

Progetto PIATTAFORMA REGIONALE ORIENTAMENTO

Tematica: Orientamento al lavoro e sostegno nei periodi di transizione studio/lavoro – lavoro/lavoro; acquisizione e valorizzazione di soft skills, nuove competenze

I Partner



- Comune di Cremona (Ente Capofila)



- Città Metropolitana di Milano (Partner)



- Comune di Bergamo (Partner)



- Comune di Brescia (Partner)



- Comune di Lecco (Partner)



- Comune di Lissone (Partner)



- Comune di Lodi (Partner)



- Comune di Novate Milanese (Partner)



- Comune di Varese (Partner)



- Jobiri (Partner tecnologico)



I sostenitori

- Confindustria Lombardia
- Comune di Mantova
- Comune di Cinisello Balsamo (MI)
- Comune di Sarezzo (BS)
- Comune di Suzzara (MN)
- Provincia di Varese
- REI - Reindustria Innovazione S.Cons. R.L. (CR)
- Associazione di Promozione Sociale Le Torri (PV)
- L'Aquilone Società Cooperativa Sociale - Sesto Calende (VA)
- Tempo Libero Società Cooperativa Sociale onlus (BS)
- Spazio Giovani Onlus Società Cooperativa Sociale - Monza (MB)

In collaborazione con



Con il contributo di



Premesse e soggetti coinvolti

Obiettivi del progetto

- Offrire **sostegno agli under 34** e supportare l'**autonomia dei giovani** e la loro **partecipazione attiva** alla vita della comunità
- Creare un **sistema coordinato a livello regionale** per condividere, connettere, arricchire e innovare il patrimonio informativo, le competenze orientative e consulenziali, partendo dall'esperienza ed eterogeneità dei territori, e per favorire l'avvio di un processo dinamico di condivisione in rete, di dialogo, di scambio di socializzazione e riprogettazione in costante evoluzione
- Creare una **piattaforma regionale per l'orientamento formativo e professionale** per favorire la messa in rete di informazioni e opportunità, potenziare e riallineare le competenze degli operatori Informagiovani e favorire lo scambio di buone prassi
- Generare occasioni di **formazione e aggiornamento per gli operatori Informagiovani**
- Strutturare una **redazione diffusa** sul territorio e agire **azioni di comunicazione multicanale e condivise**

Territori interessati



Premesse e soggetti coinvolti

Budget, tempistiche di realizzazione e sostenibilità



Budget: finanziamento di € 200.159,00



Sostenibilità: per garantire la sostenibilità del progetti, la rete di partner si impegnerà, attraverso accordi a latere stipulati con il capofila, a **sostenere attraverso un impegno economico la piattaforma per le successive tre annualità.**



Le azioni progettuali

Azione 1
Governance



Azione 2
Progettazione
di una «Piattaforma
per l'orientamento
formativo e
professionale»



Azione 3
Qualificazione
delle
competenze
degli operatori
Informagiovani



Azione 4
Comunicazione



Azione 1 – Governance

Dettagli dell'azione



Perché: L'efficacia di un progetto deriva dalla capacità di coordinare e monitorare le azioni di tutti i soggetti coinvolti, condividendo strategie e obiettivi.



Responsabile: Comune di Cremona – Servizio Informagiovani, capofila del progetto in collaborazione con tutti i partner



Attività: raccordo tra i partner, monitoraggio, verifica e valutazione del percorso attraverso una costante attività di dialogo e confronto



Obiettivi: supportare i territori e favorire la disseminazione di servizi qualificati e buone pratiche attraverso l'ampliamento della rete Informagiovani a livello regionale



Output: condivisione della progettualità con i partner, allargamento della rete ad altri stakeholder funzionali al progetto, promozione di un sistema di orientamento integrato e condiviso



Azione 2 - Piattaforma regionale per l'orientamento

Dettagli dell'azione



Perché: Una rete Istituzionale così ampia a livello Regionale, richiede lo sviluppo di uno strumento tecnologico all'avanguardia per supportare strategie e modelli operativi degli Informagiovani lombardi



Responsabile: Jobiri con il coordinamento del Comune di Cremona Servizio Informagiovani e la collaborazione della rete dei partner



Attività: Sviluppo di una piattaforma regionale fruibile 24 ore su 24 e disponibile su qualsiasi dispositivo per l'orientamento dei giovani, il job matching e la qualificazione delle competenze degli operatori Informagiovani



Obiettivi: Infrastrutturare la rete degli Informagiovani per rendere universali e accessibili ai giovani lombardi i servizi di informazione, orientamento formativo e professionale e accompagnamento al lavoro ed al contempo sviluppare e innalzare le competenze degli operatori Informagiovani



Output: progettazione di una piattaforma regionale per l'orientamento formativo e professionale



Azione 3 – Qualificazione operatori Informagiovani

Dettagli dell'azione



Perché: L'aggiornamento costante degli operatori è alla base di un servizio sempre al passo con i tempi e in grado di rispondere alle esigenze dei giovani



Responsabile: Comune di Lecco – Servizio Informagiovani con il coordinamento del Comune di Cremona – Servizio Informagiovani e la collaborazione della rete dei partner



Attività: realizzazione di **percorsi formativi di aggiornamento, qualificazione e valorizzazione** finalizzati all'innalzamento e al **riallineamento delle competenze degli operatori Informagiovani** che agiscono azioni di **orientamento scolastico e professionale** rivolti a ragazzi e famiglie in un costante dialogo con scuola e mondo del lavoro



Obiettivi: favorire un **adeguato livello qualitativo dei servizi di orientamento** in un sistema di raccordo regionale. L'attività formativa potrà essere oggetto di una **certificazione di competenze** finalizzata a riconoscere e qualificare la figura dell'orientatore anche in riferimento al QRSP – Quadro Regionale degli Standard Professionali



Output: organizzazione di percorsi formativi per gli operatori Informagiovani e di momenti formativi per gli operatori che agiscono nell'ambito delle politiche giovanili



Azione 4 – Comunicazione

Dettagli dell'azione



Perché: La comunicazione rappresenta un elemento strategico che deve essere trasversale a tutte le azioni del progetto per garantirne la giusta visibilità e per dare diffusione alle nuove opportunità poste in essere.



Responsabile: Comune di Cremona – Servizio Informagiovani, capofila del progetto in rete con tutti i partner



Attività: pianificazione, condivisione e attuazione di un piano di comunicazione multicanale finalizzato alla massima diffusione e conoscenza del progetto e alla valorizzazione delle iniziative sia a livello regionale che territoriale; realizzazione di campagne e prodotti di comunicazione mirati



Obiettivi: raggiungere ogni target di interesse (giovani, famiglie, scuole, centri di formazione e università, aziende e realtà del mondo del lavoro, operatori di settore, Comuni e altre realtà interessate) utilizzando i canali e i linguaggi più adeguati



Output: creazione di una strategia e strumenti di comunicazione condivisi tra i partner e realizzazione di campagne di comunicazione mirate e da diffondere su tutto il territorio regionale

