

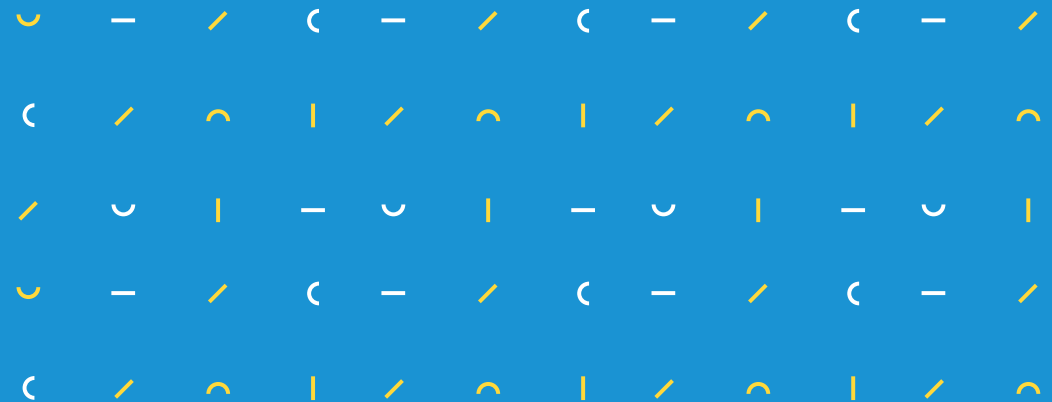
IL FORMATORE

Gianluigi Bonanomi è un formatore sulla comunicazione digitale. Dopo la laurea con tesi sulle relazioni on-line conseguita tra i due millenni, ha lavorato per una dozzina di anni nel settore dell'editoria informatica come giornalista professionista (*Computer Idea* e altri). Ha scritto alcuni saggi e manuali su cultura digitale, Internet e social media per diversi editori, tra i quali Mondadori e Hoepli, ed è direttore della collana *Fai da tech* di Ledizioni. Attualmente si occupa di formazione aziendale sulla comunicazione digitale (uso strategico di LinkedIn in particolare), anche per la Business School del Sole24Ore e la Digital Academy di FastWeb, ed è il Ceo della startup Link&Lead.

www.gianluigibonanomi.com



Per info e iscrizioni scrivi a:
chiarabuzzetti@gmail.com
oppure a info@seryou.it



SERYOU

CORSO DI COMUNICAZIONE DIGITALE

PER RAGAZZI

In collaborazione con



Con il contributo di



La comunicazione digitale strategica

3 settembre 2021, 10:00 - 17:00

Nell'era del web e dei social network la comunicazione è sempre più digitale. La differenza sostanziale, rispetto al passato, è che ora i canali di comunicazione sono molti, spesso (in apparenza) gratuiti e la scelta di quelli indispensabili, e **funzionali**, risulta determinante. Dopo aver deciso canali e strumenti, grazie alla realizzazione del cosiddetto **piano editoriale**, occorre lavorare sui contenuti partendo da questa domanda fondamentale: quali sono gli **obiettivi** della comunicazione digitale?

Gli incontri si terranno presso l'**Auditorium Modernissimo** di Nembro (Bg).

Durante il corso sono previste esercitazioni pratiche.

Per i partecipanti è previsto il rilascio di un attestato.

La partecipazione è aperta a eventuali uditori.



Scrivere per web e social

10 settembre 2021, 10:00 - 17:00

Tra le skill più richieste nel curriculum di un comunicatore 2.0, accanto a SEO e social media, c'è sicuramente il **web writing**. Scrivere per il web vuol dire saper creare un articolo online che funziona, un blog che incolla i lettori allo schermo, una newsletter che converte e un titolo che calamita i clic.

Il neuromarketing per la creazione di contenuti social

17 settembre 2021, 10:00 - 17:00

Il neuromarketing è una branca della neuroeconomia, lo studio del funzionamento della **mente umana** in relazione ai processi decisionali nella soluzione di compiti economici. Nuovi **studi scientifici** hanno evidenziato come le persone prendono decisioni, spesso condizionate da impulsi emotivi e, soprattutto, da errori di valutazione.

Il corso esplora questi studi e propone **tecniche** finalizzate a costruire una comunicazione persuasiva ed efficace, sempre etica.