



## **Settimana Nazionale "Porta la Sporta"**

**DAL 17 AL 24 APRILE PORTA ANCHE TU LA SPORTA CON IL WWF, ITALIA NOSTRA, FAI- Fondo Ambiente Italiano e ADICONSUM**

### **COME PARTECIPARE**

#### **Singoli cittadini**

I singoli cittadini possono partecipare in prima battuta evitando di prendere per una settimana sacchetti monouso in plastica e in altri materiali e utilizzando tutte le tipologie di borse, zaini o scatole riutilizzabili ovunque si effettuino acquisti, dalla libreria alla panetteria.

Coloro che già portano la sporta possono aumentare l'impegno eliminando altri sacchetti e imballaggi intermedi, comprando prodotti sfusi da riporre direttamente in borsa.

In seconda battuta è possibile partecipare diffondendo notizia sull'iniziativa con l'ausilio delle locandine e dei banner dedicati all'evento.

#### **Associazioni, Aziende, Esercizi Commerciali, Enti**

Per partecipare alla settimana è necessario promuovere una o più iniziative che possano concorrere a sensibilizzare l'opinione pubblica sulla necessità di adottare una borsa riutilizzabile in ogni situazione di acquisto e trasporto. Le iniziative possono consistere in eventi di comunicazione, informazione, promozionali, o azioni concrete.

L'iniziativa di partecipazione può durare tutta la settimana o avvenire in una o più giornate della stessa.

Una pagina dedicata sul sito riporterà notizia sulle adesioni alla settimana con i dettagli riferiti alle iniziative o agli eventi di partecipazione. I partecipanti appariranno in ordine alfabetico e la relativa scheda verrà aggiornata ogni qualvolta ci perverranno nuove comunicazioni.

Per comunicare la propria partecipazione è necessario inviare la scheda di adesione compilata presente in allegato, o disponibile sul sito, alla casella di posta elettronica: [adesioni@portalasporta.it](mailto:adesioni@portalasporta.it). Oppure, in alternativa è possibile inviare una comunicazione che contenga una descrizione della modalità di partecipazione, sullo schema della scheda di adesione, entro il 15 aprile 2010.

A seconda delle caratteristiche dell'ente promotore e del pubblico di riferimento si possono adottare diversi percorsi e approcci.

Ecco a seguire alcuni suggerimenti a puro titolo di esempio. Per eventuali chiarimenti scrivere o contattare la segreteria organizzativa.

#### **Possibili azioni per aziende/enti**

- Promuovere verso i propri dipendenti e clienti un'azione di informazione sull'impatto ambientale del sacchetto in plastica e dell'usa e getta e sulla necessità di ridurre i rifiuti da imballaggio con l'adozione di contenitori riutilizzabili a partire dalla borsa. Sono disponibili allo scopo sul sito [www.portalasporta.it](http://www.portalasporta.it), materiali informativi, locandine e volantini personalizzabili e scaricabili. La sensibilizzazione può avvenire tramite gli

usuali canali di comunicazione interni ed esterni dell'ente partecipante: sito, intranet, newsletter, giornalini aziendali, estratti conto, bollette, punti informativi, allestimenti, incontri, ecc

- ➔ Omaggiare borse riutilizzabili ai propri dipendenti o clienti che si dichiarino disposti a utilizzarle quotidianamente. Nell'ipotesi di poter prolungare l'iniziativa, affidandone la gestione e il monitoraggio a un referente interno, potrebbe risultare motivante arrivare a calcolare quanti sacchetti monouso sono stati risparmiati complessivamente, a livello aziendale o dai vari settori e uffici, nell'arco di un determinato periodo di riferimento.

### **Possibili azioni per negozi e catene della piccola, media o grande distribuzione**

- ➔ Fare informazione verso i propri dipendenti e clienti sull'impatto ambientale del sacchetto in plastica e dell'usa e getta e sulla necessità di ridurre i rifiuti da imballaggio con l'adozione di contenitori riutilizzabili a partire dalla borsa. Disponibili allo scopo sul sito materiali informativi, locandine e volantini personalizzabili e scaricabili da distribuire ed esporre alle casse. L'adesione all'iniziativa può essere pubblicizzata tramite gli usuali canali di comunicazione aziendali interni ed esterni, sito, intranet, newsletter, depliant offerte, punti informativi, allestimenti, ma soprattutto esponendo alle casse, vetrine o punti informativi e di assistenza clienti, le locandine e altro materiale di informazione.
- ➔ Mettere a disposizione borse riutilizzabili, se non ancora previste, bene in evidenza vicino alle casse abbinando il materiale informativo dell'evento. Qualora un esercizio o punto vendita avesse già un'offerta esistente di borse si tratterebbe di promuoverne ulteriormente l'adozione. Le borse potrebbero essere regalate a seconda degli importi delle spese effettuate oppure i clienti che già vengono muniti di borse potrebbero ricevere un accredito di "eco-punti" su tessere fedeltà. Oppure in mancanza di tessere potrebbero ottenere piccoli sconti.
- ➔ Mettere in condizione chi si dimentica la borsa di prendere in prestito su cauzione soluzioni per il trasporto dei propri acquisti come cassette ripiegabili, cestini o borse.

### **Possibili azioni per istituti scolastici**

- ➔ Organizzare momenti di informazione sull'impatto ambientale del sacchetto in plastica e dell'usa e getta e sulla necessità di ridurre i rifiuti da imballaggio con l'adozione di contenitori riutilizzabili a partire dalla borsa. Nella sezione **Scuole** sono disponibili allo scopo materiali informativi, locandine e volantini personalizzabili e scaricabili in aggiunta ai materiali specifici per l'evento. In particolare sono presenti schede per attività di sensibilizzazione che prevedono il coinvolgimento da parte dei ragazzi delle famiglie e di esercenti del quartiere.
- ➔ Stimolare la creatività dei ragazzi proponendo l'ideazione di proprie campagne per promuovere la borsa con produzione di materiali di comunicazione, spot audiovisivi, filmati
- ➔ Organizzare laboratori di confezionamento borse con il coinvolgimento delle famiglie e a partire da scarti di tessuto o di riutilizzo di arredi o abiti in disuso (cartamodelli e spunti disponibili nella sezione **Borse** del sito)
- ➔ Organizzare laboratori di design e decorazione borse
- ➔ Allestire una mostra delle attività e/o dei risultati ottenuti dagli studenti e rivolta ai genitori e ai residenti

### **Possibili azioni per Associazioni ed Enti locali (comuni provincie, regioni, ecc)**

- ➔ Promuovere l'iniziativa durante la settimana solamente o iniziare, a partire dalla settimana, la fase di comunicazione per un'adesione a lungo termine. La comunicazione o sensibilizzazione può avvenire tramite gli usuali canali di comunicazione interni ed esterni dell'ente partecipante: sito, intranet, newsletter, punti informativi, allestimenti, incontri, ecc

➔ Promuovere verso gli attori che si intenderanno coinvolgere azioni di informazione sull'impatto ambientale del sacchetto in plastica e dell'usa e getta e sulla necessità di ridurre i rifiuti da imballaggio con l'adozione di contenitori riutilizzabili a partire dalla borsa. Questa fase di sensibilizzazione, essenziale al raggiungimento dell'obiettivo finale, viene anche proposta nel piano di azione relativo a campagne comunali disponibile nella sezione **Entra in azione** del sito. Per quanto riguarda i comuni l'azione potrebbe coinvolgere la cittadinanza, le scuole, gli esercizi commerciali, le associazioni di categoria e le associazioni no profit. Ma non solamente, anche altre realtà esistenti sul territorio come aziende, siti e giornali locali possono essere invitate a partecipare all'iniziativa a vario titolo. Anche in questo caso sono già disponibili allo scopo sul sito materiali informativi, locandine e volantini personalizzabili in aggiunta ai materiali specifici per l'evento. Per quanto concerne invece province o regioni le azioni possono consistere nel coinvolgimento di altre realtà di competenza territoriale come comuni, scuole, aziende, fondazioni e associazioni, centri per l'educazione ambientale, enti parco, ecc. Il coinvolgimento può limitarsi ad un'opera di diffusione dell'iniziativa attraverso i propri canali istituzionali oppure sfociare nell'organizzazione e sponsorizzazione di iniziative specifiche.

### **Segreteria Organizzativa**

Silvia Ricci

Cell. 347.9075399

E-mail: adesioni@portalasporta.it