VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE (VIS)
CASO PRATICO 2 - ETS

La Valorizzazione Sociale del Bene Sequestrato per l'affermazione del Bene Comune

Milano, 27 Ottobre 2026

Francesco Soletti

Mail: sportellobeniconfiscati@anci.lombardia.it



OBIETTIVI E PRINCIPALI CONTENUTI DEL LABORATORIO

- Cenni sull'Uso Sociale del Bene e Valutazione dell'Impatto Sociale (VIS)
- La VIS nei Bandi di Concessione e di Finanziamento dei Beni Confiscati
- Come e Quando Valutare l'Impatto Sociale – Responsabilità di Comuni ed ETS
- Applicazione su un Caso Pratico

VIS non è un adempimento aggiuntivo, ma un Criterio che collega la Selezione del Concessionario, il Monitoraggio della Gestione e la Verifica dei Risultati

LABORATORI SU IMPATTO SOCIALE – IL PROGRAMMA

Ottobre 2026

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
40				1	2	3	4
41	5	6	7	8	9	10	11
42	12	13 	14	15	16	17	18
43	19	20 	21	22	23	24	25
44	26	27 	28	29	30	31	

Impatto Sociale - Lab 1

- Criteri di Applicazione
- Sessione di Domande e Risposte

Impatto Sociale - Lab 2

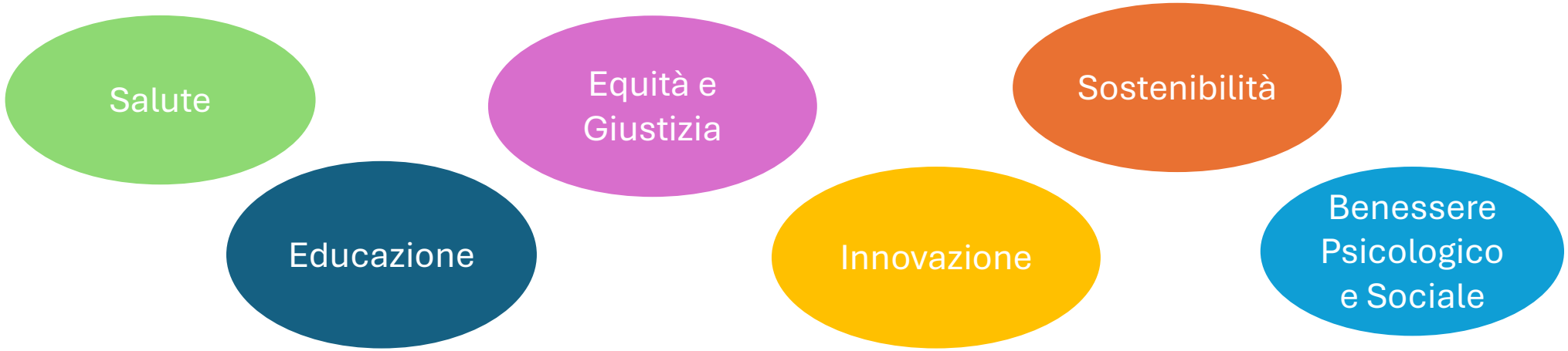
- Caso Pratico 1
- Sessione di Domande e Risposte

Impatto Sociale - Lab 3

- Caso Pratico 2
- Sessione di Domande e Risposte

IMPATTO SOCIALE – NON SOLO RISULTATI ECONOMICI

I Sistemi di Valutazione di Impatto Sociale devono consentire la raccolta di dati sia Quantitativi che Qualitativi, considerando Indici ed Indicatori sia Monetari che Non Monetari, coerenti ed appropriati alle proprie Attività (Coerenza e Significatività)



Il Sistema di Valutazione dell'Impatto Sociale serve a far emergere e conoscere:

- *Il Valore Aggiunto Sociale Generato*
- *I Cambiamenti Sociali prodotti grazie alle attività del progetto*
- *La Sostenibilità dell'Azione Sociale*

PERCHE' VALUTARE L'IMPATTO SOCIALE?

- L'art. 48, ponendo la centralità dell'Uso Sociale del Bene Confiscato, pone una domanda:
  «Il Bene viene utilizzato per produrre un Beneficio Collettivo?»
- La VIS, sviluppata soprattutto nel Terzo Settore, fornisce la risposta alla domanda indicando
  «Quale e Quanto Beneficio Collettivo sta realmente producendo quel Bene»



- Esempio: un Immobile Confiscato può essere trasformato in:
  - Centro Antiviolenza
  - Incubatore di Cooperative
  - Doposcuola
  - Bene lasciato formalmente a disposizione di un'Associazione ma poco utilizzato
- In tutti i casi la Destinazione Sociale è formalmente rispettata

La Valutazione di Impatto Sociale «distingue» quale utilizzo/Progetto genera Risultati concreti per la Comunità (Beneficio Collettivo)

VIS – PERCHE' E' INSERITA NEI BANDI, FINANZIAMENTI ETC?

- I Bandi di Concessione richiedono aspetti specifici di Analisi e Valutazione:
  - Descrivere i Benefici per la Comunità
  - Indicare i Destinatari
  - Prevedere Indicatori di Risultato
  - Monitorare gli Effetti del Progetto

Perché si va in questa direzione?

Nel Settore dei Beni Confiscati non interessa soltanto verificare che l'Immobile venga utilizzato
L'Obiettivo è capire se produce realmente

- Inclusione Sociale
- Occupazione
- Rigenerazione Urbana
- Riduzione del Degrado
- Rafforzamento della Comunità
- Contrasto alle Mafie attraverso il Riuso Sociale

- **Per questo motivo l'attenzione si sta spostando sempre più dagli Output (quante Attività sono state svolte) agli Outcome (quale Cambiamento hanno generato)**

IMPATTO SOCIALE – PERCHE'?

Misurare l'Impatto Sociale delle nostre Attività è assolutamente cruciale



Vogliono indirizzare le proprie Risorse verso Interventi Efficaci

Pubblica Amministrazione



Deve rendicontare con trasparenza le Risorse Utilizzate



Devono dimostrare il proprio Impatto Sociale

Necessità di utilizzare Modelli e Metriche per la misurazione dell'Impatto Sociale

VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE NELLE VARIE FASI

Fase	Responsabile e attività	Percorso A — Co-progettazione	Percorso B — Concessione con bando	Ruolo della VIS
1. Conoscenza del bene	Comune e ANBSC, ciascuno per competenza	Verifica del bene e delle possibilità d'uso	Idem	Nessuna VIS completa; si raccolgono dati di contesto
2. Analisi dei bisogni	Comune, servizi sociali e territorio	Individuazione dei bisogni e dei possibili interventi	Idem	Ex ante draft: bisogni, destinatari e problematiche sociali
3. Co-programmazione	Comune con ETS e altri attori	Definizione condivisa di obiettivi e risorse	Può orientare il successivo bando	Definizione obiettivi sociali e primi indicatori
4. Scelta del percorso (Il Comune decide se avviare un procedimento di co-progettazione oppure una concessione tramite bando)	Comune – responsabile del procedimento	Definizione della procedura di co-progettazione - Valutazione opportunità partenariato collaborativo	Definizione della concessione e della procedura competitiva	Individuazione del livello di valutazione richiesto
5. Avviso pubblico e individuazione dei soggetti (vengono selezionati gli ETS partner oppure il concessionario)	Comune	Pubblicazione avviso per individuare 1 o più ETS partner - Valutazione delle candidature	Pubblicazione bando/avviso di concessione Ricezione e valutazione delle offerte. Selezione concessionario	Valutazione dell'approccio alla misurazione dell'impatto, se prevista
6. Studio di Fattibilità	Comune ed ETS nel percorso A; Comune e/o concorrenti nel percorso B, secondo l'avviso	Approfondimento congiunto di lavori, costi, risorse e gestione	Studio comunale preliminare o proposta richiesta ai concorrenti	Ex ante: teoria del cambiamento, risultati attesi e indicatori
7. Definizione finale progetto e modello gestionale: co-prog. in A; consolidamento proposta concessionario in B	Comune ed ETS partner oppure ETS concessionario	Co-Progettazione vera e propria - Progetto condiviso e ripartizione degli impegni	Consolidamento Proposta Concessionario, Progetto gestionale ed economica del concorrente selezionato	Definizione metodologia e raccolta dati (risultati attesi, indicatori, valori iniziali di riferimento e modalità monitoraggio)
8. Approvazione/Assegnazione	Comune e autorità competenti	Approvazione esiti Convenzione partenariato e atto di concessione	Graduatoria Atto di concessione e relativi obblighi	Inserimento di indicatori, scadenze e obblighi di rendicontazione
9. Attuazione e gestione	ETS responsabile progetto; Comune responsabile controlli di competenza	Responsabilità ripartite secondo la convenzione	ETS responsabile degli obblighi concessori	In itinere: monitoraggio risultati e correzione interventi
10. Valutazione finale	ETS produce dati e rendicontazione - Comune verifica	Valutazione dei risultati del progetto condiviso	Valutazione dei risultati rispetto agli impegni del concessionario	Ex post: cambiamenti generati, beneficiari raggiunti, effetti sociali

VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE NEL BANDO DI CONCESSIONE

La Valutazione di Impatto Sociale (VIS) può comparire in tre momenti diversi del Bando

Come Criterio di Valutazione (fase di Selezione) → Descrivere l'Impatto Sociale atteso dal Progetto realizzato nell'Immobile

Nella Descrizione del Progetto Gestionale →

ELEMENTI	CONTENUTO
Problema Sociale	Bisogno del Territorio
Attività	Cosa si farà nell'Immobile
Output	Servizi Erogati
Outcome	Cambiamenti Sociali Attesi
Indicatori	Come Verranno Misurati

Come da Linee Guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali sulla Valutazione dell'Impatto Sociale

Nel Monitoraggio →

ELEMENTI
Report Annuale
Indicatori Concordati
Eventuale Revisione del Progetto Sociale

IMPATTO SOCIALE NEI CRITERI DI VALUTAZIONE - ESEMPIO

Qualità del Progetto Sociale	30 Punti
Coerenza con Bisogni del Territorio	10
Chiarezza delle Attività Proposte	10
Coinvolgimento dei Destinatari	10
Impatto Sociale	**20 Punti**
Definizione Beneficiari	5
Risultati Sociali Attesi	7
Indicatori di Monitoraggio	4
Coinvolgimento della Comunità	4
Sostenibilità Economica	**20 Punti**
Coerenza Piano Economico	10
Diversificazione delle Entrate	5
Sostenibilità nel Tempo	5
Esperienza del Soggetto	**15 Punti**
Esperienza in Attività Sociali Analoghe	10
Qualifiche del Personale/Organizzazione	5
Radicamento Territoriale	**15 Punti**
Collaborazioni con Realtà Locali	10
Coinvolgimento Volontari	5

La Valutazione di Un Progetto non è una questione puramente matematica

Qualità «narrativa» del Progetto

Vincono Progetti che:

- Collegano il Bene a un Bisogno Sociale concreto Locale
- Hanno Partner Solidi
- Dimostrano Sostenibilità senza dipendere solo da Contributi
- Inseriscono Elementi di Impatto Misurabile

Evoluzione da Schema di Uso Sociale Generico a Schema di Impatto Misurabile + Integrazione Territoriale

Criterio che guida la Valutazione

IMPATTO SOCIALE NELLA DESCRIZIONE DEL PROGETTO - ESEMPIO

SCHEMA PROPOSTA PROGETTUALE						
	Argomento	**Note**	**Esempi**			**Pagine**
1	**Analisi del Contesto**	**Descizione del Bisogno Sociale a cui il Progetto risponde**	*Bisogni della Comunità Locale* *Categorie di Destinatari* *Servizi mancanti nel Territorio*			*1 - 2*
2	**Obiettivi del Progetto**	**Gli Obiettivi devono essere Chiari e Misurabili**	***Obiettivo***	***Risultato Atteso***		**Pagine**
			Ridurre l'isolamento degli Anziani *Inclusione dei Giovani*	*Attività Sociali Settimanali* *Riduzione della Dispersione Scolastica*		*1*
3	**Attività Previste**	**Descrizione concreta delle attività che verranno realizzate nell'immobile**	**Esempi**			**Pagine**
			Servizi Sociali *Attività Culturali* *Laboratori Educativi* *Eventi per la Comunità*			*2 - 3*
4	**Utilizzo dell'Immobile**	**Illustrare come verranno organizzati gli Spazi**	**Spazio**	**Attività**		**Pagine**
			Sala Grande *Ufficio* *Area Esterna*	*Incontri e Laboratori* *Sportello Sociale* *Eventi Comunitari*		*1 - 2*
5	**Impatto Sociale**	**Descrizione del Cambiamento Sociale atteso secondo la sequenza Attività – Output (Numero dei Servizi) – Outcome (Cambiamento Sociale)**	**Attività**	**Output**	**Outcome**	**Pagine**
			Formazione per Giovani ad elevato rischio di abbandono scolastico	*N° di Giovani che hanno terminato il Corso* *N° di ore di Dopo Scuola effettuate*	*Ripresa Percorso Scolastico* *Miglioramento dei Risultati Scolastici*	*2*
6	**Indicatori di Monitoraggio**	**Per una ottimale verifica evidenziare 3–5 Indicatori Semplici**	**Indicatore**	**Misura**		**Pagine**
			Beneficiari *Attività* *Comunità* *Territorio*	*Persone coinvolte* *Numero Iniziative* *Volontari coinvolti* *Collaborazioni Locali*		*1*
7	**Piano Economico - Studio di Fattibilità**	**Descrizione dei principali aspetti Economico-Finanziari dello Studio**	**Esempi**			**Pagine**
			Costi di Gestione *Eventuali Investimenti* *Fonti di Finanziamento*			*2*

Bisogni del Territorio

- Cosa si farà nell'Immobile
- Servizi Erogati

Cambiamenti Sociali Attesi

Come verranno Misurati i Cambiamenti

IMPATTO SOCIALE: MISURAZIONE DELLA RILEVANZA SOCIALE

Scala per la Rilevanza Sociale

PUNTI	LIVELLO	DESCRIZIONE
1	Bassa	Affronta un Bisogno prevalentemente Aggregativo, Culturale o Ricreativo, senza particolari condizioni di Vulnerabilità
2	Medio-Bassa	Produce Benefici Sociali circoscritti e prevalentemente Individuali
3	Media	Affronta un Bisogno Sociale riconoscibile e coinvolge una Popolazione o Categoria significativa
4	Medio-Alta	Interviene su Condizioni di Fragilità, Esclusione o Disagio rilevanti
5	Alta	Affronta Problematiche Sociali di particolare rilevanza, quali Dipendenze, Grave Marginalità, Devianza, Disabilità, Esclusione Abitativa o Reinserimento Sociale

Quanto è rilevante il Problema Sociale che il Progetto intende affrontare?

IMPATTO SOCIALE: RILEVANZA SOCIALE

Esempi di Progetti a Bassa, Media e Alta Rilevanza

RILEVANZA	ESEMPIO DI PROGETTO	PERCHE'
Bassa	Apertura di uno Spazio Associativo per Attività Ricreative	Beneficio prevalentemente aggregativo, difficilmente produce Cambiamenti profondi
Bassa	Laboratorio di pittura o musica aperto alla cittadinanza	Effetti positivi, ma prevalentemente culturali/relazionali
Bassa	Orto sociale con attività di comunità	Favorisce socialità e partecipazione, con impatto individuale generalmente limitato
Media	Centro di aggregazione giovanile	Interviene sulla socializzazione e prevenzione del disagio
Media	Laboratorio di inserimento lavorativo per persone fragili	Può produrre cambiamenti sull'autonomia e sull'inclusione
Media	Progetto abitativo per persone in difficoltà	Incide su una condizione sociale rilevante
Alta	Programma di recupero e reinserimento di persone con dipendenze	Mira a modificare comportamenti e condizioni di vita
Alta	Percorso di reinserimento di persone provenienti da circuiti penali	Potenziale riduzione della recidiva e miglioramento dell'inclusione
Alta	Housing sociale per persone senza dimora accompagnato da servizi sociali	Interviene contemporaneamente su abitazione, autonomia e inclusione
Alta	Centro per minori a forte rischio di dispersione scolastica/devianza	Interviene precocemente su fattori di rischio rilevanti
Alta	Programma di prevenzione delle dipendenze rivolto a giovani vulnerabili	Potenziale effetto su salute, comportamenti a rischio e inclusione

IMPATTO SOCIALE: MISURAZIONE DEL POTENZIALE TRASFORMATIVO

Scala per il Potenziale Trasformativo

PUNTI	LIVELLO	DESCRIZIONE
1	Basso	Attività prevalentemente Ricreativa/Aggregativa, con cambiamenti attesi limitati
2	Medio-Basso	Può produrre miglioramenti circoscritti nelle Relazioni, Partecipazione o Benessere
3	Medio	Può modificare Competenze, Condizioni Personali o Partecipazione Sociale
4	Medio-Alto	Può produrre Cambiamenti significativi e duraturi nelle Condizioni di Vita o nei Comportamenti
5	Alto	Mira esplicitamente a modificare Condizioni o Comportamenti con rilevanti Ricadute Individuali e/o Comunitarie

Quanto è plausibile che l'Intervento produca un Cambiamento significativo rispetto alla Situazione di partenza?

IMPATTO SOCIALE: LA MATRICE DI RILEVANZA (3 X 3)

Quale Strumento decisionale per stabilire il livello di VIS da applicare?

Trasformiamo i Punteggi in Valori → **1–2 = Basso** → **3 = Medio** → **4–5 = Alto**

Potenziale Trasformativo

Rilevanza Sociale	Basso	Medio	Alto
Bassa	**MONITORAGGIO**	**MONITORAGGIO**	**VIS**
Media	**MONITORAGGIO**	**VIS**	**VIS**
Alta	**VIS**	**VIS**	**VIS Approfondita**

Monitoraggio - Bassa Esigenza di VIS = Attività con limitato Potenziale di Cambiamento Sociale

- Indicatori di Attività e Risultati sufficienti

VIS = Attività con Dimensione Sociale significativa. Il Progetto può produrre Cambiamenti rilevanti

- Valutazione Semplificata: Obiettivi, Indicatori + Questionario/Fonte Qualitativa + Analisi dell'Outcome e dei Risultati

VIS Approfondita = Elevata Rilevanza + Elevato Potenziale Trasformativo

- Baseline + Indicatori Quali/Quantitativi + Follow-up + Eventuale confronto pre/post o Gruppo di Confronto se possibile

IMPATTO SOCIALE: MATRICE 3 X 3 E MISURABILITA'

Come entra nella Valutazione, la Misurabilità?

Potenziale Trasformativo

Rilevanza Sociale	Basso	Medio	Alto
Bassa	MONITORAGGIO	MONITORAGGIO	VIS
Media	MONITORAGGIO	VIS	VIS
Alta	VIS	VIS	VIS Approfondita

Quanto è Importante Valutare l'Impatto

Misurabilità → **Quanto rigorosamente Valutare l'Impatto**

Centro di Aggregazione Ricreativa

Rilevanza 2 (Bassa)
Trasformatività 2 (Bassa)

→ **Monitoraggio Ordinario**

Che cosa è stato realizzato?

Laboratorio di Inserimento Lavorativo per Persone Fragili

Rilevanza 4 (Alta)
Trasformatività 3 (Media)

→ **VIS**

Quale Cambiamento è stato osservato?

Programma di Reinserimento per Persone con Dipendenze

Rilevanza 5 (Alta)
Trasformatività 5 (Alta)

→ **VIS APPROFONDITA**

Quanto è documentabile il contributo al Cambiamento e la sua durata nel tempo?

IMPATTO SOCIALE: CRITERI DI APPLICAZIONE PER IL BANDO

I FATTORI DI PROPORZIONALITA'

- I Punteggi ottenuti dai Fattori di Proporzionalità non vengono sommati e non determinano automaticamente il Livello

Fattore	1-2 (Basso)	3 (Medio)	4-5 (Alto)	Punteggio
Numero dei Beneficiari	Molto limitato	Significativo	Ampio / effetti indiretti	___
Vulnerabilità Destinatari	Popolazione Generale	Fragilità riconoscibile	Grave Marginalità / Vulnerabilità	___
Durata dell'Intervento	Immediata	Medio periodo	Duratura/Strutturale	___
Intensità dell'Investimento Pubblico	Limitate	Medie	Elevate	___
Misurabilità dell'Outcome	Difficile	Indicatori disponibili	Baseline + Follow-up possibili	___

- I Fattori di Proporzionalità servono a definire la Profondità e l'Articolazione della Valutazione

IMPATTO SOCIALE: DECISORI NELLA VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE

FASE	RESPONSABILE
Determinazione del livello richiesto (Monitoraggio / VIS / VIS approfondita)	Comune – Responsabile della Procedura
Presentazione della Metodologia proposta	ETS / Proponente
Realizzazione della VIS	ETS, secondo quanto previsto dal Bando
Verifica della VIS e dei Risultati	Comune / Commissione / Soggetto incaricato
Eventuale Valutazione Finale	Comune

- Il Comune stabilisce nel Bando, applicando la Matrice di Rilevanza, se per il Progetto è necessario un Monitoraggio, una VIS oppure una VIS approfondita
- l'ETS, a valle della decisione del Comune, avvia l'Attuazione e Misurazione dell'Impatto
- Il Comune verifica i Risultati dell'Attività e dell'Impatto Sociale generato

MISURAZIONE DEL RITORNO SOCIALE SULL'INVESTIMENTO
COSA È?

Ogni Attività crea e distrugge Valore, generando un Cambiamento in ciò che ci circonda

Siamo abituati a riconoscere e misurare solo ciò che può essere espresso in termini finanziari

Il Valore creato è solo quello esprimibile in termini finanziari?

Misuriamo il Cambiamento, in termini di Outcome Sociali, Ambientali ed Economici, secondo modalità rilevanti per le Persone e le Organizzazioni che lo sperimentano o vi contribuiscono

La Valutazione dell'Impatto Sociale s'interessa al Valore (Cambiamento) più che al denaro, che diviene una mera forma di attribuzione di Valore (Unità di Misura)

Analisi Valutativa

Valutazione «ex-post» basata su Outcome reali già raggiunti

Analisi Previsionale

Valutazione «ex ante» sul Valore Sociale creato se si raggiungono gli Outcome

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE – LE FASI

Stabilire il campo d'analisi ed identificare i principali Stakeholder	***Definizione dei confini dell'analisi, chi sarà coinvolto nel processo e come***
Mappare gli Outcome	***Coinvolgendo gli Stakeholder, sviluppare la Mappa dell'Impatto o una Teoria del Cambiamento***
Dimostrare gli Outcome ed attribuirne il Valore	***Ricerca di Dati per mostrare se gli Outcome sono stati raggiunti (Cambiamento) e Valutazione***
Definire l'Impatto	***Valorizzazione monetaria degli Outcome e loro «pulizia» da altri fattori***
Calcolare lo SROI	***Somma di tutti i Benefici, sottrazione dei Valori Negativi e comparazione tra Risultato e Investimento***
Restituire, Utilizzare ed Integrare per Comunicare	***Condividere i Risultati con gli Stakeholder; Integrare i processi per la Valutazione e Verifica dell'Informazione***

- Stabilisce un dialogo formale con gli Stakeholder, consentendo loro di avere una Responsabilità rispetto al Servizio erogato e di essere coinvolti significativamente nel Disegno del Servizio stesso

ESEMPIO PRATICO 2 – SERVIZI PER SENZA DIMORA – IL PROGETTO

- Obiettivo
  - Erogare un servizio di accoglienza e centro diurno per ca 40 Senza Dimora con ripercussioni positive nella capacità individuale di recupero e positivo Cambiamento dei Comportamenti e dell'Autonomia Individuale
- Campo di Analisi – Attività
  - Servizio Diurno per circa 40 Persone senza dimora, 7 giorni a settimana - 52 settimane l'anno
- Committente / Donatore / Area dell'Organizzazione
  - Comune di XXX - Bene confiscato alla Criminalità Organizzata e assegnato per 30 anni a YYY
- Descrizione del Progetto
  - Spazio multiservizio per rispondere ai principali Bisogni dei Senza Dimora attraverso:
    - Ospitalità e Pasti Caldi, Servizio Doccia e Lavanderia, Servizio Guardaroba, Assistenza Medico-Infermieristica, Segreteria Sociale ed Assistenza Legale, Sportello Lavoro, Fermo Posta
  - Rappresenta inoltre uno Spazio Ricreativo e di Socializzazione

- L'emarginazione adulta comporta isolamento, perdita delle normali "capacità" personali e degrado personale con ricadute anche sociali

ESEMPIO PRATICO 2 – SERVIZI PER SENZA DIMORA – MATRICE DI RILEVANZA

- Definiamo con l'aiuto della Matrice di Rilevanza (Matrice 3 x 3) il Livello di Rilevanza Sociale e di Potenziale Trasformativo
  - Questi 2 Parametri ci indicheranno «Se e Quanto è Importante Valutare l'Impatto»

Punteggi in Valori → **1–2 = Basso** → **3 = Medio** → **4–5 = Alto**

Potenziale Trasformativo

Rilevanza Sociale	Basso	Medio	Alto
Bassa	MONITORAGGIO	MONITORAGGIO	VIS
Media	MONITORAGGIO	VIS	VIS
Alta	VIS	VIS	VIS Approfondita

Rilevanza Sociale = Quanto è Rilevante il Problema Sociale? → **4 (Alta)**

Trasformatività = Quanto è plausibile che l'Intervento produca un Cambiamento significativo rispetto alla Situazione di partenza? → **3 (Media)**

→ **VIS**

Sulla base di quanto emerso dalla Matrice, l'ETS dovrà approntare una VIS

VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE – FASE 1 – IL CAMPO D'ANALISI

Stabilire il campo d'analisi

Definizione dei confini dell'analisi

Chi sarà coinvolto nel processo (Stakeholders)

Come saranno coinvolti gli Stakeholders

Scopo ed Attività oggetto d'Analisi; Destinatari dell'Attività; il Periodo; Valutazione ex post o ex ante; come l'Attività contribuirà alla creazione dell'Impatto Sociale

Identificare i principali Stakeholder

Gli Stakeholder sono le persone o organizzazioni che vivono il cambiamento o ne influenzano l'attività, sia positivamente che negativamente.

Quali Outcome sono Rilevanti e Significativi per gli Stakeholders di riferimento? Quali motivi per la loro Inclusione / Esclusione?

Coinvolgere gli Stakeholder (Come)

La raccolta di informazioni dagli Stakeholder può avvenire con colloqui, meetings, eventi, questionari....

Quale e Quanto Valore viene creato o distrutto? Verso chi?

CASO PRATICO 1 – FASE 1 – IL CAMPO D'ANALISI

Impatto Sociale Progetto "Servizi per senza Dimora"

Organizzazione	Comune di XXX - ETS YYY
Obiettivo	Erogare un servizio di accoglienza e centro diurno per ca 40 senza dimora con ripercussioni positive nella capacità individuale di recupero e positivo cambiamento dei comportamenti e dell'autonomia individuale
Campo d'Analisi Attività	Servizio Diurno per circa 40 Persone senza dimora 7 giorni a settimana - 52 settimane l'anno
Campo d'Analisi Committente / Donatore / Area dell'Organizzazione	Comune di XXX - Bene confiscato alla C.O. e assegnato per 30 anni a YYY
Descrizione del Progetto	Il Centro vuole essere uno spazio multiservizio per rispondere ai principali bisogni dei senza dimora attraverso: Ospitalità e Pasti Caldi; Servizio Doccia e Lavanderia; Servizio Guardaroba; Assistenza Medico-Infermieristica; Segreteria Sociale ed Assistenza Legale; Sportello Lavoro; Fermo Posta Rappresenta inoltre uno spazio ricreativo e di socializzazione
Motivazione	L'emarginazione adulta comporta isolamento, perdita delle normali "capacità" personali e degrado personale con ricadute anche Sociali
Obiettivo dell'Attività	Evidenziare come una corretta assistenza ed erogazione di servizi basilari migliora la percezione personale dei senza dimora e riduce il ricorso a comportamenti illeciti / uso di sostanze
Periodo	L'analisi è stata effettuata nel corso del 2026
Scopo dell'Analisi	Retrospettiva. Gli ospiti del Centro afferiscono da diverso tempo

CASO PRATICO 1 – FASE 1 – GLI STAKEHOLDERS

Impatto Sociale Progetto "Servizi per senza Dimora"

Stakeholders Principali	Motivi per Inclusione	Cambiamenti Pianificati/Non Pianificati
Persone Senza Dimora	Beneficiari Principali del Servizio svolto	Modifica dei comportamenti a rischio Miglioramento dello stato emotivo e della fiducia in se stessi
Volontari	Favoriscono la realizzazione del Progetto e ne influenzano il risultato	Maggiore consapevolezza delle aree di forze e di quelle da potenziare
Comune di XXX	Contratto Pluriennale Bene Confiscato	Affermare il Valore della Legalità e dell'Integrazione Sociale

Stakeholder

- Chi sono? Perché li abbiamo Inclusi/Esclusi?
  - Elencare chi può influenzare o essere influenzato dalle attività del campo d'analisi, a prescindere che il Cambiamento (Outcome) sia Positivo o Negativo, Atteso o Inatteso

CASO PRATICO 1 – FASE 1 – COINVOLGERE GLI STAKEHOLDERS

Impatto Sociale Progetto "Servizi per senza Dimora"

Stakeholders Principali	Modalità di Coinvolgimento	Quanti Stakeholders Coinvolti	Quando
Persone o Organizzazioni che vivono il cambiamento o ne influenzano l'attività (Positivamente o Negativamente)	Riunione in cui porre le domande	Non necessario un numero statisticamente significativo. Interrompere la ricerca quando non si hanno più informazioni nuove (saturazione)	Generalmente si possono raccogliere le informazioni necessarie per le fasi 2, 3 e 4 in un'unica sessione (Mappare, Evidenziare Valore Outcome e Impatto)
	Workshop con discussioni informali e lavagna per raccogliere le risposte		
	Compilazione di un formulario durante un incontro programmato		
	Intervista individuale		
	E-mail con brevi questionari		

Nota Importante

- Sin da questa fase è importante raccogliere in maniera sistematica le informazioni. Il Report finale non conterrà solo il Calcolo del Ritorno Sociale
  - Documentare le decisioni e le ipotesi assunte

VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE – FASE 2 – MAPPARE GLI OUTCOME

Mappare gli Outcome

Coinvolgendo gli Stakeholder, sviluppare la Mappa dell'Impatto. La relazione tra Input, Output e Outcome è chiamata "Teoria del Cambiamento" o Quadro Logico

Il Progetto in analisi come impiega le risorse (Input) per produrre le Attività (Output), che risulteranno in Outcome per gli Stakeholder?

Identificare gli Input e assegnare loro un Valore

Con cosa gli Stakeholder contribuiscono per la realizzazione dell'Attività (Tempo, Risorse…)? Assegnare un Valore agli Input non monetizzati (Es.: Tempo dedicato al Volontariato)

Chiarire gli Output

Gli Output sono una sintesi «quantitativa» di un'Attività. Se uno stesso Output è ripetuto per vari Stakeholder sarà conteggiato solo 1 volta

Descrivere gli Outcome

L'Outcome è il Cambiamento che si voleva generare. Associare gli Outcome al giusto Stakeholder. Misurarli certifica che il Cambiamento per gli Stakeholder sta accadendo

Non confondere gli Output con gli Outcome. Es.: Programma di Formazione per aiutare le persone a trovare lavoro: Conclusione della formazione = Output; Ottenimento lavoro = Outcome

VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE – FASE 2 – IL QUADRO LOGICO

Impatto Sociale Progetto "Servizi per senza Dimora"

Stakeholders Principali	Cambiamenti Pianificati/Non Pianificati	Input	Output	Outcome
Persone Senza Dimora	Modifica dei comportamenti a rischio	Tempo	Disponibilità per ca 40 persone/die di servizi: * Ospitalità e Pasti Caldi * Servizio Doccia e Lavanderia * Servizio Guardaroba * Assistenza Medico-Infermieristica * Segreteria Sociale ed Assistenza Legale *Sportello Lavoro * Fermo Posta	Diminuzione del ricorso a comportamenti illeciti
	Miglioramento dello stato emotivo e della fiducia in se stessi			Riduzione del consumo di sostanze (droga, alcol)
				Miglioramento delle capacità individuali - Recupero di fiducia
Volontari	Maggiore consapevolezza delle aree di forze e di quelle da potenziare	8 ore/die per7gg/settimana per 52 settimane -		Coscienza del livello di supporto offerto e identificazione delle aree da rafforzare
Comune di XXX	Affermare il Valore della Legalità e dell'Integrazione Sociale	Contratto pluriennale del Bene Confiscato		Prevenzione del degrado in questi soggetti fragili

Input

Risorse Necessarie per le Attività:
- Soldi
- Persone
- Strumenti
- .....

Realizzare le Attività

Attività

Ogni Azione da implementare per:
- Creare l'Offerta
- Promuoverla
- Realizzarla
- .....

Nutrire le Relazioni importanti

Output

I Numeri tangibili delle mie Azioni:
- Promozione
- Persone raggiunte
- Azioni realizzate
- .....

L'Attività Realizzata

Outcome

I Cambiamenti derivanti dalle Azioni:
- Effetti sulle Persone
- Effetti sui Problemi da risolvere
- .....

Vedere il Cambiamento

VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE – FASE 3 – DIMOSTRARE GLI OUTCOME ED ATTRIBUIRNE IL VALORE

Sviluppare indicatori dell'Outcome

Coinvolgendo gli Stakeholder, identificare gli elementi (Indicatori) che producono/hanno prodotto il cambiamento. Bilanciare Indicatori Soggettivi ed Oggettivi

Gli Indicatori Scelti devono essere Rilevanti per il Target e Misurabili

Raccogliere i dati degli Outcome

I dati degli Indicatori possono derivare da fonti esistenti (interne o esterne). In alternativa, dovranno essere raccolti attraverso nuove modalità (Interviste, Focus Group, Questionari…)

Stabilire la durata degli Outcome

L'Outcome che termina oltre la conclusione delle Attività continua a generare Valore. Indicare il numero di anni in cui ci si attende che il beneficio persista oltre l'intervento («Durata dell'Outcome» o «Periodo di Beneficio»)

Assegnare Valore agli Outcome

«Monetizzazione» = Attribuzione di un Valore Monetario a ciò che non possiede un Valore di Mercato. Il Valore attribuito sarà quindi una «Approssimazione» (Proxy) definita da costi, risparmi etc derivanti da parametri coerenti con l'Indicatore

ESEMPI

Stakeholder	Outcome	Indicatore	Raccolta Dati	Proxy (Esempio)
Disoccupato	Ottiene e mantiene un lavoro	Lavoro sussiste per 12 mesi	Intervista annuale	Stipendio Annuale
Partecipante con Disabilità Fisica	Miglioramento della Salute	N° Visite dal medico Frequenza degli Esercizi	Diario delle Visite Questionario	Costo Visite Mediche Costo Iscrizione Palestra
Ex Detenuti	Ridurre la Recidiva	Frequenza delle Imputazioni Natura dei Reati	Incontri Semestrali	Salario non percepito a causa della detenzione o misura alternativa
Comunità Locale	Riduzione della paura della Criminalità	Numero di persone che dichiarano di sentirsi più sicure	Mappa della Criminalità	Variazione del costo Immobili Spese per miglioramento abitazione

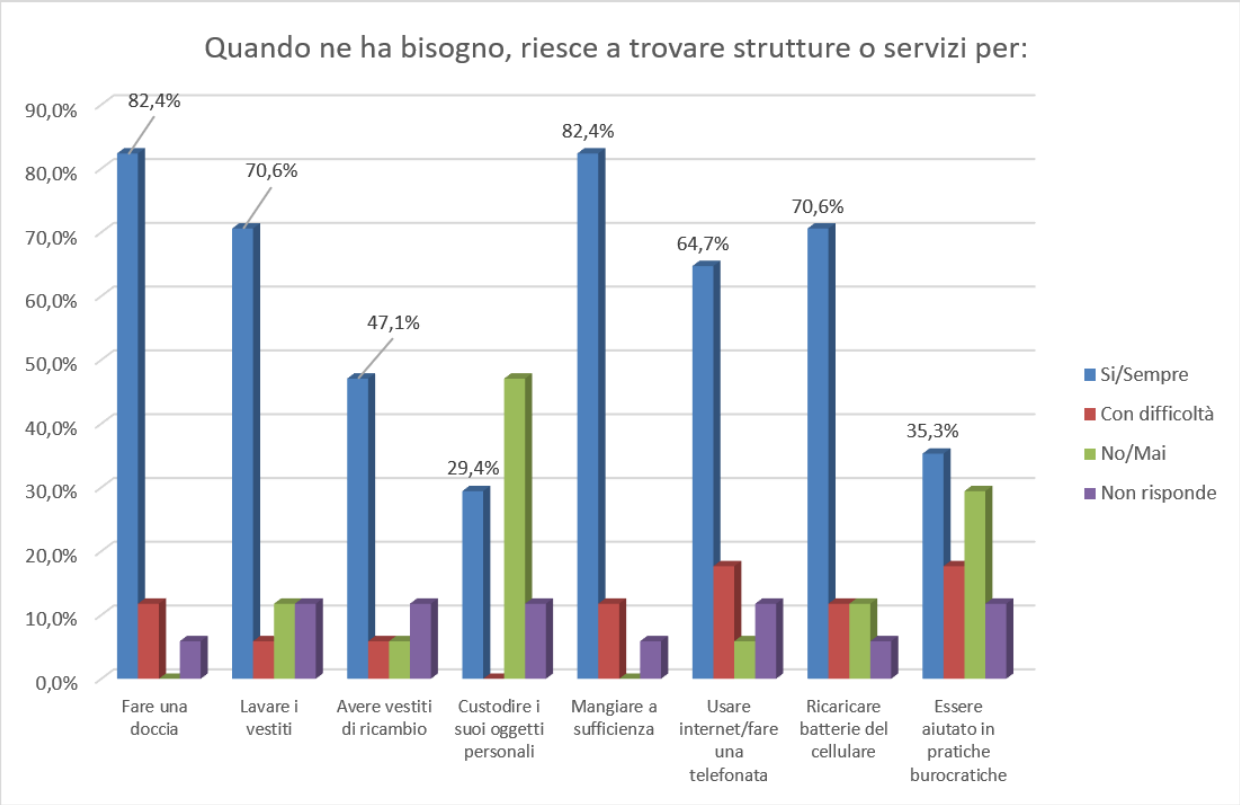
VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE – FASE 3 – CASO PRATICO 2
DATI ED OUTCOME DEL PROGETTO «SENZA DIMORA»

- *Per Valutare la percezione dei «Senza Dimora» su diversi parametri quali autonomia, lavoro, salute, ansia etc, è stato predisposto un questionario di autovalutazione*

- *Il Questionario, anonimo, si compone di 28 domande, alcune delle quali a risposta multipla (in questi casi le risposte presentano % superiori a 100)*
- *Oltre ad alcuni aspetti anagrafici, sono stati investigati:*
  - *Durata della situazione «Senza Dimora»*
  - *Cause alla base della situazione di Senza Dimora*
  - *Facilità/Difficoltà di reperimento/utilizzo di alcuni servizi di importanza quotidiana*
  - *Attività lavorativa attuale / pregressa*
  - *Comportamenti adottati per il sostentamento prima e dopo arrivo al Centro*
  - *Percezione dello stato di Salute generale e riferimenti in caso di necessità*
  - *Stato emotivo e interferenza dello stato di Senza Dimora sulle Attività Sociali*
  - *Sentiment rispetto al Servizio ricevuto dal Centro «XXX»*
  - *Influenza dell'Assistenza ricevuta sullo stato emotivo*

DATI ED OUTCOME DEL PROGETTO «SENZA DIMORA»

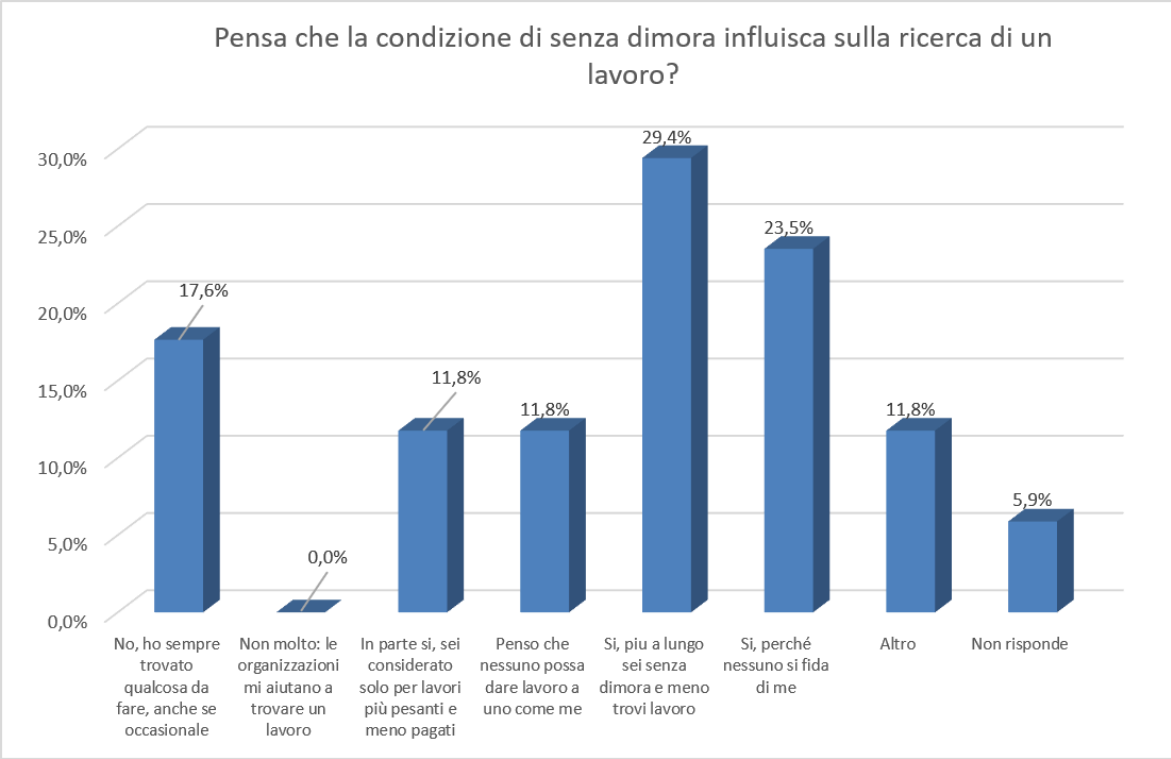
DISPONIBILITA' SERVIZI

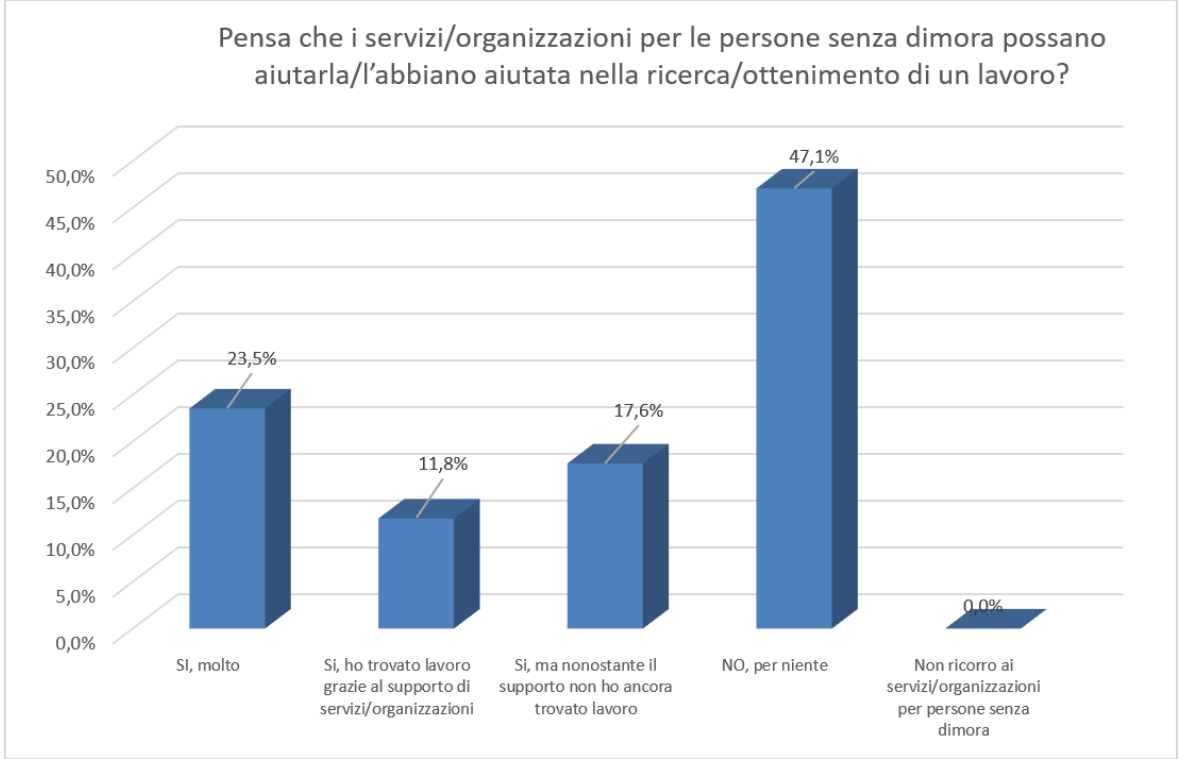


- ***I Responders sono in contatto con i Servizi per Senza Dimora da 2 anni (mediana)***
- ***Tra i Servizi di maggior facilità di reperimento si annoverano quelli legati alla Igiene ed Aimentazione***
- ***Aree di possibile maggiore aiuto potrebbero essere rappresentate dalla possibilità di poter custodire i pochi oggetti personali e l'aiuto in pratiche burocratiche***

DATI ED OUTCOME DEL PROGETTO «SENZA DIMORA»

RELAZIONE TRA SENZA DIMORA, SERVIZI OFFERTI E LAVORO



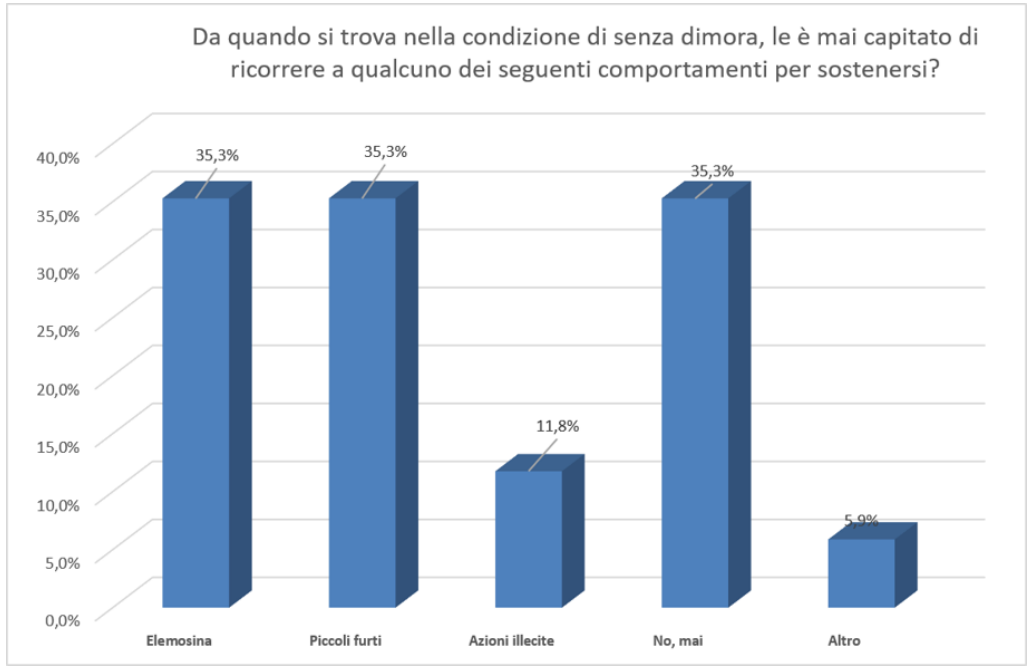


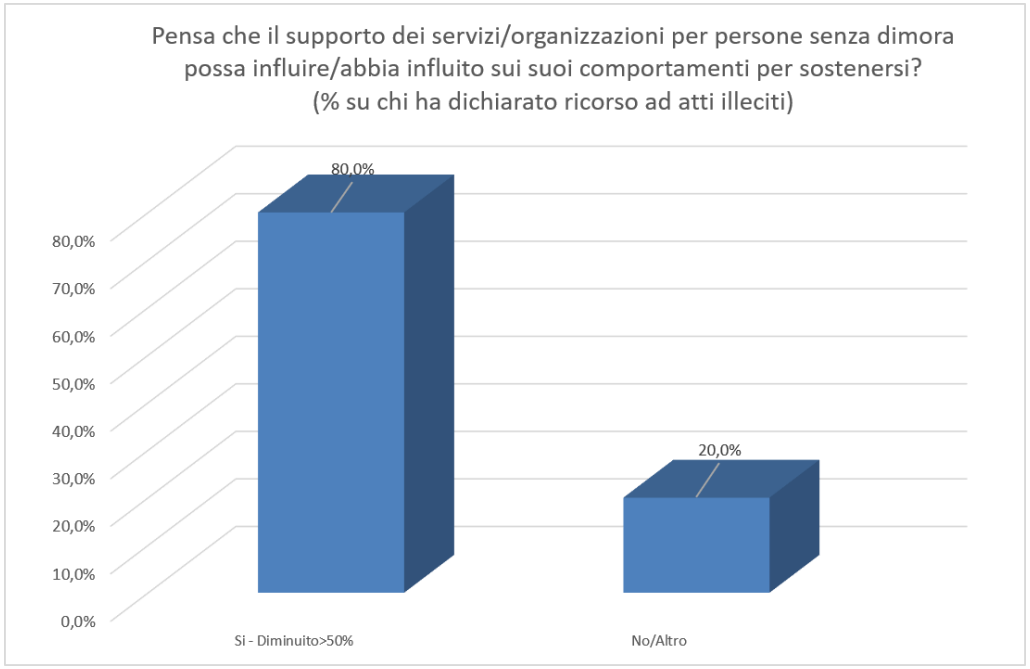
- ***Oltre il 90% dei responders vede nella condizione di senza dimora un forte ostacolo al reinserimento lavorativo***
  - ***Causa principale, la durata nella condizione e la sfiducia personale che questa comporta***

- ***La percezione sul contributo fornito nella ricerca di lavoro dai servizi ed Organizzazioni per i senza dimora vede una sostanziale parità tra apprezzamento e scetticismo***
  - ***Il 50% di chi ha risposto «No, per niente» ha attualmente un lavoro***

DATI ED OUTCOME DEL PROGETTO «SENZA DIMORA»

RELAZIONE TRA SENZA DIMORA E COMPORTAMENTI

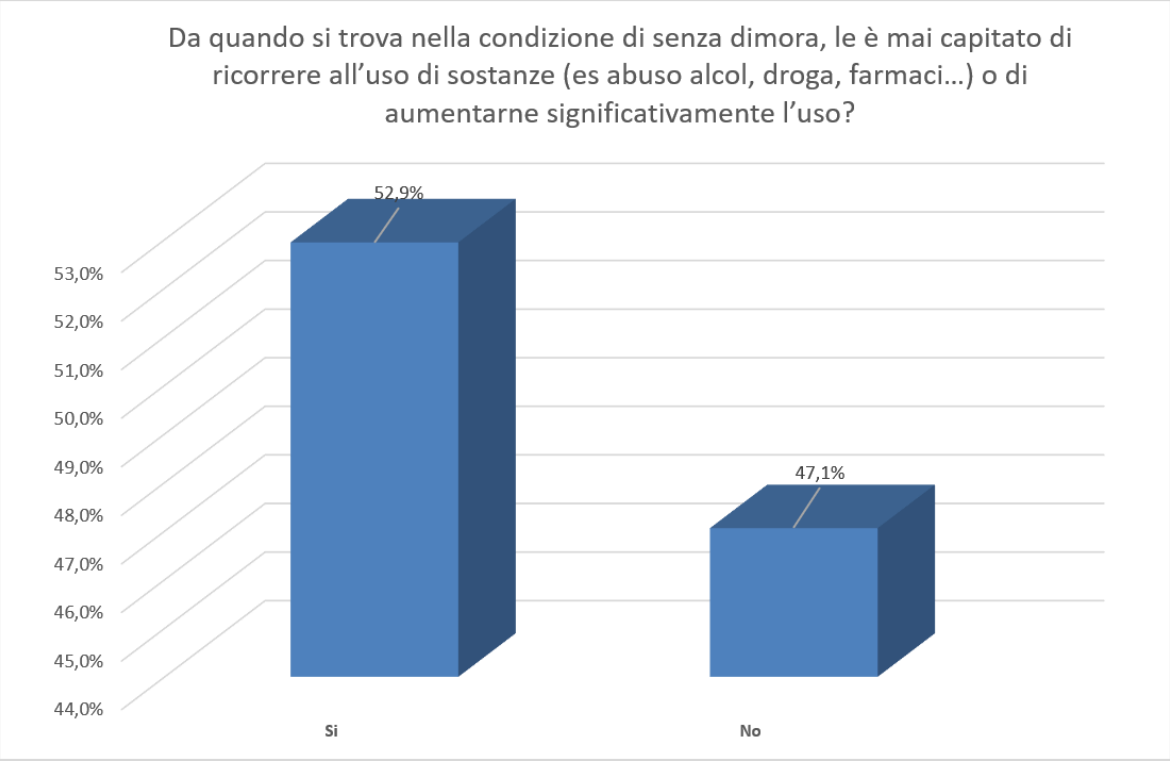


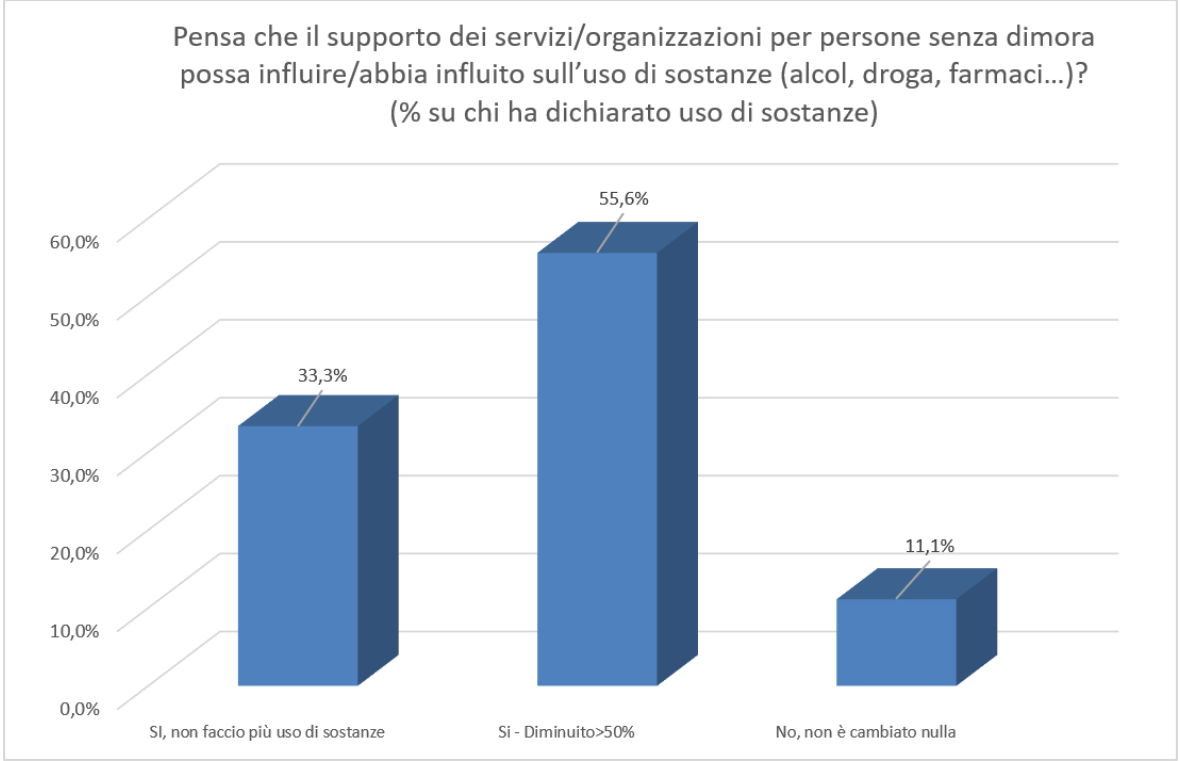


- ***Il 59% dei Responders al Questionario dichiara di aver fatto ricorso a comportamenti socialmente non approvati per sostenersi***
- ***Grazie al supporto fornito dai Servizi/Organizzazioni, solo il 20% di chi aveva fatto ricorso a tali comportamenti non ha modificato le proprie azioni***
  - ***Il dato sembra evidenziare un importante e positivo cambiamento percepito dai Beneficiari nelle proprie condotte***
  - ***Questo Outcome è coerente con gli obiettivi di prevenzione, inclusione e promozione del Benessere Sociale dell'intervento***

DATI ED OUTCOME DEL PROGETTO «SENZA DIMORA»

RELAZIONE TRA SENZA DIMORA E ABUSO DI SOSTANZE

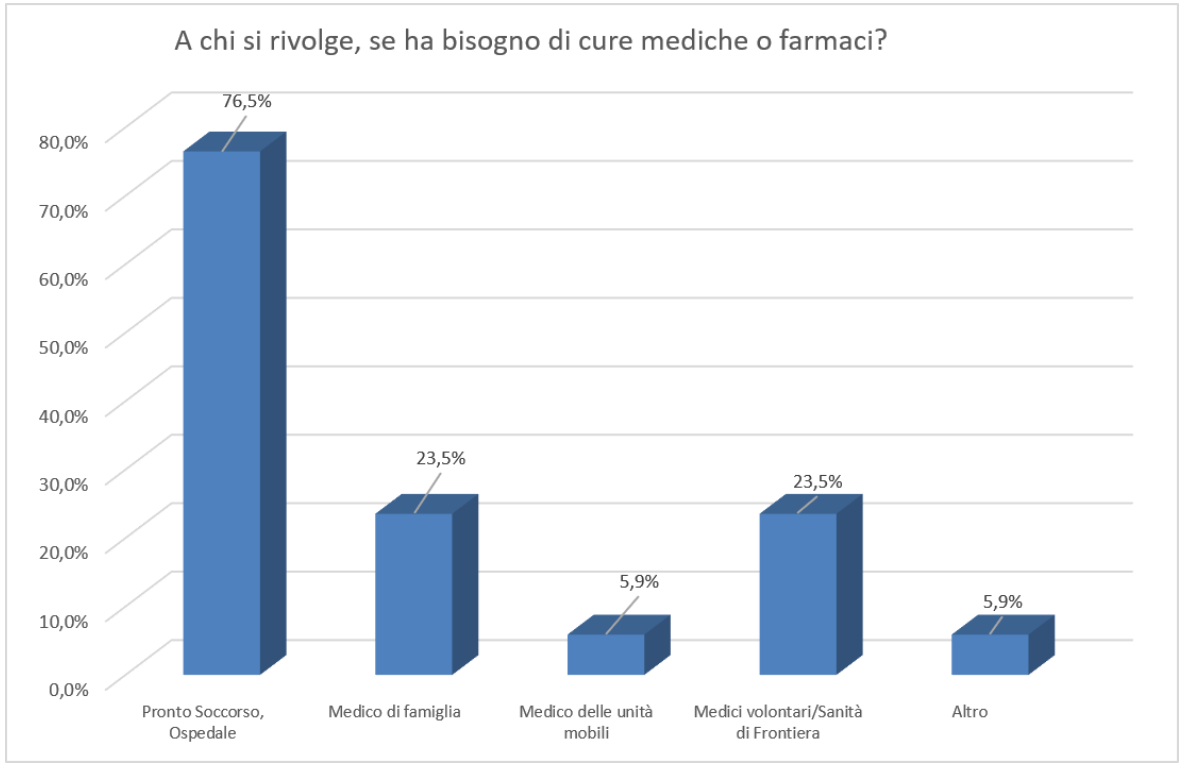


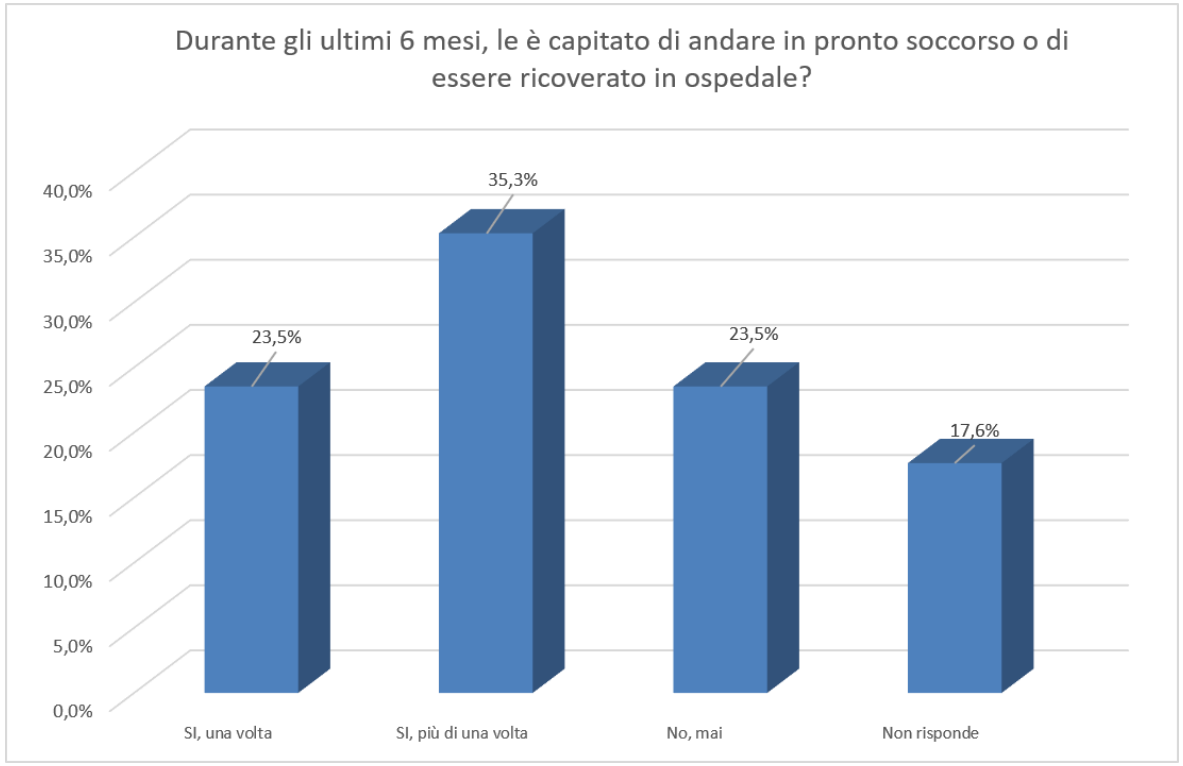


- ***La condizione di Senza Dimora è associata ad utilizzo di sostanze (alcol, droga, farmaci…) in oltre il 50% dei responders***
- ***Grazie al supporto fornito dai Servizi/Organizzazioni, circa il 90% dei responders dichiara di aver eliminato o ridotto il ricorso a sostanze (alcol e/o droghe)***
  - ***Anche relativamente all'uso di sostanze quali alcol o droghe, si evidenzia un Outcome importante e positivo in termini di cambiamento di comportamento dichiarato dai beneficiari, coerentemente con gli obiettivi di prevenzione, inclusione e promozione del Benessere Sociale perseguiti dall'intervento***

DATI ED OUTCOME DEL PROGETTO «SENZA DIMORA»

RIFERIMENTI IN CASO DI CURE

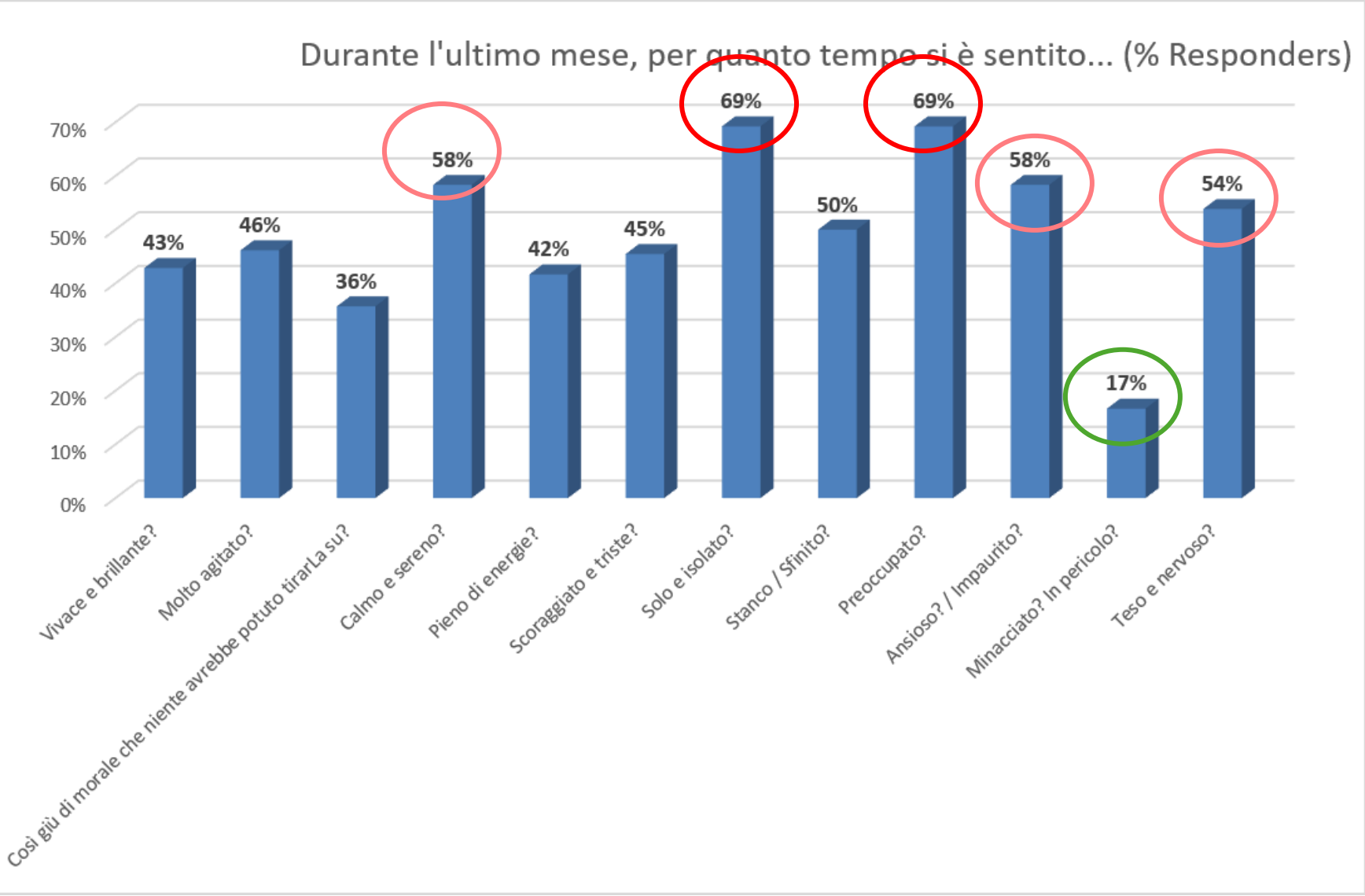




- ***Oltre i ¾ dei Responders si reca al Pronto Soccorso / Ospedale in caso di necessità di cure mediche e quasi il 60% vi si è recato una o più volte negli ultimi 6 mesi***
- ***Nelle statistiche Sanitarie italiane, incrociando i report epidemiologici del Ministero della Salute sui ricoveri e le rilevazioni epidemiologiche dell'Istat, la quota di adulti (18-69 anni) che ricorre al Pronto Soccorso o all'ospedale nell'arco di sei mesi è pari a circa il 5% - 6%***

DATI ED OUTCOME DEL PROGETTO «SENZA DIMORA»

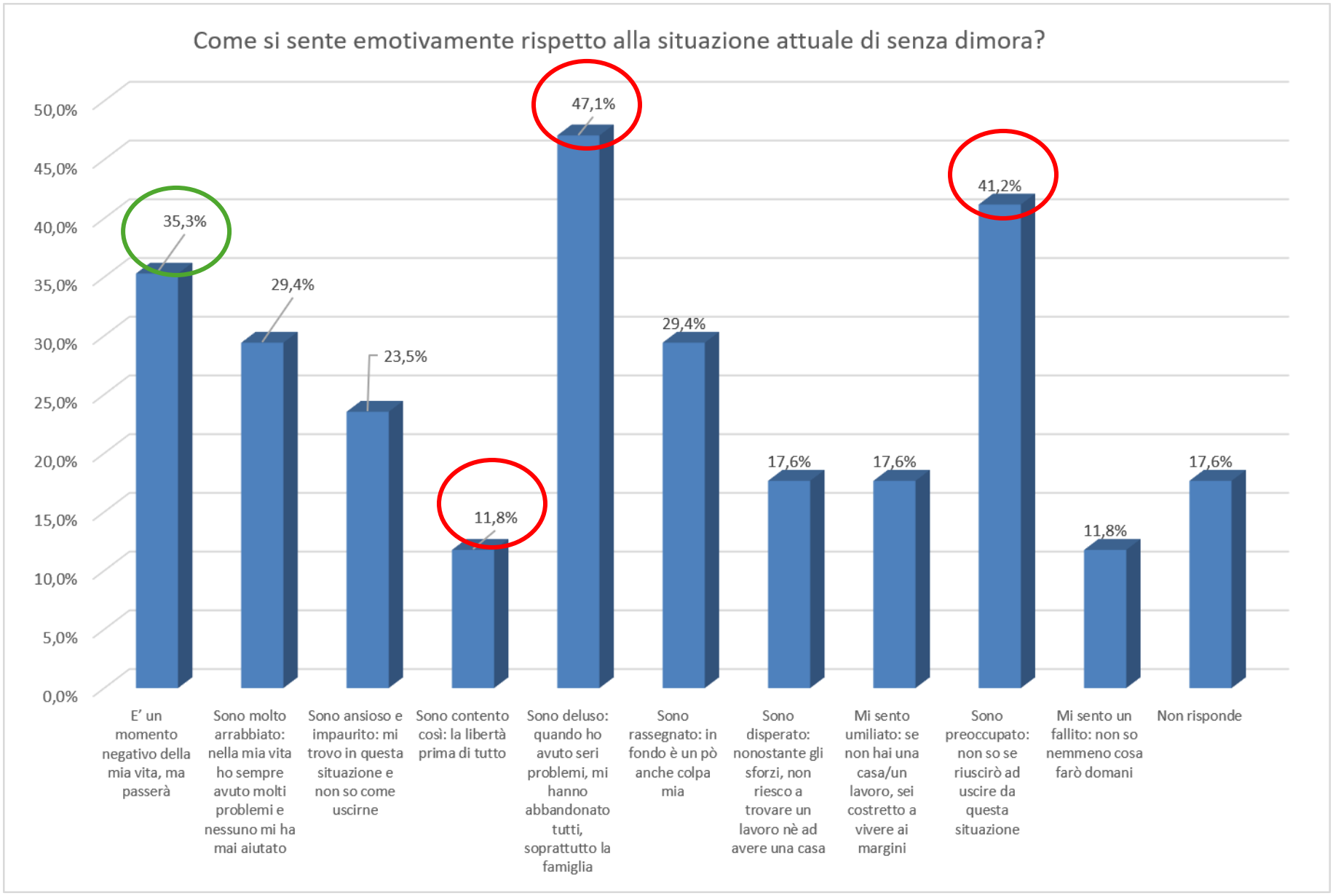
SENSAZIONI PERCEPITE NELL'ULTIMO MESE



- ***Senso di solitudine e isolamento sono sentimenti prevalenti, come Preoccupazione e senso di stress, manifestandosi anche come Tensione, Ansia, Nervosismo, Timore***
- ***Sentimenti di depressione NON sembrano essere prevalenti***
- ***Il 58% degli intervistati si sente "Calmo e Sereno" nonostante lo stress e ansia che sperimentano***
  - ***Adeguato senso di controllo della situazione, come un problema da risolvere, senza abbandonarsi a sentimenti di disperazione***

DATI ED OUTCOME DEL PROGETTO «SENZA DIMORA»

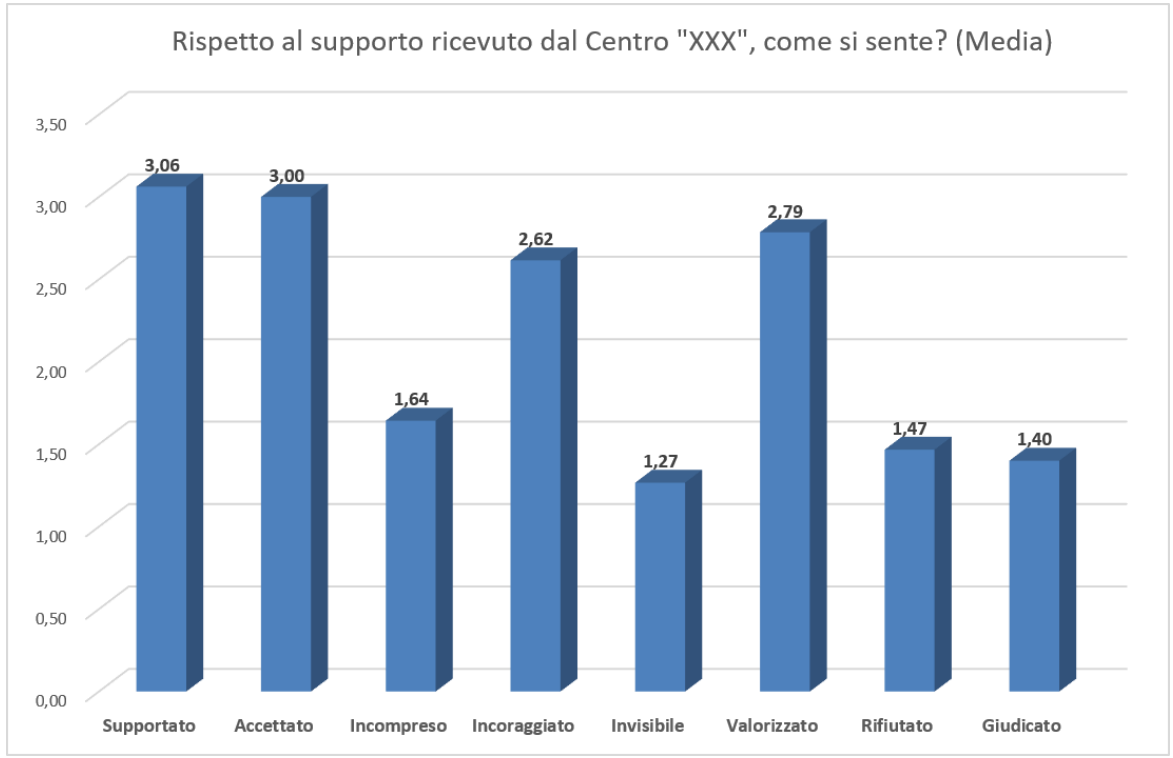
RELAZIONE TRA SITUAZIONE DI SENZA DIMORA E STATO EMOTIVO

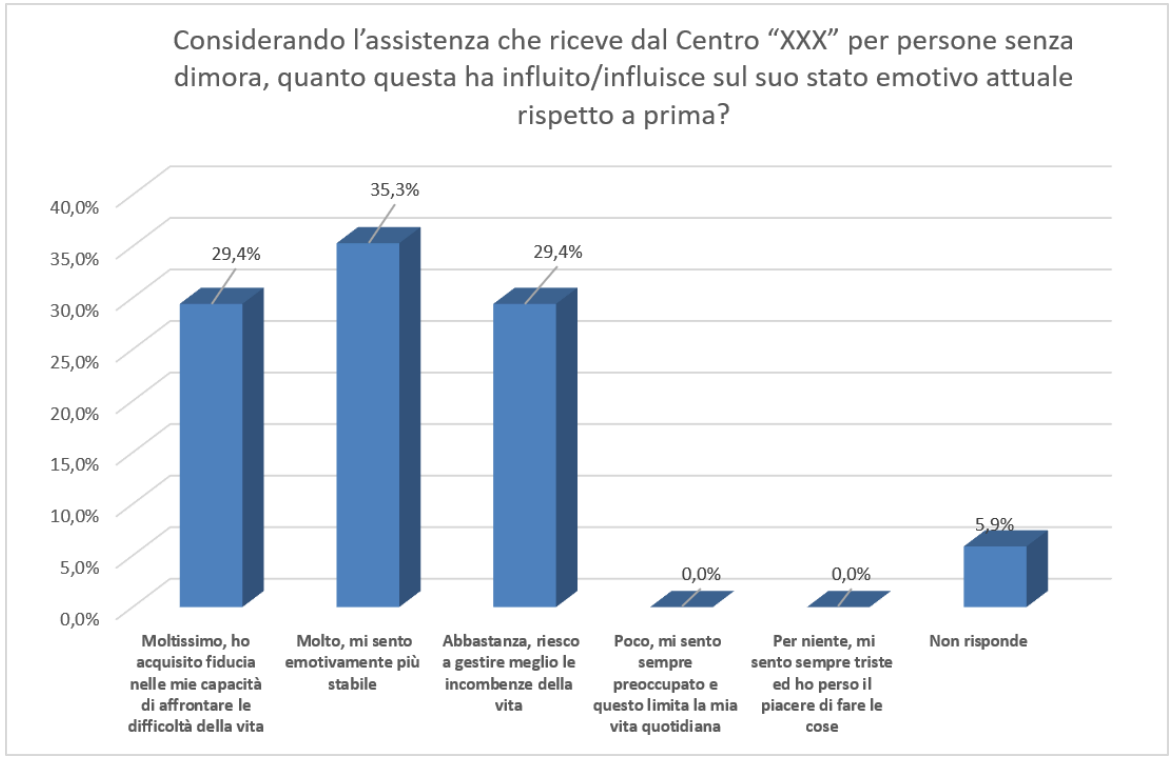


- ***Coerentemente con le risposte della domanda precedente, si conferma il senso di solitudine e isolamento, così come la preoccupazione/ansia di non riuscire a farcela***
- ***Si evidenzia anche una positiva attitudine e una certa fiducia nella risoluzione della condizione attuale***
- ***Chi è senza dimora NON si sente Contento (la libertà innanzi tutto)***

DATI ED OUTCOME DEL PROGETTO «SENZA DIMORA»

ASSISTENZA DAL CENTRO «XXX» E INFLUENZA SU STATO EMOTIVO





- ***Oltre il 50% dei responders si avvale dei servizi offerti dal centro «XXX» da oltre 12 mesi, denotando assiduità e utilità dei servizi offerti***
- ***Il supporto offerto dal centro «XXX» non si limita ai soli aspetti materiali ma sostiene gli utenti anche da un punto di vista personale e psicologico, stimolando il senso di confidenza in se stessi***

- ***La combinazione di supporto materiale, umano e psicologico offerto dal centro «XXX» contribuisce in maniera significativa all'aumento delle «capabilities» degli utenti***
- ***Questo supporto positivo ed orientato al riconoscimento e valorizzazione della «persona» può essere alla base dei cambiamenti comportamentali evidenziati in precedenza***

DATI ED OUTCOME DEL PROGETTO «SENZA DIMORA»

QUALI CONCLUSIONI? (1)

- ***La persona Senza Dimora si sente delusa, sola, isolata, preoccupata, stressata, stanca, nervosa***
- ***Ritiene che la situazione di Senza Dimora influisca molto o moltissimo sui rapporti familiari e affettivi in generale***

- ***Traspare uno stato d'animo preoccupato ma non senza speranza, non disperato e nemmeno rassegnato. Sembra esserci capacità residua di reazione e volontà di uscire dalla situazione di Senza Dimora***
- ***Forte carico emotivo determinato dal senso di solitudine (familiari e affetti che mancano, pesantemente influenzati dalla condizione di Senza Dimora e che hanno mancato il supporto nel momento di difficoltà)***

- ***In questo contesto, il Servizio offerto dal Centro «XXX» appare come un valido e concreto supporto non solo materiale ma di vero e proprio supporto «alla persona», sia sul fronte pratico che personale ed emotivo***

DATI ED OUTCOME DEL PROGETTO «SENZA DIMORA»

QUALI CONCLUSIONI? (2)

- ***Le Linee Guida Ministeriali definiscono la VIS come la Valutazione, Quantitativa e Qualitativa, degli effetti prodotti dalle Attività sulla Comunità rispetto agli Obiettivi***

- ***Impatto Sociale atteso/contribuito***
  - ***Miglioramento delle condizioni Personali e Relazionali***
  - ***Riduzione dei Comportamenti a Rischio***
  - ***Maggiore Inclusione Sociale***
  - ***Potenziale Riduzione della Devianza e dei relativi Costi Sociali***

- ***Impatto Sociale generato:***
  - ***L'attività ha contribuito alla Riduzione dei Comportamenti a rischio tra i Beneficiari, evidenziata da diminuzione del Consumo di Sostanze e del ricorso a Comportamenti Illeciti***
  - ***Il Cambiamento osservato indica un miglioramento delle condizioni di Inclusione e di Benessere Individuale e produce potenziali ricadute positive sulla Comunità, in termini di Prevenzione della Devianza e di riduzione dei Costi Sociali associati***

VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE – FASE 3 – EVIDENZA E VALORE

Impatto Sociale Progetto "Servizi per senza Dimora"

Stakeholders	Outcome	Indicatore	Fonte	Q.tà Cambiamento	Durata Camb.	Proxy	Valore (€)	Fonte
Persone Senza Dimora	Diminuzione del ricorso a comportamenti illeciti	% Responders che dichiara Riduzione piccoli furti e/o elemosina	Questionario	80%	Non Misurabile - Tempo Mediano contatto dei senza Dimora con Servizi = 3-4 anni Presumibile effetto su più anni	Non Calcolato		
	Riduzione del consumo di sostanze (droga, alcol)	% Responders che dichiara Riduzione uso sostanze (alcol/droga)	Questionario	89,0%				
	Miglioramento delle capacità individuali - Recupero di fiducia	% Responders che dichiara miglioramento dello stato emotivo	Questionario	94%				
Volontari	Coscienza del livello di supporto offerto e identificazione delle aree da rafforzare	Livelli di apprezzamento e utilità percepita dei servizi resi	Questionario	8/10				
Comune di XXX	Prevenzione del degrado in questi soggetti fragili	% Responders che dichiara Riduzione atti illeciti / consumo di sostanze	Questionario	Vedi sopra				

L'Outcome che termina oltre la conclusione delle Attività continua a generare Valore (Durata dell'Outcome o Periodo di Beneficio)

Se non misurabile, Valutazione Qualitativa

VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE – FASE 4 – DEFINIRE L'IMPATTO

- *Gli Outcome analizzati sono il risultato delle nostre Attività?*
- *Quanto Outcome sarebbe comunque avvenuto e Quanto è il risultato delle Attività?*
  - *Definire l'impatto riduce il rischio di sovrastima e rafforza la credibilità del Progetto*

Deadweight e Spiazzamento

Deadweight = Quanto Outcome sarebbe avvenuto se l'Attività non fosse stata realizzata? (%)

All'aumentare del Deadweight, diminuisce il contributo dell'Outcome

Spiazzamento = Quanto l'Outcome spiazzi[illegible] Outcome (% - Non sempre applicabile)

Attribuzione

Attribuzione = Quanto Outcome (%) proviene dal contributo di altre Organizzazioni o Persone?

Drop-Off

In quanto Tempo si esaurisce l'Outcome (misurato in % - Solo per gli Outcome > 12 mesi)?

Calcolo dell'Impatto

Per ogni Outcome - Proxy Finanziaria moltiplicata per la quantità di Outcome (Valore Totale) meno Deadweight e Attribuzione = Impatto di ogni Outcome

Impatto Totale meno i Costi = Misura del Valore Aggiunto generato dal Progetto

NON MISURATO

N.B.: Questi «aggiustamenti» non consentono un calcolo assolutamente accurato ma sono importanti per verificare che tutti gli Stakeholder rilevanti siano stati inclusi

VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE – FASE 4 – DEFINIRE L'IMPATTO

Impatto Sociale Progetto "Servizi per senza Dimora"								
Stakeholders	Outcome	Indicatore	DeadWeight	Attribuzione	Drop Off	Val. dopo Dead.	Val. dopo Dead/Attr.	Impatto Anno 1 (€)
Persone Senza Dimora	Diminuzione del ricorso a comportamenti illeciti	% Responders che dichiara Riduzione piccoli furti e/o elemosina				€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	Riduzione del consumo di sostanze (droga, alcol)	% Responders che dichiara Riduzione uso sostanze (alcol/droga)				€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	Miglioramento delle capacità individuali - Recupero di fiducia	% Responders che dichiara miglioramento dello stato emotivo				€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Volontari	Coscienza del livello di supporto offerto e identificazione delle aree da rafforzare	Livelli di apprezzamento e utilità percepita dei servizi resi						
Comune di XXX	Prevenzione del degrado in questi soggetti fragili	% Responders che dichiara Riduzione atti illeciti / consumo di sostanze				€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

La definizione dell'impatto da un punto di vista «Economico» (Euro = Unità di misura) non è stata effettuata nel caso in esame

Il cambiamento osservato indica un miglioramento delle condizioni di inclusione e di Benessere Individuale e produce potenziali Ricadute Positive sulla Comunità, in termini di Prevenzione della Devianza e di Riduzione dei Costi Sociali associati

VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE – FASE 5 – CALCOLARE LO SROI

Proiettare verso il Futuro

Proiettare il Valore di tutti gli Outcome ottenuti nel Futuro

Fissato il Valore dell'Impatto per ciascun Outcome al primo anno, sottrarre i Drop-Off identificati per ogni anno successivo

Calcolare il Valore Attuale Netto (VAN)

Sommare i Costi e i Benefici, Spesi e Ricevuti, nei diversi periodi dell'Analisi e attualizzarli

Calcolare il Ratio

Valore Scontato dei Benefici diviso per il Totale degli Investimenti

Analisi di Sensitività

Dopo aver calcolato il Ratio, è importante valutare in che misura i risultati verrebbero modificati se si cambiassero alcune delle ipotesi impostate nelle fasi precedenti

Verificare quali Ipotesi hanno il maggiore effetto sul Modello analizzando:

- *Le Stime di Deadweight, Attribuzione e Drop-Off*
- *Le Proxy Finanziarie*
- *La quantificazione dell'Outcome*
- *Il Valore degli Input (non Finanziari)*

NON MISURATO

Riassumere le Informazioni Finanziarie raccolte nelle fasi precedenti

Calcolare il Valore Finanziario dell'Investimento, dei Costi e dei Benefici Sociali

VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE – FASE 6 – RESTITUIRE, UTILIZZARE ED INTEGRARE PER COMUNICARE

Rendere conto agli Stakeholder

Comunicare i Risultati nel più breve modo possibile rispettando i principi di Trasparenza

Il Report deve includere aspetti qualitativi, quantitativi e finanziari per fornire informazioni importanti sul Valore Sociale creato. Illustra il Cambiamento avvenuto e le decisioni prese nel processo di analisi

Usare i Risultati

Se i risultati dell'analisi SROI non vengono usati, non vale la pena farla.
Per essere utile, l'analisi SROI dovrebbe essere fonte di cambiamento per l'Organizzazione

Certificare l'Informazione

Sottoporre a verifica le informazioni contenute nel rapporto. Due livelli di certificazione:
Tipo 1 : Focus sulla coerenza dell'analisi rispetto ai principi di corretta applicazione dello SROI
Tipo 2 : Focus sulla correttezza sia dei principi che dei dati

Redigere il rapporto dell'Analisi, Utilizzare e Comunicare i Risultati, e Integrare il processo dello SROI nell'Organizzazione garantisce la Qualità del Lavoro svolto

VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE – FASE 6 – FORMATO DEL REPORT

Equilibrio tra dati Qualitativi, Quantitativi e Finanziari → **Valore creato dalle Attività**

Fornire informazioni sufficienti per dimostrare la coerenza del processo di Analisi

Capitoli	Contenuti
Executive Summary	Organizzazione, Progetto e Risultati in pillole
Campo d'Analisi e Stakeholder	Descrizione dell'Organizzazione; Attività analizzate; Ambito Territoriale; Principali Beneficiari
	SROI Valutativo o Previsionale; Obiettivo e Campo dell'Analisi
	Stakeholders: Chi sono e quanti sono. Come sono stati coinvolti e consultati
	Stakeholder non inclusi e motivi dell'esclusione
Outcome e Prove	Descrizione della Teoria del Cambiamento per ogni Stakeholder (come gli Input portano ad Output e Outcome) - Tabella o forma discorsiva
	Indicatori e Fonti dei dati usati per ogni Outcome; Outcome identificati ma non inclusi e motivi dell'esclusione
	Quantità degli Input, Output e Outcome raggiunti per ogni gruppo di Stakeholder; Analisi degli investimenti necessari per le Attività
	Durata del Progetto/Analisi - In quanto tempo si esaurisce l'Outcome
	Descrizione delle Proxy Finanziarie usate per ogni Outcome, Fonti relative e motivazioni delle scelte
Impatto	Stima del Deadweight - % di Outcome non dovuto all'Attività
	Attribuzione - Altre Organizzazioni o Persone responsabili degli Outcome
	Motivi per le stime di Attribuzione e/o Deadweight; Dati mancanti e aree di miglioramento
	Spiazzamento, se incluso
	Impatto Totale
Calcolo del Ritorno Sociale	Calcolo del Ritorno Sociale; Fonti e descrizione
	Se effettuata, analisi di Sensitività realizzata e motivazioni; cambiamenti delle quantità risultanti; Confronto del Ritorno Sociale

VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE – FASE 6 – IL REPORT

Un Report SROI completo e ragionato include le seguenti Informazioni Quantitative e Qualitative

- Informazioni sull'Organizzazione comprendenti la Missione, i principali Stakeholder e le Attività
- La descrizione del Campo di Analisi, Informazioni sul coinvolgimento degli Stakeholder e dei metodi di raccolta dati, Ipotesi e limiti alla base dell'Analisi
- La Mappa dell'Impatto, con Indicatori e Proxy necessarie
- Casi di Studio o dichiarazioni dei Partecipanti con gli specifici Risultati
- Dettagli dei calcoli e delle considerazioni sulle Stime e le Ipotesi di Lavoro (descrizione dell'effetto del Cambiamento sul Ritorno Sociale)
- Traccia del processo di Decisione, specificando quali Stakeholder, Outcome e Indicatori sono stati presi in considerazione e perché
- Nota Informativa per un pubblico più ampio

IMPATTO SOCIALE – UN APPRENDIMENTO GRADUALE

L'Evoluzione nei Modelli di Valutazione di Impatto Sociale

«Monitoraggio»

Basato sulle Attività (Output)

Modello «Semplificato»

Basato sull'Impatto misurato (Outcome; KPI)
Non ha una formalizzazione economica
Valorizzazione di tipo Competitivo e non Finanziario

- Dimostrare Cambiamento Reale
- Renderlo Credibile
- Confrontarlo con altri

Modello «Avanzato»

Basato sull'Impatto monetizzato (SRoI)

Pur senza Monetizzazione, uso di Indicatori Concreti; Valutiamo Esiti (Outcome) e non solo Attività

Adottiamo il Modello «Evoluto» e, una volta padroneggiato, si potrà passare a quello «Avanzato» con Analisi Economica

APPLICAZIONE DELLA VIS – RESTITUIRE, UTILIZZARE ED INTEGRARE ATTRAVERSO LA COMUNICAZIONE (4)

- Il Report Finale fornisce informazioni importanti sul Valore Sociale creato durante l'Attività
- Racconta la storia di un Cambiamento. Spiega le decisioni prese nel processo di Analisi
- L'Analisi è cruciale per il Cambiamento - Se non si usano e comunicano i risultati, è inutile fare l'Analisi

1. Rendere conto agli Stakeholder
2. Usare i Risultati
3. Comunicare le Informazioni

Approccio Olistico



Strumento



Obiettivo

Ri-Qualificazione e Ri-Valutazione del Contesto Sociale, Economico e Culturale del Territorio e della Collettività

- **Rendere un Bene Sequestrato/Confiscato Profittevole e anche Socialmente Utile ed Orientato**
  - ***Lo Scopo Sociale è prioritario per i Beni Immobili (CAM - Art. 48, comma 3c; Art. 112, comma 4g)***

«Ogni giorno generiamo un impatto sul mondo intorno a noi. Le nostre azioni possono fare la differenza, perciò dobbiamo decidere che tipo di differenza vogliamo fare»

Jane Goodall

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Francesco Soletti

✉ **sportellobeniconfiscati@anci.lombardia.it** ✉

A richiesta sono disponibili:

- Scheda per la Proposta Progettuale
- Griglia per la Valutazione del Progetto
- Scale per la misurazione dei Criteri di Valutazione
- Matrice di Rilevanza con Esempi di Contenuti
- Scheda per la Determinazione del Livello di Valutazione dell'Impatto Sociale
- Altri Schemi inclusi nella Presentazione