

Milano, 28 settembre 2026
Prot. n. 2563

AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI UN UNICO SPONSOR
Premio Internazionale Under 35
“L'ARTE IN COMUNE”
Concorso di idee per la creazione del logo
e dell'immagine visiva coordinata del progetto
“L'ARTE IN COMUNE”

Il presente avviso pubblico è finalizzato all'acquisizione di un unico Sponsor per il concorso di idee volto alla realizzazione del logo e dell'immagine visiva coordinata del progetto “L'Arte in Comune”.

Premesso che

presso il Teatro alla Scala di Milano, alla presenza del Ministro della Cultura, è stato sottoscritto il PROTOCOLLO D'INTESA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO “L'ARTE IN COMUNE” tra ANCI Lombardia (c.f. 80160390151), con sede in Milano, via Rovello n. 2, e il Ministero della Cultura – Direzione Generale Musei - Direzione regionale Musei nazionali Lombardia (c.f. 97716720152), con sede in Milano, Corso Magenta n. 24, e Regione Lombardia (c.f. 80050050154), con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia n. 1.

Premesso altresì che nel Protocollo di Intesa sono presenti i seguenti articoli

- (...) l'art. 9 della Costituzione prevede che la Repubblica tuteli il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione;
- l'art. 1 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, recante il Codice dei beni culturali e del paesaggio (di seguito anche “Codice”) stabilisce che la Repubblica tuteli e valorizzi il patrimonio culturale tramite lo Stato, le regioni, le città metropolitane, le province e i Comuni, che assicurano e sostengono la conservazione del patrimonio culturale e ne favoriscono la pubblica fruizione e la valorizzazione;
- il Codice, all'art. 112, rubricato “Valorizzazione dei beni culturali di appartenenza pubblica”, prescrive che “1. Lo Stato, le regioni e gli altri Enti pubblici territoriali assicurano la valorizzazione dei beni presenti negli istituti e nei luoghi indicati all'articolo 101, nel rispetto dei principi fondamentali fissati dal presente codice. (...) 3. La valorizzazione dei beni culturali pubblici al di fuori degli istituti e dei luoghi di

cui all'articolo 101 è assicurata, secondo le disposizioni del presente Titolo, compatibilmente con lo svolgimento degli scopi istituzionali cui detti beni sono destinati. 4. **Lo Stato, le regioni e gli altri Enti pubblici territoriali stipulano accordi per definire strategie ed obiettivi comuni di valorizzazione**, nonché per elaborare i conseguenti piani strategici di sviluppo culturale e i programmi, relativamente ai beni culturali di pertinenza pubblica. Gli accordi possono essere conclusi su base regionale o subregionale, in rapporto ad ambiti territoriali definiti, e promuovono altresì l'integrazione, nel processo di valorizzazione concordato, delle infrastrutture e dei settori produttivi collegati. (...) Lo Stato stipula gli accordi per il tramite del Ministero, che opera direttamente ovvero d'intesa con le altre amministrazioni statali eventualmente competenti. (...) 9. Anche indipendentemente dagli accordi di cui al comma 4, **possono essere stipulati accordi tra lo Stato, per il tramite del Ministero e delle altre amministrazioni statali eventualmente competenti, le regioni, gli altri Enti pubblici territoriali e i privati interessati**, per regolare servizi strumentali comuni destinati alla fruizione e alla valorizzazione di beni culturali. (...) All'attuazione delle finalità sopra riferite si provvede nell'ambito delle risorse umane, strumentali e finanziarie disponibili a legislazione vigente, senza nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica”;

- **il Ministero della Cultura persegue pertanto il coordinamento, l'armonizzazione e l'integrazione delle attività di valorizzazione dei beni pubblici e, nell'esercizio di tali funzioni, favorisce forme di collaborazione con regioni, Enti territoriali e locali, altre amministrazioni pubbliche e con privati, al fine di favorire la più ampia fruizione del patrimonio culturale;**

Considerato che

- **ANCI Lombardia, fin da principio sostenuta dal Ministero della Cultura, ha ideato il progetto “L'Arte in Comune”, per coinvolgere e coordinare le Amministrazioni comunali nelle rispettive sedi, intese quali luoghi di transito e aggregazione per i cittadini e, ai fini del presente progetto, quali spazi espositivi di opere abitualmente conservate nei depositi museali, in vista della creazione di nuovi itinerari culturali e di avvicinamento dei cittadini all'arte.**

- **Tale progetto si pone l'obiettivo di assumere una dimensione nazionale, a seguito della positiva sperimentazione sul territorio regionale lombardo.**

Considerato altresì che

- **ANAC, con deliberazione n. 21 del 18 gennaio 2017, ha chiarito che ANCI Lombardia, per effetto del d.lgs. n. 175/2016 e al pari di altre associazioni di Enti locali a qualsiasi fine costituite, si configura quale amministrazione pubblica aggiudicatrice, e può pertanto stipulare accordi di collaborazione con altre amministrazioni.**

Visto che

- **ANCI Lombardia ha ottenuto nel settembre 2019 il riconoscimento della personalità giuridica da parte del Ministero dell'Interno;**
- **ANCI Lombardia, come da Statuto vigente, costituisce autonoma associazione regionale dei Comuni lombardi**, associa la quasi totalità dei Comuni presenti sul territorio regionale ed è titolare della rappresentanza istituzionale dei Comuni suoi associati, delle Città metropolitane e degli altri Enti di derivazione comunale nei rapporti con la Regione;
- **ANCI Lombardia in particolare, ai sensi dell'art. 4 del proprio Statuto, rappresenta i Comuni lombardi nei rapporti con la Regione**, avendo particolare riguardo alle peculiarità, alle prerogative, agli interessi delle singole comunità;
- **ANCI Lombardia partecipa all'attività dell'Associazione Nazionale dei Comuni italiani** nei modi e nelle forme previste dallo Statuto Nazionale ed è stata individuata, ai sensi dell'art. 2 della legge regionale n. 22/2009, quale **componente di diritto del Consiglio delle Autonomie Locali (CAL)** e partecipa ai tavoli istituzionali regionali che definiscono le politiche regionali assumendo atti impegnativi nei confronti degli Enti Locali.

Visto altresì che

- La **Direzione regionale Musei nazionali Lombardia**, quale organo periferico del Ministero della Cultura, **è l'interlocutore in grado di fornire la sua specifica competenza in ordine all'attivazione di sinergie territoriali**, al fine di valorizzare pienamente il patrimonio culturale nel suo complesso ed il ruolo sociale dei Musei nel contesto della dimensione regionale di riferimento;
- La **Direzione regionale Musei nazionali Lombardia**, quale organo periferico del Ministero della Cultura, **ha il compito di curare, nel territorio di competenza, l'attuazione del Sistema Museale Nazionale, anche armonizzandolo con realtà esistenti.**

Preso atto che

- La peculiarità del contesto regionale lombardo, nel quale il patrimonio artistico di proprietà statale ha carattere residuale, **Regione Lombardia, cui fa capo un numero molto significativo di Musei locali, anche di notevole pregio**, è costantemente impegnata nel sostenere la valorizzazione del patrimonio in essi raccolto ed è interlocutore indispensabile;
- **L'Assessorato alla Cultura di Regione Lombardia ha convintamente aderito al progetto con la sottoscrizione del Protocollo di Intesa;**
- **Regione Lombardia coordina, attraverso il proprio Assessorato alla Cultura, il Sistema Museale Lombardo (SML) che costituisce la rete istituzionale che raggruppa gli oltre 210 Musei e raccolte museali ufficialmente riconosciuti.**

Atteso che il Progetto “L’Arte in Comune” persegue le seguenti finalità:

1. ANCI Lombardia, il Ministero della Cultura – Direzione Generale Musei - Direzione regionale Musei nazionali Lombardia, Regione Lombardia, rafforzando i propri rapporti di collaborazione ed esclusivamente nell’interesse pubblico, intendono contribuire alla migliore conoscenza e alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale italiano, collocando opere - tra cui quelle conservate presso depositi museali o nella disposizione a vario titolo di Istituzioni culturali o altri Enti pubblici - presso spazi pubblici di proprietà comunale.

2. Che i sottoscrittori, nel rispetto dei differenti ruoli e funzioni istituzionali, intendono perseguire congiuntamente i seguenti obiettivi:

- valorizzazione dei beni in deposito presso i Musei e altri Istituti anche attraverso l’utilizzo di spazi molto vissuti e assai vicini ai cittadini, portando il patrimonio culturale fuori da luoghi spesso sentiti come ‘difficili’ quali sono i Musei;
- creazione di sinergie tra Istituti che a diverso titolo si occupano di cultura, conservazione e istruzione, anche mediante un accurato ed intenso coinvolgimento delle comunità locali nella cura del patrimonio;
- ideazione e realizzazione di un modello virtuoso che individui opere dotate di intrinseco valore ed interesse a livello locale e sappia valorizzarle in tutte le loro potenzialità;
- recupero di opere considerate “minori”, attualmente prive di visibilità;
- creazione di nuove occasioni di imprenditoria culturale attraverso la creazione di itinerari;
- coinvolgimento delle Istituzioni scolastiche, delle comunità di studenti e delle reti bibliotecarie locali, dei sistemi museali locali e delle reti regionali di Musei per la realizzazione di percorsi culturali inediti che sappiano stimolare anche le doti artistiche personali;

Attesi altresì i seguenti ambiti di collaborazione previsti nel Protocollo di Intesa:

- 1. Le Parti si impegnano a mettere a disposizione le risorse umane, logistiche e strumentali disponibili in funzione delle esigenze operative del Protocollo sottoscritto e di quelle che saranno successivamente individuate mediante accordi attuativi.**
- 2. Le Parti, sulla base degli obiettivi comuni individuati, definiscono, tra gli altri, i seguenti ambiti di collaborazione:**
 - **attivazione di accordi di partenariato pubblico-privato volti alla valorizzazione delle potenzialità territoriali ed alla creazione di effettive occasioni di partnership;**
 - **promozione di eventi capaci di incrementare il valore socio-culturale degli Enti Locali;**

- **utilizzo delle nuove tecnologie al fine di innovare le strategie di valorizzazione del patrimonio culturale e perseguire gli obiettivi dettati dal PNRR.**

Visti i seguenti compiti assegnati ad ANCI Lombardia nel Protocollo di Intesa:

1. **Nell'ambito del Protocollo, ANCI Lombardia assume il ruolo di coordinatore generale, responsabile organizzativo e referente per le Amministrazioni comunali.**
2. **Sin d'ora ANCI Lombardia si impegna, tra gli altri compiti, a:**
 - **curare in ogni fase il processo di candidature dei Comuni interessati ad aderire al Progetto "L'Arte in Comune";**
 - **predisporre il progetto grafico del Progetto;**
 - **svolgere attività di promozione del progetto in ogni sua fase anche tramite coinvolgimento di promotori e *testimonial*;**
 - **predisporre il *budget* occorrente alla sua realizzazione anche attraverso l'individuazione ed il successivo coinvolgimento di Enti finanziatori e *Sponsor*;**
 - **promuovere la conclusione di ulteriori protocolli di intesa ed accordi con Enti e associazioni nazionali e regionali, interessati ad attivare sinergie volte alla promozione ed allo sviluppo del turismo culturale;**
 - **supportare i Comuni aderenti al progetto nella stipula delle convenzioni e contratti con i Musei prestatori e con soggetti privati al fine di assicurare le opere esposte per garantirne la sicurezza e la protezione;**
 - **garantire il collegamento alle attività delle reti di ANCI, per lo sviluppo e l'implementazione dell'Intesa;**
 - **istituire un osservatorio volto al monitoraggio presso le realtà comunali coinvolte del progetto avviato in via sperimentale sul territorio lombardo;**
 - **curare il bilancio annuale;**
 - **promuovere eventi volti ad assegnare premi destinati alle migliori iniziative svoltesi in esecuzione del progetto;**
 - **creare un Portale destinato alla messa in rete delle proposte e delle iniziative nell'ambito del progetto;**
 - **istituire una giornata/festa "L'Arte in Comune".**

Tutto quanto sopra premesso e specificato, ANCI Lombardia avvia la seguente procedura di evidenza pubblica:

**AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI UN UNICO SPONSOR
Premio Internazionale Under 35
“L'ARTE IN COMUNE”
Concorso di idee per la creazione del logo
e dell'immagine visiva coordinata del progetto
“L'ARTE IN COMUNE”**

**Periodo di svolgimento del Premio/Concorso:
OTTOBRE 2026 – MAGGIO 2027**

Attività e tempistica indicativa:

- fine ottobre, novembre 2026: apertura concorso;
- fine gennaio, febbraio 2027: chiusura concorso;
- fine febbraio, marzo 2027: valutazioni degli elaborati da parte della Giuria;
- fine aprile, maggio 2027: evento di premiazione del vincitore del premio, con esposizione anche dei migliori elaborati oggetto di menzione speciale;
- maggio 2027: predisposizione pubblicazione-catalogo con vincitore, menzioni, segnalati e elenco partecipanti.

Soggetti ammessi:

- Studenti scuole superiori, licei artistici, accademie, università e ITS;
- Creativi e Designer;
- Professionisti e freelance della comunicazione visiva;
- Gruppi informali.

IL PREMIO/CONCORSO SARÀ RISERVATO AI SOGGETTI UNDER 35 (TRENTACINQUE) ANCHE PROVENIENTI DA ALTRE NAZIONI.

Obiettivi del concorso:

- acquisire un logo e un'immagine visiva coordinata ottimale per una comunicazione efficace in relazione alle finalità e agli obiettivi del progetto “L'Arte in Comune”;
- promuovere con il logo e un'immagine visiva coordinata nuovi spazi espositivi pubblici locali per la diffusione di arte e cultura a chilometro zero;
- evidenziare il ruolo di Comuni e Musei nella riscoperta e valorizzazione di opere d'arte e/o reperti archeologici collegati alla storia e alla cultura del territorio, oggi custoditi nei depositi senza una opportuna valorizzazione.

Destinatari del presente avviso di sponsorizzazione:

Soggetto privato (persona fisica o giuridica) o soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con ANCI Lombardia finalizzato a sostenere il Premio Internazionale Under 35 "L'ARTE IN COMUNE", Concorso di idee per la creazione del logo e dell'immagine visiva coordinata del progetto "L'ARTE IN COMUNE".

Nello specifico, possono assumere la veste di Sponsor i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica;
- qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative (ex art. 2511 cod. civ.), le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali (ex art. 2602 cod. civ.) le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali dell'Associazione;
- gli Enti senza fini di lucro, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali dell'Associazione.

ANCI Lombardia si riserva, comunque, la facoltà di rifiutare qualsiasi richiesta di sponsorizzazione qualora ravvisi potenziali incompatibilità con le finalità del progetto "L'Arte in Comune" e/o danni all'immagine dei suoi promotori.

Modalità e termini di presentazione della proposta:

Gli interessati possono inviare la proposta di sponsorizzazione (utilizzando il modulo Allegato 1) che dovrà pervenire esclusivamente tramite PEC all'indirizzo: info@pec.anci.lombardia.it entro e non oltre le ore 18.00 del 12 ottobre 2026, indicando nell'oggetto:

**PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE Premio Internazionale Under 35
"L'ARTE IN COMUNE" Concorso di idee per la creazione del logo e
dell'immagine visiva coordinata del progetto "L'ARTE IN
COMUNE".**

Si precisa fin da ora che la procedura di valutazione della completezza e dell'accoglimento delle eventuali manifestazioni di interesse sarà gestita direttamente da ANCI Lombardia.

Valutazione delle proposte:

Tutte le proposte che perverranno nelle modalità previste ed entro la scadenza fissata dal presente avviso saranno valutate dalla preposta Commissione composta da tre rappresentanti nominati da ANCI Lombardia, entro 10 giorni dalla scadenza del termine previsto al precedente paragrafo.

Assegnazione della sponsorizzazione:

ANCI Lombardia assegnerà il ruolo di unico Sponsor del Premio Internazionale Under 35 "L'ARTE IN COMUNE" Concorso di idee per la creazione del logo e dell'immagine visiva coordinata del progetto "L'ARTE IN COMUNE":

- **al soggetto che proporrà la maggiore offerta economica tra quelle pervenute tramite PEC.**

In caso di parità delle offerte economiche, costituiranno criteri preferenziali le migliori proposte per la messa a disposizione e l'organizzazione di una location adeguata ad ospitare e valorizzare l'evento di premiazione del concorso ovvero all'esposizione dei migliori elaborati che perverranno a cura dei partecipanti che saranno selezionati dall'apposita Giuria, nonché la disponibilità a concorrere alla realizzazione di una pubblicazione/catalogo che riporti oltre al vincitore del concorso le migliori proposte grafiche pervenute con l'elenco completo di tutti i partecipanti.

ANCI Lombardia si riserva comunque la facoltà di non procedere all'individuazione dello sponsor qualora nessuna proposta sia ritenuta congrua o adeguata agli obiettivi del premio/concorso.

Modalità di pubblicizzazione dello Sponsor

In ragione del contributo di sponsorizzazione erogato, ANCI Lombardia si impegna a concordare con lo Sponsor una o più delle seguenti opzioni:

- associare il nome e un segno distintivo (logo) dello Sponsor del Premio/Concorso in ogni strumento e forma di comunicazione pertinente il Premio Internazionale Under 35 "L'ARTE IN COMUNE" Concorso di idee per la creazione del logo e dell'immagine visiva coordinata del progetto "L'ARTE IN COMUNE";
- associare alla pubblicazione/catalogo il logo dello Sponsor del concorso;
- associare al Premio/Concorso il logo dello Sponsor sui siti online di ANCI Lombardia e sugli articoli pubblicati sulla rivista, house organ di ANCI Lombardia, "Strategie Amministrative", distribuita anche in forma cartacea in 20.000 copie agli amministratori comunali e altri soggetti operanti nelle pubbliche amministrazioni;
- rendere visibile il nome e il logo dello Sponsor del Premio/Concorso nel materiale promozionale (comunicati stampa, bando, locandine, inviti, programma, evento di premiazione, etc.), del concorso oggetto di sponsorizzazione.

Esiti della valutazione della Commissione

ANCI Lombardia comunicherà ai partecipanti, tramite PEC, gli esiti delle valutazioni della Commissione.

ANCI Lombardia si impegna altresì a mantenere riservate tutte le proposte pervenute.

Modalità di contrattualizzazione

A seguito delle valutazioni effettuate ANCI Lombardia provvederà a sottoscrivere con il soggetto identificato quale sponsor unico del Premio/concorso, specifico contratto definendo modalità e tempi per l'erogazione del contributo.

ALLEGATO 1

**AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI UN UNICO SPONSOR
Premio Internazionale Under 35
“L'ARTE IN COMUNE”
Concorso di idee per la creazione del logo
e dell'immagine visiva coordinata del progetto
“L'ARTE IN COMUNE”**

Il sottoscritto

Legale Rappresentante (o Procuratore/Responsabile delegato, munito dei poteri
necessari come da procura/delega allegata) della Società

con sede legale in

Via _____ Prov. _____

codice fiscale _____

partita IVA _____

tel. _____,

e-mail _____,

PEC _____,

presa visione dell'avviso di ricerca Sponsor unico, presente sul sito istituzionale di ANCI Lombardia (sezione amministrazione trasparente, bandi di gare e contratti, atti delle amministrazioni aggiudicatrici, avvisi bandi e inviti 2026) per il Premio Internazionale Under 35 "L'ARTE IN COMUNE" Concorso di idee per la creazione del logo e dell'immagine visiva coordinata del progetto "L'ARTE IN COMUNE";

- **manifesta il proprio interesse alla sponsorizzazione del Premio Internazionale Under 35 "L'ARTE IN COMUNE" - Concorso di idee per la creazione del logo e dell'immagine visiva coordinata del progetto "L'ARTE IN COMUNE";**
- **si dichiara disponibile a sponsorizzare il Premio con i seguenti impegni:**

- 1) Erogazione contributo economico di **Euro** _____ **+ IVA**
da assegnare al vincitore del premio/concorso;
- 2) messa a disposizione per l'evento di premiazione della seguente location attrezzata:

- 3) Erogazione contributo economico di **Euro** _____ **+ IVA**
per partecipazione alle spese di realizzazione del catalogo con la pubblicazione dei partecipanti al premio/concorso.

A tal fine, a conoscenza delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci e consapevole della decadenza dei benefici conseguenti ad un'eventuale aggiudicazione avvenuta sulla base di dichiarazioni non veritiere (art. 75 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000), sotto la propria responsabilità

DICHIARA

(solo per aziende con sede legale in territorio italiano*)

- 1) che la Società _____
è iscritta alla CCIAA di _____ al n. _____

- 2) che non sussistono a carico della Società le cause di divieto o di decadenza previste dal D.lgs 159/2011 (codice antimafia);
- 3) che la Società non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo né è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 4) che alla Società non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale;
- 5) che nei confronti della Società non è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo dell'8 giugno 2001 n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- 6) che la Società è in regola, ai sensi dell'art. 17, della legge 12 marzo 1999, n. 68, con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, nonché di avere ottemperato agli obblighi previsti dalle disposizioni contenute nella sopra citata norma di legge;

oppure

che la Società _____
non è soggetta, ai sensi dell'art. 17 della legge 12 marzo 1999, n. 68, agli obblighi previsti dalle norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, nonché all'ottemperanza degli obblighi sanciti dalla citata legge in quanto

_____ (indicare la motivazione di esclusione).

- 7) che la Società non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui sono stabiliti;
- 8) che non esistono situazioni di conflitto di interesse tra la propria attività e i fini istituzionali.

9) che i contributi economici proposti sono:

- soggetti ad IVA aliquota del %
- esente IVA ai sensi del DPR 633/72, se parzialmente, indicare quali prestazioni _____
- esclusa IVA ai sensi ...

*Nel caso di aziende straniere, è richiesta la dichiarazione da parte del Legale Rappresentante che:

- 1) l'Azienda non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo né è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 2) non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile;
- 3) non esistono situazioni di conflitto di interesse tra la propria attività e i fini istituzionali.

Luogo, data

IL LEGALE RAPPRESENTANTE /PROCURATORE/DELEGATO

(firma per esteso)

N.B. È necessario allegare copia di documento di identità del sottoscrittore. Nel caso la proposta sia fatta da una persona giuridica, il legale rappresentante deve presentare l'autocertificazione riferita a sé stesso e a tutti gli altri soggetti muniti del potere di rappresentanza.

Informativa privacy ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)

Si comunica che tutti i dati personali (comuni identificativi, sensibili e/o giudiziari) comunicati ad ANCI Lombardia saranno trattati esclusivamente per finalità



istituzionali nel rispetto delle prescrizioni previste dal Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

Il Titolare del trattamento è ANCI Lombardia.

Il Responsabile della protezione dei dati (DPO) è contattabile all'indirizzo di posta elettronica privacy@anci.lombardia.it

REFERENTE OPERATIVO PER LA PROPOSTA

Cognome e nome _____

Ruolo _____

Via _____

Cap _____ Città _____ Prov. _____

Tel. _____ cell. _____ PEC _____

e-mail _____