

Milano

11-09-2013

Le amministrazioni locali sono invitate a partecipare all'iniziativa candidando i propri progetti ai due premi e al 'Village Anci Lombardia'

*Partecipazione alla Iniziativa congiunta
ANCI LOMBARDIA + REGIONE LOMBARDIA + SMAU
in occasione della 50^a edizione di Smau (Fiera Milano City, 23-25 ottobre 2013),
Progetto 'Smart City Road Show'*

 **SAVE THE DATE**

23-25 OTTOBRE 2013

La necessità di trovare un nuovo assetto, sostenibile anche dal punto di vista economico, che veda i **comuni protagonisti attivi** nell'erogazione di servizi tradizionali ed innovativi, anche in logica **Smart City e Smart Communities**, ai cittadini e alle imprese può diventare motore di crescita e sviluppo delle **Piccole e Medie Imprese** e Start up e, al tempo stesso, rappresentare un'ottima occasione di promozione del proprio territorio presso le principali categorie economiche attive in Regione Lombardia e sul territorio nazionale. In questa cornice si inseriscono anche le iniziative collegate all'**Agenda Digitale Lombarda**.

Il progetto 'Smart City Road Show', realizzato congiuntamente da Smau, Regione Lombardia, Assessorato all'Economia Crescita e Semplificazione, e Anci Lombardia si svolgerà nell'ambito della **50^a edizione di Smau** con i seguenti obiettivi:

- supportare gli amministratori dei comuni nella corretta comprensione delle opportunità attraverso la **condivisione di esperienze** concrete e il networking con le imprese del proprio territorio.
- coinvolgere, stimolare e valorizzare il coinvolgimento delle Piccole e Medie Imprese Innovative* (ICT e non) e delle **Startup**.
- avviare un processo di 'Smart Specialisation' della regione che veda le amministrazioni locali non come 'clienti' di soluzioni Smart City ma come **'promotori'** e **'referenti'** di un nascente sistema produttivo locale specializzato.

* in Lombardia sono presenti oltre 14.000 imprese attive in ambito Digital.

Milano

11-09-2013



A) PREMIO 'SMART CITY ROAD SHOW'

Progetti e iniziative in ambito Smart City nelle seguenti categorie:

- servizi smart per il turismo
- valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale
- innovazione per l'agricoltura e cultura dell'alimentazione
- alfabetizzazione digitale e e-Government
- mobilità sostenibile e sicurezza
- smaltimento dei rifiuti
- efficienza energetica
- edilizia sostenibile
- finanziamenti pubblici
- sanità
- cloud computing
- governance di progetti Smart City
- trasporto merci
- gestione associata dei piccoli comuni



CANDIDA IL TUO COMUNE:

Compila il form on-line sul sito www.smau.it *

L'EVENTO

DATA: Giovedì 24 ottobre mattina

TITOLO PROVVISORIO: "Le Smart Communities come motore di sviluppo delle imprese del territorio: la via Italiana alle Smart City"

INTRODUZIONE:

- Saluti Presidente ANCI (Piero Fassino)
- ANCI Nazionale (Antonella Galdi)
- ANCI Lombardia (Pier Attilio Superti)

INTERVENTI CENTRALI:

- Presidente Anci Lombardia (Attilio Fontana)
- Regione Lombardia (Massimo Garavaglia)

PRESENTAZIONE FINALISTI E VINCITORI PREMIO SMART COMMUNITIES LOMBARDIA

Milano

11-09-2013



B) PREMIO 'EGOVERNMENT: I CAMPIONI DEL RIUSO'

Progetti innovativi a riuso grazie alle tecnologie digitali nelle seguenti categorie:

• **Back Office**

- Demografici (anagrafe, elettorale, stato civile, cimiteri, ecc.)
- Economico finanziari (contabilità, economato, inventario, magazzino, ecc.)
- Personale (paghe e stipendi, gestione giuridica, gestione presenze, ecc.)
- Tributi (IMU, TARES/TARSU, COSAP, pubblicità e affissioni, ecc.)
- SUAP/SUE (edilizia privata, attività produttive, ecc.)
- Segreteria (protocollo, gestione atti (delibere e determine), gare e contratti)
- Altri (LL.PP., programmazione e controllo di gestione, gestione patrimoniale, sistema informativo territoriale, sistema bibliotecario, servizi socio assistenziali, gestione pensioni, ufficio legale, asili nidi e istruzione, sistemi di gestione del traffico e ZTL, gestione sale, logistica uffici e videoconferenza, gestione riscossione codice strada, SW tecnici avanzati desktop (autocad, arcgis, ESRI), ecc.)

• **Front Office**

- Sito web istituzionale base
- Moduli albo pretorio, trasparenza, performance, open data
- Servizi online transattivi (liv.3 e 4, pagamenti online, ecc.)
- Intranet

• **Supporto**

- Business Intelligence, integrazione banche dati, ecc.



CANDIDA IL TUO COMUNE:

Compila il form on-line sul sito www.smau.it *

L'EVENTO

DATA: Venerdì 25 ottobre mattina

TITOLO PROVVISORIO: "Premio e-Government: i campioni del riuso"

INTRODUZIONE: • Giuliano Noci (Politecnico di Milano, responsabile Osservatorio sull'e-Government)

INTERVENTO CENTRALE: Tavola rotonda tra Lombardia, Piemonte e Veneto moderata da Radio 24:

- Lombardia > Ass. Garavaglia
- Piemonte > Ass. Molinari
- Veneto > Ass. Ciambetti

PRESENTAZIONE FINALISTI E VINCITORI PREMIO 'E-GOVERNMENT: I CAMPIONI DEL RIUSO'

C) PARTE ESPOSITIVA: IL 'VILLAGE' ANCI LOMBARDIA

Allo scopo di facilitare la relazione e il networking tra i partecipanti all'iniziativa e le categorie economiche in visita alla manifestazione è possibile, per comuni ed autonomie locali con progetti di particolare interesse, richiedere uno specifico spazio espositivo allestito chiavi in mano completo di grafica ed arredi (*) nell'ambito di una area dedicata ad Anci Lombardia che rimarrà attiva per tutti e tre i giorni di durata della manifestazione (23, 24, 25 ottobre). Per dettagli vedi pagine successive.

 **CANDIDA IL TUO COMUNE:** Invia una mail a village.ancilombardia@smau.it *

In prossimità degli spazi espositivi avranno corso diverse iniziative per tutta la durata dei tre giorni, tra le altre:

ARENA SMART CITY: calendario di incontri di 50 minuti ciascuno a cura di un team di giornalisti di scienza di Radio 24 con l'obiettivo di condividere e mettere a fattor comune le esperienze in corso nei comuni della Lombardia e aree limitrofe.

SPEED PITCH START UP: presentazione delle Start up attive in ambito Smart City presenti in fiera (oltre 100)

WORKSHOP: un articolato programma di seminari, della durata di 50 minuti ciascuno, sulle tematiche più rilevanti in ambito Smart City, Smart Communities e Social Innovation.

(*) La partecipazione all'iniziativa non prevede costi a carico del comune o dell'autonomia locale, compresa l'eventuale partecipazione al 'Village' Anci Lombardia. L'eventuale partecipazione al village dei progetti, e relativi comuni, è soggetta a valutazione della segreteria organizzativa e terrà conto dell'interesse del progetto. Posti disponibili fino ad esaurimento.

Milano

11-09-2013

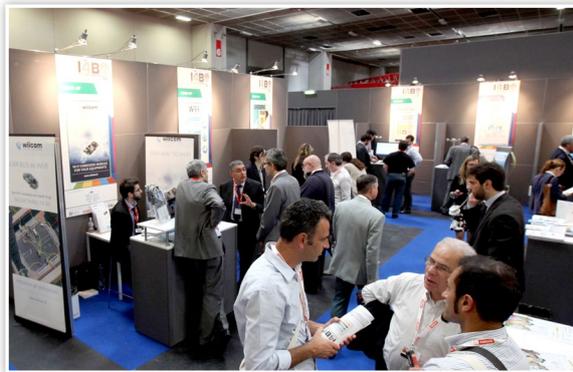
Il village ANCI LOMBARDIA

 **SAVE THE DATE**

23-25 OTTOBRE 2013

Allo scopo di facilitare la relazione e il networking tra i partecipanti all'iniziativa e le categorie economiche in visita alla manifestazione verrà realizzato uno specifico spazio espositivo allestito chiavi in mano completo di grafica ed arredi nell'ambito di una area dedicata ad Anci Lombardia.

STAND 4 MQ



RENDER STAND 4 MQ



GRUPPO STUDIO COMPOSTO DA:

- n° 1 reception dimensioni 100X50X100 cm
- n° 1 sgabello
- n° 1 cestino + n° 1 attaccapanni
- n° 2 faretti spot + energia elettrica

GRAFICA:

- n° 1 grafica 80x200 cm (larghezza, altezza) personalizzate in PVC espanso



ESEMPIO GRAFICA
Comune di Varese

Il comune

Progetto presentato



ESEMPIO GRAFICA
Azienda

Milano

11-09-2013

Il village ANCI LOMBARDIA

 **SAVE THE DATE**

23-25 OTTOBRE 2013

SERVIZI



- Presenza nella pubblicazione **“l’Italia che Innova”** – nella sezione **Smart City** con la descrizione delle attività dedicate alla PAL;



- **Visibilità nel sito smau.it** nella sezione rivolta al public sector;



CORRIERE DELLA SERA
il Resto del Carlino

- **PR e comunicazione:**
 - Press kit digitale distribuito ai media in Sala Stampa Smau (nell’evento di Milano 1.800 giornalisti accreditati)
 - Occasioni redazionali sui media generalisti segnalati alla vostra agenzia stampa/ufficio PR
 - Pubblicazione del vostro comunicato stampa all’interno dell’area stampa del sito www.smau.it
 - Coordinamento con vostro ufficio PR e accesso al sito www.ipresslive.it, l’ufficio stampa virtuale di Smau, per la pubblicazione del vostro comunicato stampa



- Consegna a fine manifestazione di un **database** di anagrafiche profilate dei visitatori e preregistrati interessati all’area tematica Smart City;



- Visibilità nel sito presso tutti i preregistrati interessati alla vostra area tematica mediante suggerimento di visitare e fissare un appuntamento presso il vostro stand attraverso la funzione **“Segna in Agenda”**. Le anagrafiche profilate di coloro che abilitano questa funzione saranno disponibili in tempo reale attraverso la vostra Area Riservata Espositori;



- **Codici invito elettronici** omaggio in numero illimitato, personalizzati, da veicolare ai vostri clienti e prospect per visitare l’evento.