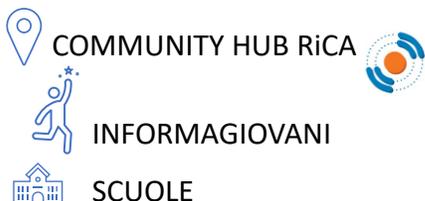


fuTUri

guide per affrontare le incertezze



Partenariato:	
Capofila	ASC Comuni Insieme 
Partner ETS	Spazio Giovani 
Enti di istruzione del territorio	ITCS" Primo Levi", Bollate I.I.S. "Bertrand Russel", Garbagnate M.se I.I.S. "C.E.Gadda", Paderno Dugnano 
Rete	Codici Ricerca e Intervento, Consorzio Sir, Cooperativa COMIN 

Target di riferimento e destinatari delle azioni

Universo del progetto



Giovani 15-19 anni, in particolare:

- Studenti del primo e biennio delle scuole superiori → riorientamento
- Studenti dell'ultimo biennio → orientamento in uscita dalle superiori

Altri stakeholder e soggetti coinvolti



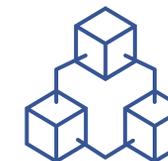
Enti di Istruzione e Formazione del territorio e docenti



Aziende e realtà significative del territorio



- giovani universitari
- giovani professionisti e «testimoni» del territorio



Partner di progetto e soggetti tecnici del territorio

Ipotesi progettuale e Obiettivi Specifici

L'ipotesi da cui parte fuTUri è quella di offrire occasioni "guida", esperienze che possano sostenere l'attraversamento delle incertezze nei passaggi di vita dei ragazzi per far emergere riorientamenti utili e nuove attivazioni.

Si intende agire sul rafforzamento del ruolo stesso dei servizi, innovandone l'approccio e le modalità di intervento valorizzando una logica focalizzata sul supporto e orientamento alla scelta e meglio collegata con i "mondi naturali" dei giovani stessi

2.4.1 Promuovere azioni che inneschino nella comunità un orientamento di territorio

2.4.2 Rafforzare il ruolo dei servizi dedicati ai giovani

2.4.3 Offrire ai ragazzi/e una proposta complementare rispetto all'informazione e orientamento sul panorama delle opportunità

2.4.4 Sviluppare interventi innovativi di gruppo ed individuali

2.4.5 Favorire la rielaborazione del proprio percorso di vita e le possibilità di riorientamento

2.4.6. Valorizzare percorsi orientativi fuori dal contesto scolastico

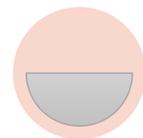
Azioni



Consulenze

Incontri e percorsi personalizzati di ascolto, informazione e orientamento da svolgersi anche all'interno degli Informagiovani e dei community hub in stretta collaborazione con i docenti, il tavolo di governance e le reti e opportunità del territorio. Metodologia dall'impronta non-formale, attiva e partecipativa, finalizzata alla crescita del diritto di autodeterminazione dei giovani

Titolare az: Spazio Giovani

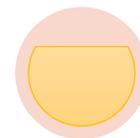


Dialoghi

“*Dialoghi ispirativi*” → incontri diretti tra giovani studenti e giovani lavoratori e professionisti del territorio

“*Dialoghi tra dispari*” → incontri con “giovani testimoni” ovvero ragazzi poco più grandi, che hanno appena attraversato momenti di scelta, es. fine ciclo scolastico, cambio percorso scolastico, giovani studenti universitari, valorizzando la relazione stessa degli insegnanti con ex studenti

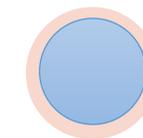
Titolare az.: Spazio Giovani + Consorzio SIR e COMINv



Biblioteca dei futuri possibili

- Produzione e raccolta di video che raccontino testimonianze sulle scelte operate dai giovani, per allestire una **biblioteca dei futuri possibili**, quale documentazione che rimanga patrimonio della rete
- Promozione e diffusione dei materiali video per l'utilizzo individuale, a scuola, nei servizi territoriali, negli incontri di progetto, potenzialmente anche oltre la rete di progetto

Titolare az.: Comuni Insieme + CODICI

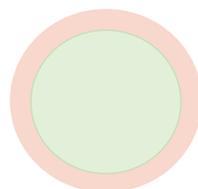


Immersioni Laboratori Esperienziali

Sperimentazione innovativa di competenze trasversali legate all'orientamento (es. consapevolezza di sé, decision making...) attraverso esperienze immersive in luoghi significativi dal punto di vista ambientale, culturale-artistico *oppure* presso realtà produttive e aziendali con lo scopo di offrire agli studenti “contesti del fare”

Metodi e strumenti: peer education, outdoor education, digital transformation

Titolare az.: Spazio Giovani

**Governance**

- monitoraggio, gestione dell'impianto generale del progetto e verifica dell'andamento in termini di tempistiche e di adesione agli obiettivi, valutazione dei risultati raggiunti.
- Strutturazione e convocazione di Cabine di Regia
- Campagna di comunicazione coordinata di progetto
- Organizzazione di un evento finale

Comuni Insieme + Spazio Giovani + Istituti Scolastici

Data di inizio del progetto	Settembre	2023
Data di conclusione del progetto	Agosto	2024

GEN LOMBARDIA

In collaborazione con



Con il contributo di

