

## Riconnettersi ai territori: creare coscienza per trasmettere un'esperienza *L'identità locale come patrimonio da investire nel turismo*



Ogni **comunità** eredita un patrimonio culturale di **beni materiali** e tangibili come musei, chiese o castelli, ma anche di **beni immateriali** memoria storica del territorio come affreschi, elementi abitativi, canzoni tradizionali, feste patronali...

L'**eredità culturale** è un prezioso **patrimonio**. Gli usi quotidiani, i valori, i principi, le memorie, rischiano di essere sottovalutati e dimenticati.

Risulta quindi necessario *tutelare, proteggere, valorizzare, conservare, comunicare e disseminare* i **fondamenti** portanti la comunità e costituenti il legame con il **territorio**.

Gli **aspetti identitari** di una comunità se adeguatamente *valorizzati* diventano **attraenti** per i visitatori.

Questo *focus group* si prefigge di:

- *Stimolare* la **coscienza** del territorio riguardo al proprio **patrimonio culturale**
- *Individuare* il **valore** dei beni culturali, materiali e immateriali del territorio

Con l'intento di:

→ *programmare* **azioni concrete** per la valorizzazione del patrimonio culturale, attraverso l'integrazione dell'**offerta turistica**, e rendendo questa uno **strumento** di perpetuazione dell'identità del territorio e della sua comunità.