



Fondazione
Sodalitas



SODALITAS VALUE ACADEMY

LA CENTRALITÀ DELLE PARTNERSHIP PUBBLICO PRIVATO PER LE POLITICHE E STRATEGIE DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Lunedì 7 aprile 2025, ore 15.00-17.00
ANCI Lombardia
Via Rovello 2, Milano

PROGRAMMA

APERTURA DEI LAVORI

Rinaldo Redaelli, Segretario Generale, *ANCI Lombardia*

Giorgio Germani, Consigliere Delegato, *Fondazione Sodalitas*

LE PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATO COME OPZIONE STRATEGICA

Elena Zuffada, Professore Ordinario di Economia aziendale, Direttore del Centro di Ricerca per il Cambiamento delle Amministrazioni Pubbliche, *Università Cattolica*

PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATO IN AZIONE: ESPERIENZE A CONFRONTO

Intervengono imprese e Comuni protagonisti delle partnership per lo sviluppo del territorio

CRESCO AWARD: LA 10° EDIZIONE

Agostino Chisari, Responsabile Area Territori, *Fondazione Sodalitas*

NETWORKING E Q&A

APERTURA DEI LAVORI

Rinaldo Redaelli, Segretario Generale
ANCI Lombardia

APERTURA DEI LAVORI

Giorgio Germani, Consigliere Delegato
Fondazione Sodalitas

LE PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATO COME OPZIONE STRATEGICA

Elena Zuffada, Professore Ordinario di Economia aziendale,
Direttore del Centro di Ricerca per il Cambiamento delle
Amministrazioni Pubbliche
Università Cattolica

PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATO IN AZIONE: ESPERIENZE A CONFRONTO

Sergio Milia, Head of Organization and Sustainability
Cellnex

Agata Scandariato, Funzionaria
Comune di Alcamo

PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATO IN AZIONE: ESPERIENZE A CONFRONTO

Stefano Sangiorgi, Sindaco
Comune di Massa Lombarda

**Sonia Guerrini, Responsabile Servizio Igiene, Sanità,
Educazione Ambientale**
Unione dei Comuni della Bassa Romagna

PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATO IN AZIONE: ESPERIENZE A CONFRONTO

Stefano Porro, Head of Future Mobility
Pirelli



CRESCO AWARD CITTÀ SOSTENIBILI DECIMA EDIZIONE

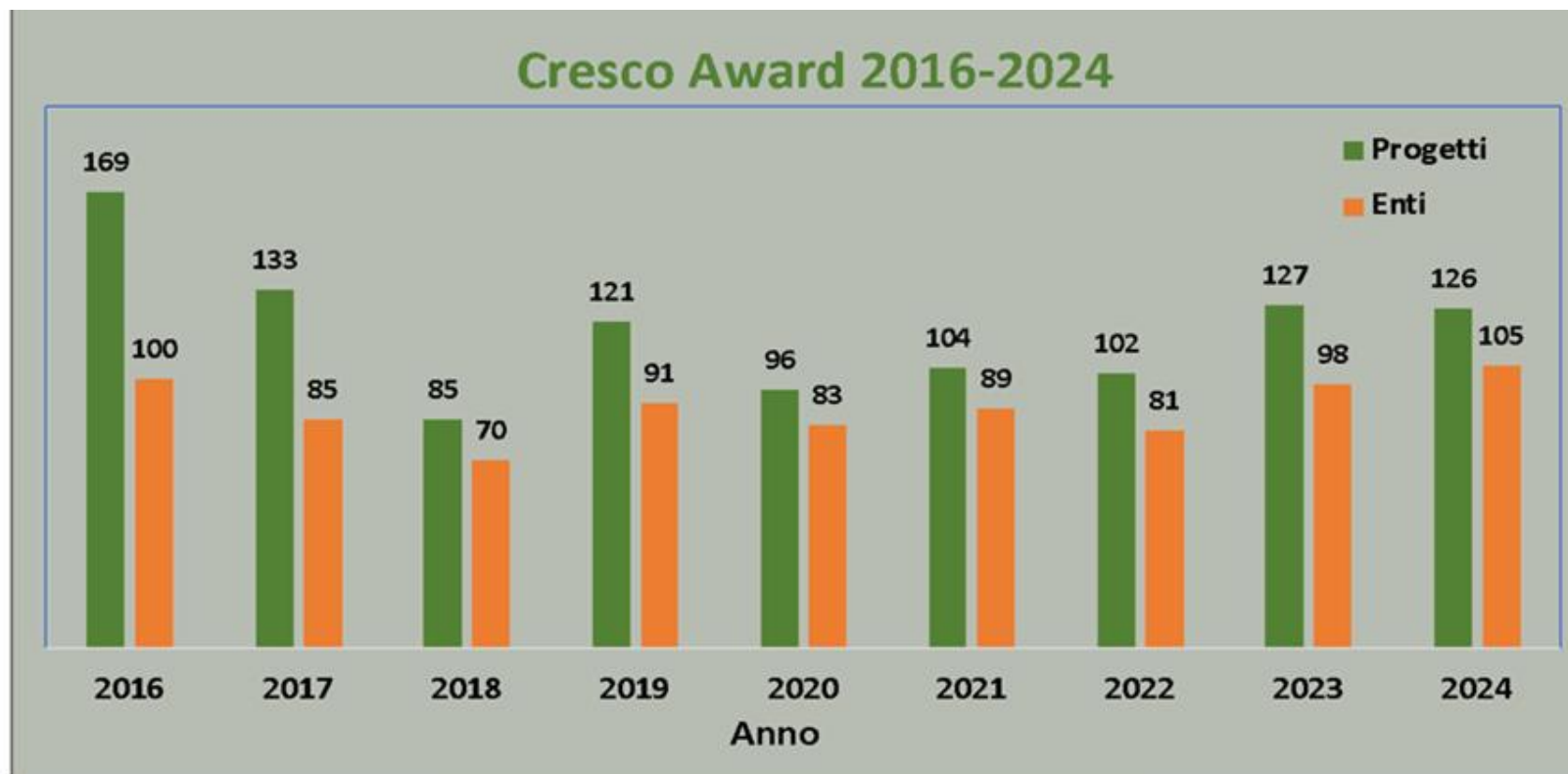
Agostino Chisari, Responsabile Area Territori
Fondazione Sodalitas

CRESCO AWARD - CITTÀ SOSTENIBILI

- È il progetto che Fondazione Sodalitas realizza dal 2016, in collaborazione con ANCI (*Associazione Nazionale dei Comuni Italiani*) e in partnership con le aziende aderenti, allo scopo di promuovere e premiare la spinta innovativa dei Comuni italiani per lo sviluppo sostenibile dei territori.
- Viene pubblicato un bando a fine giugno, inviato a tutti i circa 8.000 Comuni italiani, che hanno circa 3 mesi per candidare i propri progetti di Sostenibilità, classificandoli in base ai 17 SDGs.
- Possono partecipare tutti i **Comuni, Città Metropolitane, Province, Raggruppamenti di Comuni e Comunità Montane** che abbiano progetti già realizzati o in fase di realizzazione.
- La premiazione dei Comuni si tiene in concomitanza con l'Assemblea annuale di ANCI.

DATI DI PARTECIPAZIONE 2016 -2024

PROGETTI ED ENTI



Totale 2016 -2024		
N° Progetti	N° Enti partecipanti	N° Enti partecipanti almeno 1 anno
1063	802	453

ENTI PARTECIPANTI

Tipo di Ente	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Totale Enti partecipanti
Comuni	91	78	58	75	76	82	72	87	96	715
Città Metropolitane/Province	1	4	3	3	3	2	4	6	1	27
Unioni/Aggregazioni di Comuni/Comunità Montane	8	3	9	12	4	6	5	5	8	60
Totale	100	85	70	90	83	90	81	98	105	802

Nuovi Enti partecipanti rispetto agli anni precedenti	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	TOTALE
	100	46	41	56	38	41	29	46	56	453
		54%	57%	61%	46%	46%	36%	47%	53%	

PARTECIPAZIONI COMUNI 2016-2024

Anni di partecipazione	9	8	7	6	5	4	3	2	1	TOTALE
N° Enti	1	2	4	3	8	27	41	90	277	453

ENTE	Anni di partecipazione	Progetti
MILANO	9	40
TORINO	8	15
L'AQUILA	8	12
BRESCIA	7	16
SERRENTI	7	11
MALEGNO	7	8
PESARO	7	7
BERGAMO	6	13
FIRENZE CITTÀ METROPOLITANA	6	10
MILANO CITTÀ METROPOLITANA	6	7
CAGLIARI	5	23
REGGIO EMILIA	5	10
MOLFETTA	5	9
UNIONE DEI COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA	5	9
PADOVA	5	7
POIRINO	5	7
RAPINO	5	5
THIENE	5	5

PARTECIPAZIONI IMPRESE 2016-2024

Anni di partecipazione	9	8	7	6	5	4	3	2	1	TOTALE
N° Imprese	2	3	3	3	1	1	5	6	24	48

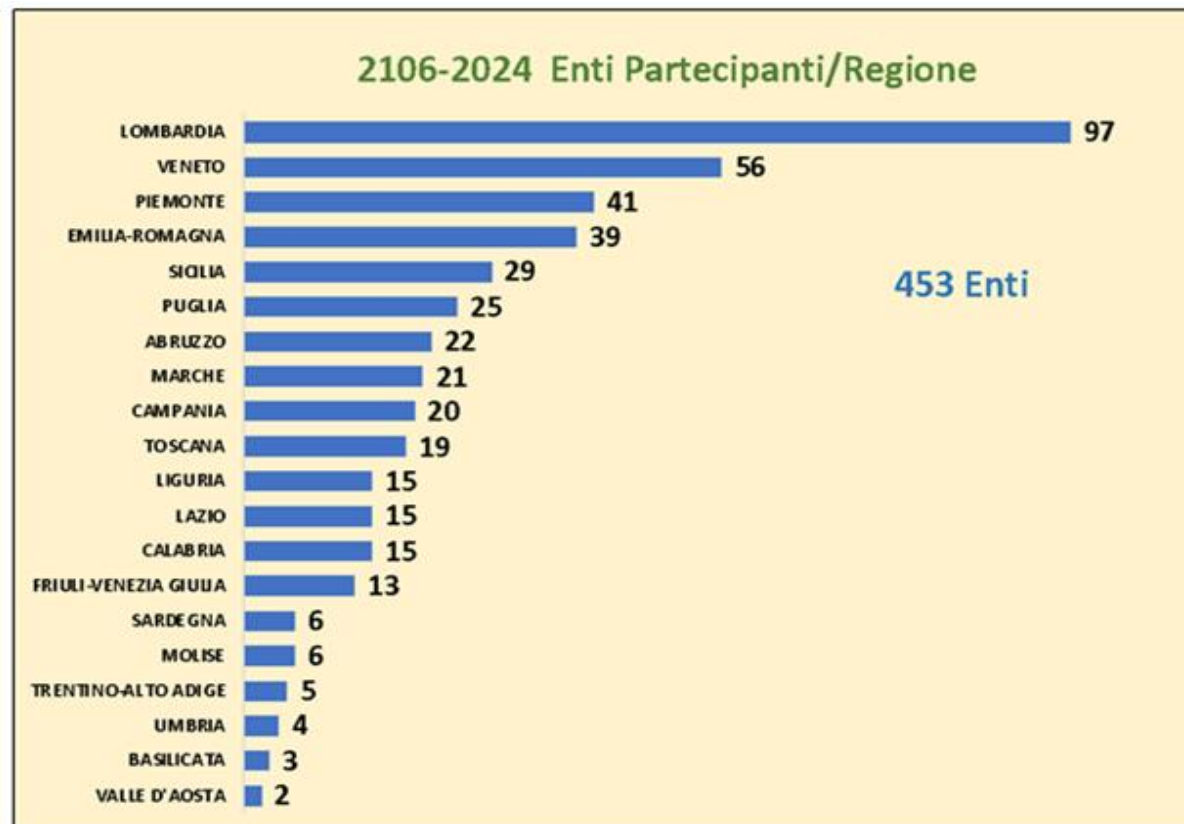
IMPRESA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Anni di Partecipazione
MAPEI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	9
PIRELLI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	9
BUREAU VERITAS		X	X	X	X	X	X	X	X	8
KPMG		X	X	X	X	X	X	X	X	8
POSTE ITALIANE			X	X	X	X	X	X	X	7
ENEL	X	X	X	X	X	X	X			7
LEXMARK			X	X	X	X	X	X	X	7
ST MICROELECTRONICS	X			X	X	X	X	X	X	7
CERTIQUALITY				X	X	X	X	X	X	6
CONFIDA		X	X	X	X			X	X	6
SOLVAY			X	X	X	X	X	X		6
FEDEX					X	X	X	X	X	5
INTESA SANPAOLO						X	X	X	X	4

PARTECIPAZIONE PER CLASSE DEMOGRAFICA

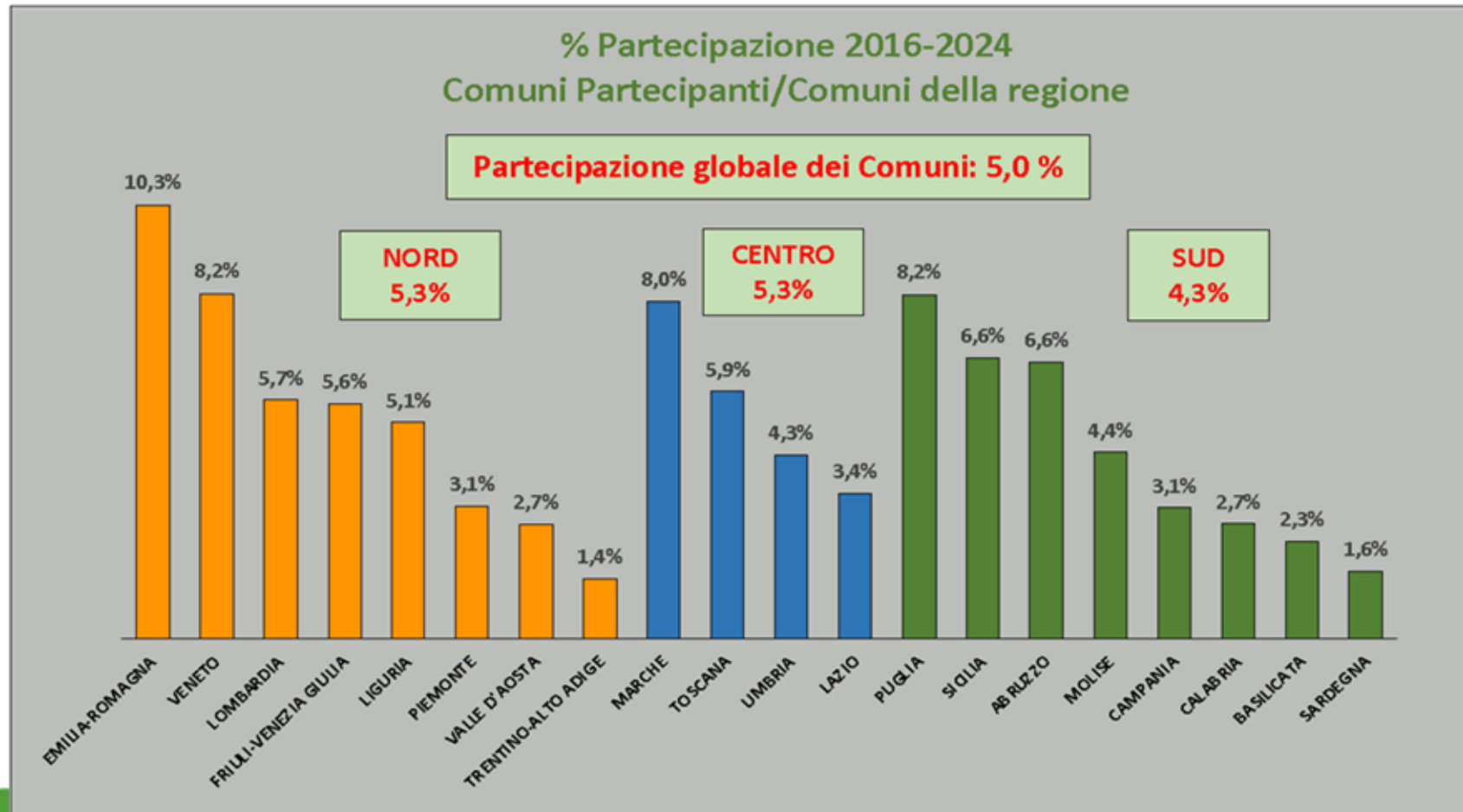
PROGETTI										
CLASSE DEMOGRAFICA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	TOTALE PROGETTI
< 5.000 abitanti	17	16	11	26	28	32	18	30	37	215
da 5.001 a 10.000 abitanti	22	20	9	11	9	17	10	10	15	123
da 10.001 a 50.000 abitanti	64	49	34	44	27	26	30	32	42	348
da 50.001 a 100.000 abitanti	20	11	5	7	9	12	20	14	11	109
> 100.000 abitanti	46	37	26	33	23	17	24	41	21	268
TOTALE PROGETTI	169	133	85	121	96	104	102	127	126	1063

ENTI PARTECIPANTI										
CLASSE DEMOGRAFICA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Totale Enti partecipanti
< 5.000 abitanti	14	13	11	22	25	28	16	27	35	191
da 5.001 a 10.000 abitanti	8	11	9	8	9	16	10	10	14	95
da 10.001 a 50.000 abitanti	42	33	28	34	25	21	25	29	29	266
da 50.001 a 100.000 abitanti	14	10	5	7	8	11	12	11	11	89
> 100.000 abitanti	22	18	17	20	16	14	17	21	16	161
TOTALE ENTI	100	85	70	91	83	90	80	98	105	802

PARTECIPAZIONE PER REGIONE



PARTECIPAZIONE PER REGIONE



CRESCO AWARD 2025

CRESCO AWARD 2025: LA PREMIALITÀ

Il Concorso prevede una **doppia premialità**.

a) Riconoscimenti Fondazione Sodalitas

- Per la Fondazione, i progetti vengono valutati da Commissioni miste tramite una votazione pesata secondo 4 Criteri di valutazione: Rilevanza per il territorio (35%), Efficacia (25%), Coinvolgimento della Comunità (20%), Misurabilità (20%).
- I progetti selezionati vengono poi inviati a una Giuria composta da esperti e accademici in tema di Sostenibilità, presieduta dalla Rettore del Politecnico di Milano, che ne decreta i vincitori.

b) Premi impresa

In parallelo, i progetti vengono assegnati alle Imprese partecipanti al concorso, che premiano quelli più coerenti con i loro obiettivi di Sostenibilità, secondo motivazioni precedentemente indicate e inserite nel bando.

I PREMI SPECIALI 2025

In occasione del decennale dell’Award, la Fondazione ha, inoltre, deciso il conferimento di quattro premi speciali:

- al Comune/Ente che ha partecipato al maggior numero di edizioni del Concorso;
- all’Impresa che ha partecipato al maggior numero di edizioni del Concorso;
- al progetto che nell’edizione 2025 ha conseguito il maggior punteggio nel criterio “Coinvolgimento della Comunità”;
- al progetto che nell’edizione 2025 ha realizzato il miglior intervento di digitalizzazione nel territorio (ricerca Sodalitas-Politecnico).

PERCHÉ DIVENTARE PARTNER

Le aziende partner di CRESCO Award 2025 hanno l'opportunità di rendere pubblica la propria strategia di sostenibilità istituendo un **Premio impresa**. Il Premio non consiste in un'erogazione in denaro, ma solitamente in consulenze e formazione su temi specifici, focalizzati sugli SDGs dell'Agenda 2030, oppure ad esempio nella donazione di tecnologia (es. laptop ricondizionati, tablet), funzionale alla fruizione del premio e molto apprezzata dai Comuni vincitori.

Il contest offre una grande opportunità di **visibilità**:

- **Promozione dell'immagine dell'Impresa verso gli 8.000 Comuni italiani.**
- Presenza sui **media** grazie alla promozione prima e dopo l'evento di premiazione.
- Possibilità di creare una **relazione con una PA** di specifico interesse per l'impresa.
- **Incontri con Sindaci e Assessori durante l'evento di premiazione finale all'Assemblea ANCI 2025.**

COME DIVENTARE PARTNER

- L'azienda interessata ad aderire a CRESCO Award 2025 deve confermare la propria adesione **entro il 31 maggio 2025** indicando il Premio impresa messo a disposizione e specificando **titolo, motivazione e premio**.
- Il titolo del Premio e il logo dell'Impresa saranno inseriti nel Bando 2025 di CRESCO Award Città Sostenibili.
- Motivazione e premio fisico, unitamente al titolo e al logo dell'impresa sono pubblicati sulla piattaforma Idea360 di Fondazione Italiana Accenture, utilizzata per la raccolta delle candidature.

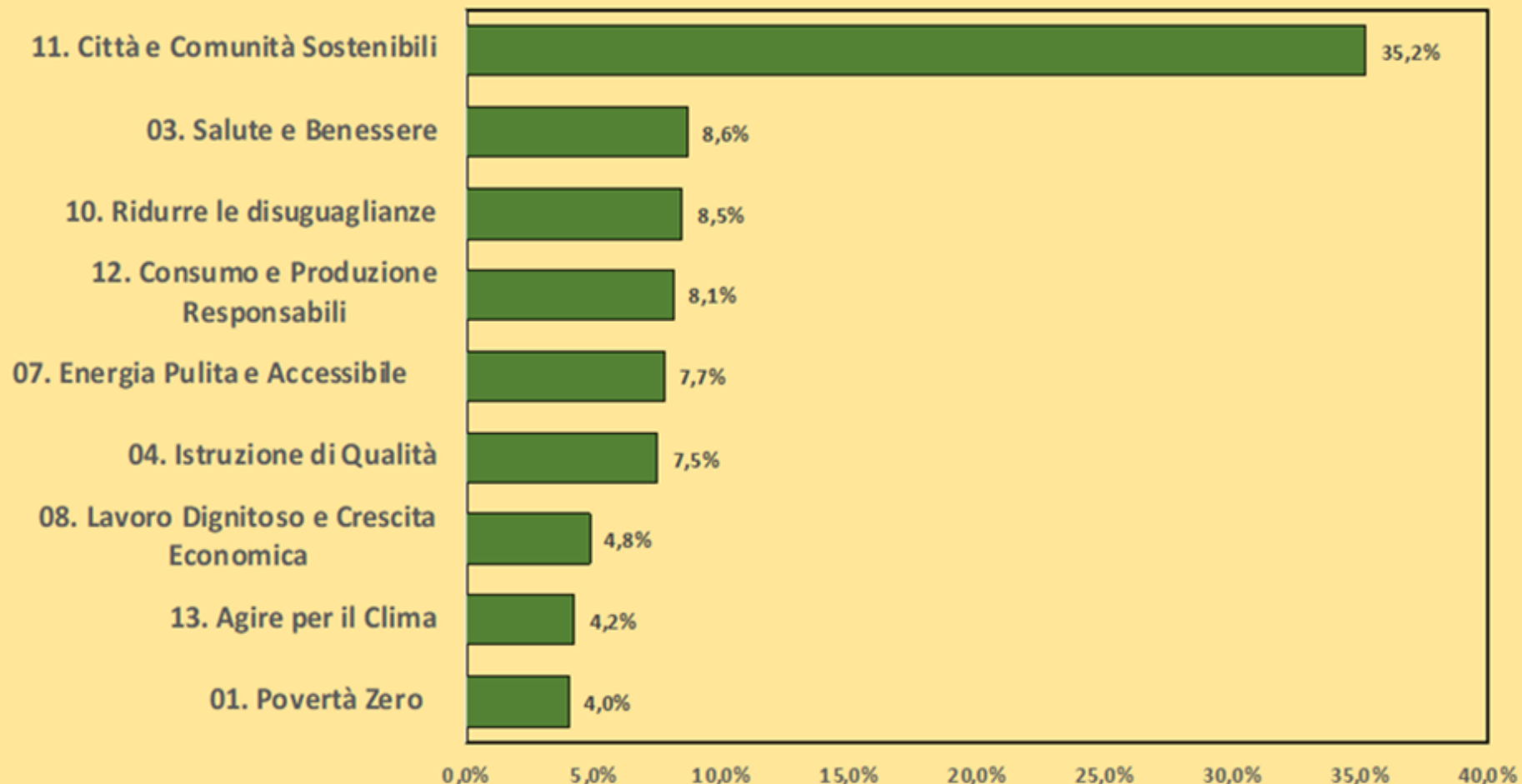
CRESCO AWARD 2025: IL CALENDARIO

- **30 giugno:** pubblicazione del Bando.
- **Giugno - inizio ottobre:** promozione del Bando e raccolta delle candidature degli enti partecipanti.
- **Fine settembre - metà ottobre:** valutazione dei progetti da parte delle commissioni, della giuria e delle imprese e individuazione dei vincitori.
- **Novembre:** evento di premiazione all'Assemblea nazionale ANCI (Bologna, 12-14 Novembre) e attivazione relazione diretta Ente/Impresa.
- **Post evento di premiazione:** follow up di supporto nelle relazioni avviate per accompagnare l'effettiva fruizione dei premi Impresa.

I PREMI IMPRESA: LE ASPETTATIVE DEI COMUNI

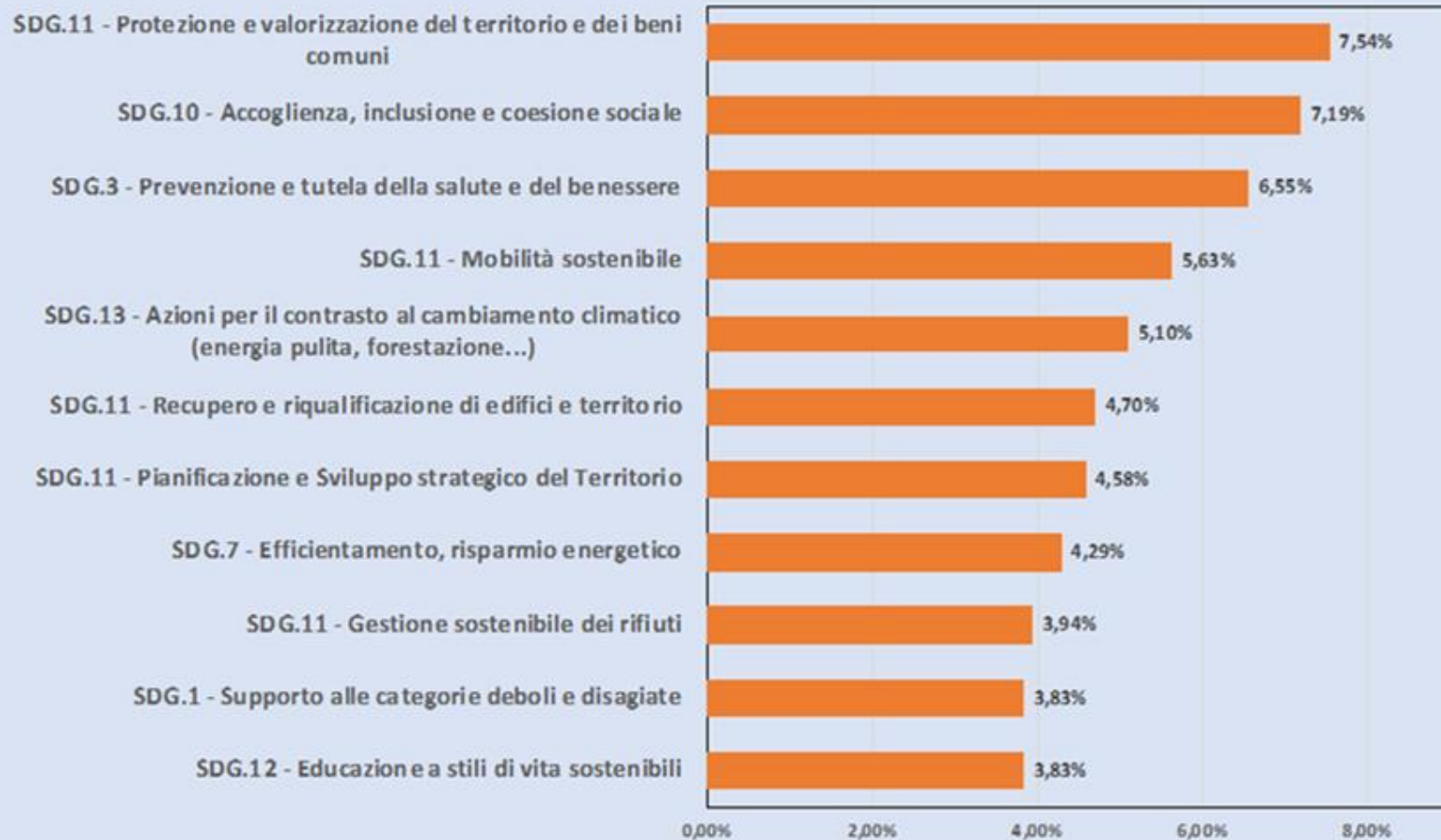
LE ASPETTATIVE DEI COMUNI

SDGs - Progetti Cresco Award 2016 - 2024



LE ASPETTATIVE DEI COMUNI

Tematiche dei progetti Cresco Award 2016 - 2024



ADOTTA UN PROGETTO

CRESCO AWARD 2024: LA PREMIAZIONE



GRAZIE!

CONTATTI

Agostino Chisari
Responsabile CRESCO Award
agostino.chisari@sodalitas.it

Silvia Ferrario
Program Manager
Fondazione Sodalitas
silvia.ferrario@sodalitas.it
T. 389 9074383

NETWORKING E Q&A