

RETE
INFORMAGIOVANI
LOMBARDIA

Il Coordinamento Regionale Informagiovani: funzioni, attività e strategie



Maria Carmen Russo
Coordinatore Regionale
Responsabile Informagiovani del Comune di Cremona



A young man with short hair, wearing a dark blue long-sleeved shirt and dark pants, stands on a stone ledge overlooking a narrow, historic street. He is looking down the street towards the horizon. The street is flanked by multi-story buildings with aged, yellowish-tan walls and dark shutters. The architecture features arched windows and doorways, and some buildings have small balconies. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. A semi-transparent white banner is overlaid at the top of the image, containing the text.

giovani

il nostro presente ... il loro futuro

IG: CHI SONO

Gli
Informagiovani
nascono per
rispondere
ai BISOGNI,
attraverso
i servizi
e le politiche.



competenza



professionalità



relazione





percorso



esperienze isolate
sulla base di "indicazioni" nazionali



esigenza di confronto
presto si sente l'esigenza del confronto,
del discutere non solo sul tema "Giovani e
informazioni", ma sul come, sul metodo,
sulle fonti, sul senso, su come connetterle.



oggi



Corso Fse: “La gestione associata degli Informagiovani”



2005

Il Corso FSE ha permesso ai partecipanti di viaggiare dentro la complessità dei temi dell'identità e della qualità dei progetti e dei servizi informagiovani.

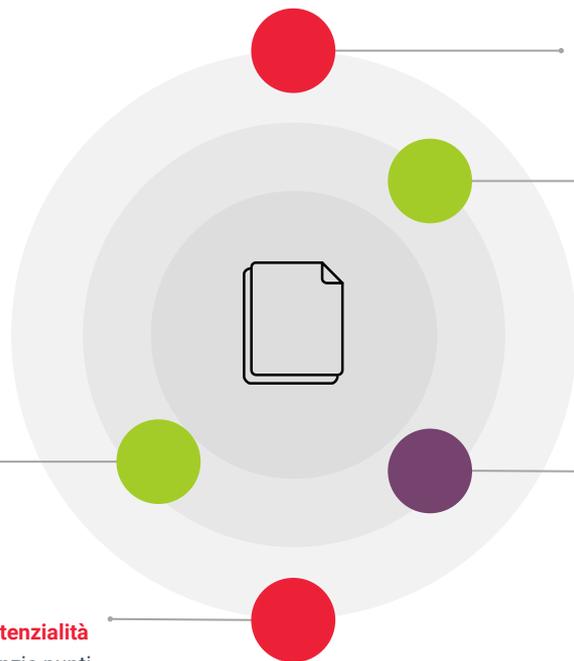
Con l'aiuto di esperti nazionali e con la messa in comune di “buone pratiche” territoriali, è stato possibile produrre un documento condiviso, senza ridurre le diversità e la pluralità delle esperienze territoriali esistenti.”

Gruppo di lavoro

Dalla socializzazione e confronto, degli Operatori esce un quadro ricco e qualitativo, superando il riduttivo stereotipo Informagiovani uguale “sportello informativo”

Criticità e Potenzialità

L'analisi realizzata, evidenzia punti deboli e precari che necessitano di rivisitazione e sostegno, ma anche un quadro ricco, plurale e in sviluppo.



Destinatari

Le Istituzioni : Regione Lombardia, Province e Comuni

Obiettivo

obiettivo di fornire un quadro adeguato ed aggiornato, riguardo a cosa sono oggi gli Informagiovani e quali siano le possibili linee di sviluppo e innovazione perseguibili per il futuro.

Stimolo

Lo scopo di sollecitare le istituzioni competenti e interessate ad assumere responsabilità di promuovere modalità politiche e operative coordinate, ad investire in un campo così importante e delicato, come quello del sostenere i giovani ad essere aiutati a costruire e scegliere il proprio futuro

DAL RICONOSCIMENTO DELLE DIVERSITA'
— ALLA RICERCA DI UN

DENOMINATORE COMUNE



scambio
buone prassi

Condivisione
del patrimonio

Identificazione e
riconoscimento
delle competenze



condivisione
strumenti

modello
adattabile a
diversi
contesti

confronto
dialettico

Formazione
comune

IL GRUPPO DIVENTA SQUADRA



Necessità è di riflettere
sul senso, strumenti,
strategie,
di condividere buone
prassi

- ✓ LAVORARE SU STANDARD OPERATIVI
- ✓ USCIRE DALL'AUTOREFERENZIALITÀ

internet



INTERNET E I SOCIAL

il mondo dei giovani cambia con una rapidità impressionante.



IL CAMBIAMENTO

Cambia il modo di relazionarsi, di cercare informazioni, di comunicare



SI FA SEMPRE
PIU' ATTIVO
IL DIALOGO
CON I
GIOVANI



IL CAMMINO

2004

Eriika: Carta europea della gioventù revisionata

2005

ANCI: Corso FSE

La gestione associata degli informagiovani



2007

COORDINAMENTO NAZIONALE IG



ANCI:
COORDINAMENTO REGIONALE LOMBARDO



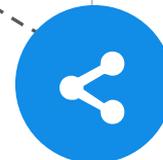
2009

ERYICA
Carta europea della gioventù" e i "Principi per l'informazione giovanile online

2010

RACCOMANDAZIONE EUROPEA N.8

Consolidamento e sviluppo servizi informazione e consulenza



... e ancora ...



IL CAMMINO

2012



ERYICA e il Consiglio d'Europa: ricerca e diffusione dell'informazione, e competenze chiavi

2013



Simposio sul ruolo dell'informazione e del counselling come strumenti di inclusione sociale

2014



LINEE GUIDA SULL'ORIENTAMENTO PERMANENTE DI REGIONE LOMBARDIA



... e ancora ...

IG QUANTI E DOVE

173
azioni su
177
comuni

il
monitoraggio
li racconta



Presenza di un coordinamento
"territoriale"



Varese
24

Monza e Brianza
3

Milano
9

Pavia
3

Lodi
2



Cremona
18



Mantova
62

Como
1

Lecco
2

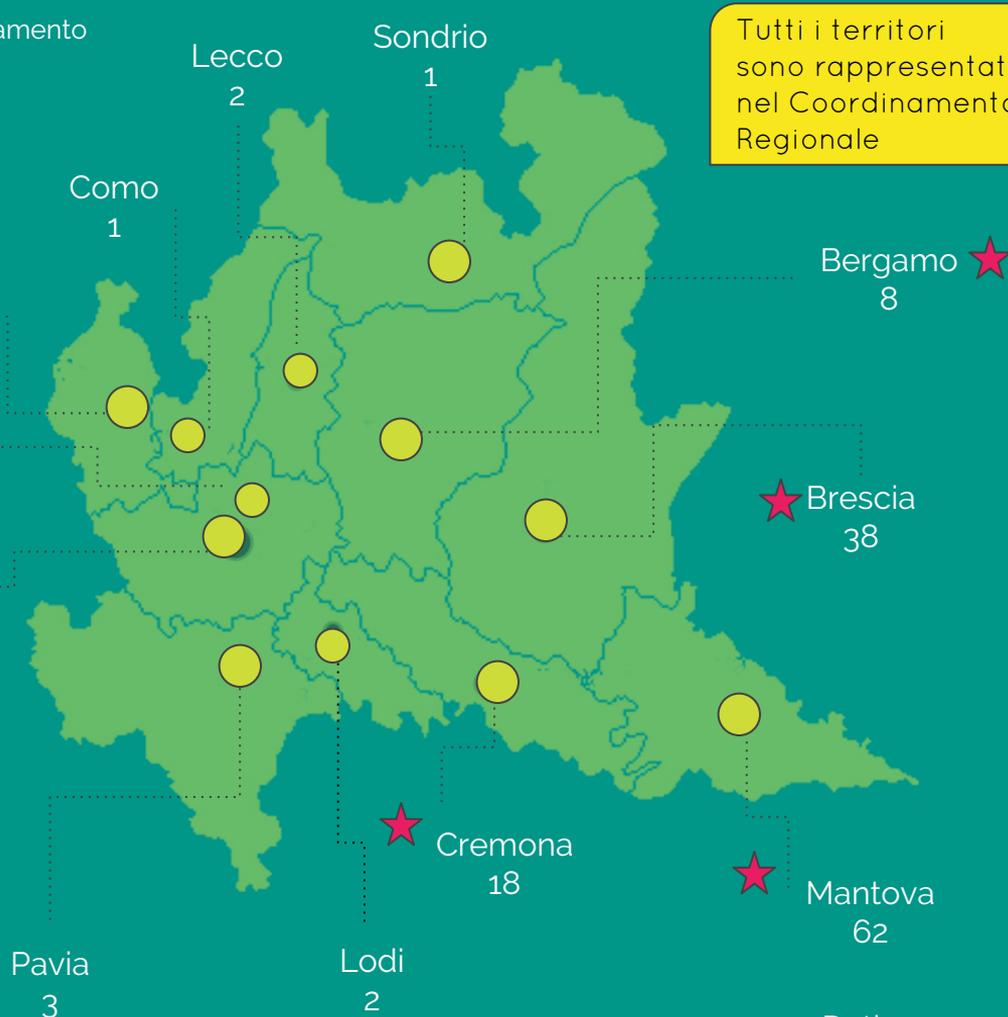
Sondrio
1

Bergamo
8



Brescia
38

Tutti i territori
sono rappresentati
nel Coordinamento
Regionale



Dati 2015

**IL COORDINAMENTO
REGIONALE
INFORMAGIOVANI E'
ATTUALMENTE
COMPOSTO DAI
REFERENTI IG:**



ATTIVITA'



progettazione

Partecipazione attiva al Tavolo di Coordinamento Nazionale e al gruppo di lavoro del Tavolo Tecnico Scientifico del Coordinamento stesso per la progettazione di strumenti condivisi di informazione e consulenza;



confronto

Confronto con il livello politico locale e nazionale e con altri Coordinamenti regionali;



scambio

Confronto costante fra gli Informagiovani lombardi e scambio di buone prassi, strumenti e metodi per sostenere le attività degli sportelli che hanno favorito l'accrescimento dei livelli di competenza dei singoli servizi;



supporto

Supporto all'avvio di nuovi sportelli anche con consulenze dedicate;



formazione

Progettazione e realizzazione di corsi di formazione per operatori degli sportelli Informagiovani funzionanti presso gli enti locali della Lombardia;



ATTIVITA'



iniziative

Organizzazione di iniziative finalizzate a promuovere politiche a favore dei giovani



dialogo Istituzioni

elaborazione di profili professionali di "Operatore dell'informazione" e "Esperto in comunicazione giovanile e informazione orientativa" nel Quadro Regionale degli Standard Professionali della Lombardia (QRSP)



scambio

Confronto costante fra gli Informagiovani lombardi e scambio di buone prassi, strumenti e metodi per sostenere le attività degli sportelli che hanno favorito l'accrescimento dei livelli di competenza dei singoli servizi;



criteri di qualità

Elaborazione di un documento che individua i criteri minimi di qualità di un servizio Informagiovani, definendo gli elementi necessari e quelli invece a cui sarebbe opportuno tendere



mappatura

Ricognizione e mappatura degli sportelli Informagiovani



ATTIVITA'



incontri
sovraterritoriali

Progettazione e
realizzazione di incontri a
carattere regionale e
nazionale



sito

Acquisto del dominio,
progettazione e
realizzazione del portale
dedicato al
Coordinamento;



Eventi regionali

Realizzazione del Job
Day regionale 2015 e
2016



progetti

Partecipazione a progetti
locali, regionali, nazionale
ed europei.

manuale

Documento elaborato dai
referenti del
Coordinamento
Regionale Informagiovani
destinato ad operatori e
amministratori



UNIONE FA LA FORZA

Coprogettazione



Condividere le
strategie con la
Regione



Essere
rappresentativo dei
territori



Rete ancora più forte



Individuare percorsi
condivisi



Supportare i servizi
nei territori

INFORMAGIOVANI COME ...

NAPOLI
2008

“l’informagiovani è un servizio pubblico che promuove l’informazione, l’orientamento e la partecipazione attraverso un piano integrato di comunicazione multicanale finalizzato alla crescita culturale delle nuove generazioni”

IL
NOSTRO
VISSUTO

fra giovani e istituzioni
mondo reale e virtuali
bisogni, desideri e opportunità
come strumento moderno, attuale e atualizzabile di politiche per i giovani

Coordinatore Dipartimento Cultura, Sport, Politiche Giovanili, Servizio Civile Anci Lombardia

Gianpiera Vismara

gvismara@anci.lombardia.it

Coordinatore Tavolo Tecnico Coordinamento Regionale Informagiovani Lombardo

Maria Carmen Russo

carmen.russo@comune.cremona.it

Contatti

Segreteria Coordinamento Regionale Informagiovani Lombardo

Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

0372.407956

coordinamentoiglombardia@gmail.com



email

coordinamentoiglombardia@gmail.com



WWW

<http://www.reteinformagiovanilombardia.it/>

INTRODUZIONE PREMESSA

perchè e per
chi questo
lavoro

PARTIAMO DAI
GIOVANI



INFORMAGIOVANI OGGI

strumenti delle
politiche del
territorio

PER E CON I
GIOVANI



NUOVA IDENTITA'

agire localmente,
pensare
globalmente

FARE SISTEMA



SERVIZI SPECIALISTICI

ORIENTAMENTO
LAVORO
PARTECIPAZIONE
CITTADINANZA
MOBILITA'



TIPOLOGIE DI SERVIZI

AGENZIA CENTRO
PUNTO ANTENNA

formula integrata
formula
territoriale



CRITERI DI QUALITA'

La proposta del
coordinamento

**IL BOLLINO
DI QUALITA'**
un metodo di lavoro



INFORMAGIOVANI IERI

una storia che
parte da lontano

INFORMAZIONE DI QUALITA'

informazione
"generalista"
nell'era di
internet

TIPOLOGIE DI GESTIONE

diretta da parte del
Comune
gestione mista
esternalizzazione del
servizio

APRIRE UN IG ISTRUZIONI PER L'USO

Scelte tecnico-operative
Personale
Gli strumenti di
monitoraggio