'articolo desiderato.



QUANTO SAI RESISTERE AD UNO SCONTO O AD UNA OFFERTA?

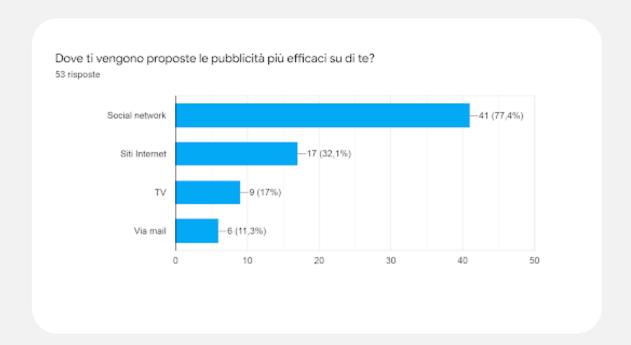


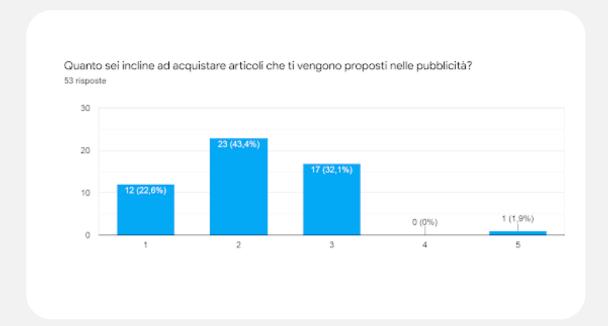
Il seguente grafico mostra quanto gli intervistati riescano a resistere ad uno sconto o ad un'offerta su una scala da 1 a 5. Si può vedere che molti riescano a non lasciarsi influenzare facilmente da sconti o offerte mentre altri sono più propensi ad acquistare prodotti scontati o in offerta.



DOVE TI VENGONO PROPOSTE LE PUBBLICITÀ PIÙ EFFICACI SU DI TE?

QUANTO SEI INCLINE AD ACQUISTARE ARTICOLI CHE TI VENGONO PROPOSTI NELLE PUBBLICITÀ?





Le pubblicità più efficaci vengono proposte soprattutto sui social network, visionati quotidianamente dai giovani. Notiamo, però, che, su una scala da 1 a 5, praticamente nessuno dichiara di acquistare i prodotti che vengono pubblicizzati.

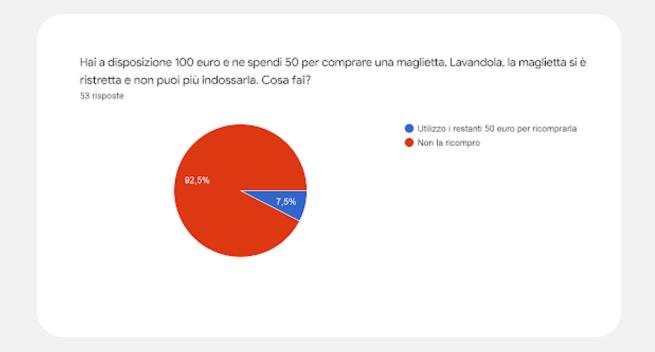


SITUAZIONI TIPO



HAI A DISPOSIZIONE 100
EURO E NE SPENDI 50 PER
COMPRARE UNA
MAGLIETTA. LAVANDOLA,
LA MAGLIETTA SI È
RISTRETTA E NON PUOI PIÙ
INDOSSARLA. COSA FAI?

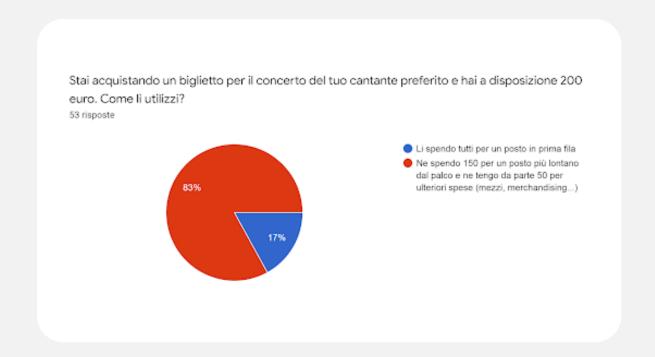
Quasi tutti i giovani intervistati decidono di non ricomprarla e preferirebbero mettere da parte i restanti 50 euro oppure impiegarli in maniera differente.





STAI ACQUISTANDO UN BIGLIÈTTO PER IL CONCERTO DEL TUO CANTANTE PREFERITO E HAI A DISPOSIZIONE 200 EURO. COME LI UTILIZZI?

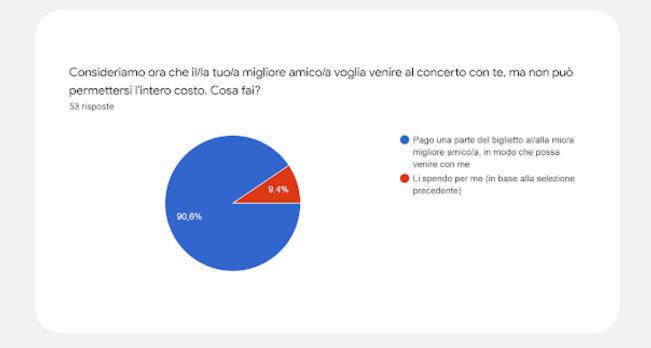
Più di tre quarti delle persone intervistate **sceglie** di spenderne 150 **per un posto più lontano dal palco e tenere da parte i restanti 50 euro per ulteriori spese**, come per esempio mezzi di trasporto o *merchandising*.





CONSIDERIAMO ORA CHE IL/LA TUO/A MIGLIORE AMICO/A VOGLIA VENIRE AL CONCERTO CON TE, MA NON PUÒ PERMETTERSI L'INTERO COSTO. COSA FAI?

Facendo riferimento alla situazione-tipo precedente, considerando ora che il migliore amico voglia venire anche lui al concerto, ma non può permettersi l'intero costo, la maggior parte degli intervistati preferisce pagare parte del biglietto al migliore amico per andarci insieme.





QUESTE SITUAZIONI-TIPO DIMOSTRANO QUANTO I GIOVANI SIANO CONSAPEVOLI DEL VALORE DEL DENARO E QUANTO SIANO ATTENTI A NON SPRECARLO.



#OGGICRESCO