

**5, 12 E 19
DICEMBRE**



IDENTITÀ COME STRATEGIA

DAL PIANO DI COMUNICAZIONE AI
CONTENUTI DIGITALI

GIORGIA SEMPERBONI

3 incontri da 1 ora e 30 minuti

Lunedì 5, 12 e 19 dicembre |
dalle 15.00 alle 16.30

FORMAZIONE ONLINE per
operatrici e operatori junior
che si occupano di
comunicazione

NUMERO CHIUSO: massimo
12 partecipanti

CONTATTI

coordinamentoiglombardia@gmail.com
331 2357561

ISCRIZIONE

entro il 21 novembre

GLI INCONTRI

1

CONTESTO,
BRAND IDENTITY
E ARCHETIPI

2

OBIETTIVI E
CONCETTI GUIDA

3

DALLA
STRATEGIA ALLA
CREATIVITÀ

“

Il percorso lavorerà sul piano di comunicazione come strumento strategico della progettazione dei contenuti comunicativi dei *brand* Informagiovani: **definisce e valorizza l'immagine dei servizi** su ogni canale, in particolare quelli digitali, e lo rafforza per ogni contenuto.

Non esistono strategie di contenuto e calendario editoriale efficaci senza l'articolazione di un piano di comunicazione strutturato, che prenda in considerazione contesto, destinatari, obiettivi, *brand identity*, canali.

Per porre attenzione sulla **Comunicazione come attività progettuale condivisa all'interno di tutti i gruppi di lavoro**, verrà proposto un **approccio pratico** che, sin dal primo incontro, andrà a realizzare collettivamente il piano di comunicazione di un progetto, servizio o evento.

”

DETTAGLIO DEGLI INCONTRI

PRIMO INCONTRO: Contesto, brand identity e archetipi

Partendo dall'analisi del contesto, scopriremo le strategie di comunicazione di servizi simili e definiremo la persona a cui ci rivolgiamo. Ci lasceremo ispirare, poi, dagli archetipi di *brand* per dare al nostro progetto un'identità forte e riconoscibile.

SECONDO INCONTRO: Obiettivi e concetti guida

Mission, Vision e Values sono una guida fondamentale per raccontare cosa facciamo e dove stiamo andando. Una comunicazione efficace ha obiettivi definiti: lavoreremo per descrivere i nostri in modo chiaro e misurabile.

TERZO INCONTRO: Dalla strategia alla creatività

Nell'ultimo incontro la *content strategy* ci condurrà a giocare con la creatività e lo *storytelling*: partiremo dalla definizione di temi, voce e filoni comunicativi per arrivare al calendario editoriale.

E-LEARNING SU GOOGLE MEET,
SERVE PC CON OTTIMA CONNESSIONE.
IL MATERIALE DEL CORSO SARÀ CONDIVISO SU SCHERMO

5, 12, 19 DICEMBRE
DALLE 15.00 ALLE 16.30

ISCRIZIONI ENTRO IL 21/11
COMPILANDO IL MODULO
A QUESTO LINK

LA DOCENTE

GIORGIA SEMPERBONI

Strategia e contenuti digitali

Operatrice e referente comunicazione all'Informagiovani di Bergamo, dove gestisce la *brand image*, la strategia digitale, i contenuti *copy* e *social*.

Preferisce scrivere più che parlare. Una *Millennial* che ama lavorare con la *Gen Z*, ne sostiene le cause e l'energia e prova a raccontarla con la comunicazione digitale.