

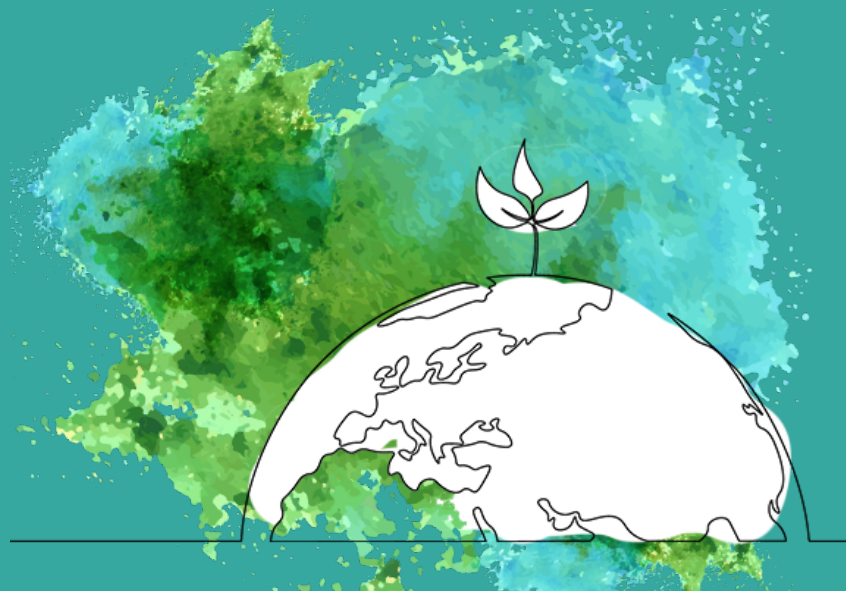
# Bando comunicazione locale 2025

**Carmine Pagnozzi**

Direttore Generale Biorepack

**Francesco Iacotucci**

Componente ANCI del Comitato  
di Verifica ANCI-CONAI



**Biorepack** promuove un **bando** in collaborazione con **ANCI** per finanziare **campagne di formazione e comunicazione locale** rivolte a cittadini, studenti e soggetti economici, finalizzate a promuovere:

- il riconoscimento degli imballaggi
- il corretto conferimento
- il riciclo organico

degli **imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile** (bioplastica compostabile).

La dotazione economica complessiva a disposizione è di **200.000 euro**.

**Biorepack** è il Consorzio nazionale per il riciclo organico degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile, settore che rappresenta all'interno del **sistema CONAI**.

---

## CASE HISTORY/1 – SALERNO PULITA

Titolo: Compost Goal Salerno

Periodo di svolgimento: maggio-dicembre 2023

Il territorio cittadino è stato suddiviso in 4 macroaree che si sono contese il titolo di best performer per il riciclo dei rifiuti umidi. La macroarea vincitrice è stata premiata con la piantumazione di essenze arboree tra le quali il Ginko Biloba.

La gara tra le zone della città è stata supportata da un'ampia campagna di comunicazione che riguardato utenze domestiche, utenze commerciali e scuole.

Risultati attesi:

- incremento uso di sacchetti biodegradabili e compostabili certificati (aumento % sacchetti conformi)
  - miglioramento qualità frazione organica conferita (riduzione % materiale non conforme);
  - miglioramento complessivo delle performance di raccolta differenziata della frazione organica, ovvero contemporanea riduzione della % mnc nel rifiuto conferito ed incremento della % di sacchetti conformi.
-

## CASE HISTORY/1 – SALERNO PULITA



Azioni intraprese:

- Spot video 30"
- Spot radio 30"
- Pagine pubblicitarie e banner web giornali locali
- Contenuti dedicati sui social
- Realizzazione 10.000 flyer informativi
- Pagina web dedicata al concorso «Compost Goal»
- Organizzazione 8 punti informativi con apposito corner bioplastiche
- Contest «Ecopagella» nelle scuole primarie
- 15 giornate di sensibilizzazione nelle scuole primarie e secondarie I grado
- Organizzazione 1 spettacolo teatrale con distribuzione materiale informativo
- Campagna di affissione manifesti 120x80cm

## CASE HISTORY/2 – CONSORZIO BACINO VR2

Titolo: Sembra plastica, ma non è!

Periodo di svolgimento: settembre-dicembre 2023

Obiettivo: sensibilizzare cittadini (utenti, famiglie, insegnanti, alunni) e turisti dei comuni individuati alla sostenibilità ambientale, in particolare all'utilizzo della bioplastica e al suo corretto conferimento.

**Attività per le scuole:** Progettazione, coordinamento e realizzazione del progetto "L'ecopagella di Ecoman" da proporre al II ciclo delle scuole primarie (700 studenti)

**Attività per i campeggi:** Progettazione e realizzazione di cartoline A5 in ITA e ENG (29 campeggi)

**Attività per i cittadini:** Progettazione e realizzazione di cartoline A5 (25.000 cittadini)

Video slowmotion di 60" (ITA e ENG) per cittadini e campeggi

## CASE HISTORY/2 – CONSORZIO BACINO VR2



Bioplastic has replaced some packaging and things made of traditional plastic. This new material can be put in the organic bin if there are symbols on the product. **certifying it is biodegradable and compostable.**



Certified to **UNI EN ISO 13432 standard**

So you'll know you're doing the right thing when you put it in the organic recycling bin.



**WANT TO KNOW MORE?**

Scan the **QR code** and watch the video



**Controlla le indicazioni sulla confezione**



ECCOCI PER UNA NUOVA AVVENTURA INSIEME!



**SEMBRA PLASTICA... MA NON LO È!**

Hai visto anche tu quanti rifiuti vengono prodotti tutti i giorni? Abbiamo trovato una soluzione per ridurli. Ci viene in aiuto un nuovo materiale, la **bioplastica** che mantiene alcune caratteristiche della più conosciuta plastica, ma quando è **certificata** può essere inserita nella raccolta dell'**umido organico**.



Prodotti certificati secondo normativa **UNI EN ISO 13432**.

**LA BIOPLASTICA PUÒ ESSERE INSERITA NELLA RACCOLTA DELL'UMIDO.**

La bioplastica è un tipo di plastica che viene prodotta principalmente da fonti rinnovabili, come amido di mais, patate o canna da zucchero ed è biodegradabile. Questo significa che può essere scomposta da organismi viventi, come batteri e funghi, attraverso il processo di **decomposizione naturale**, trasformandola in **compost, terriccio fertile per piante, aiuole e giardini**.

**FAI ATTENZIONE!**  
Nella raccolta del rifiuto umido organico inserisci **solo materiale certificato come COMPOSTABILE**. Segui le indicazioni riportate nel contenitore. Non inserire materiale estraneo.

## DESTINATARI DEL BANDO

Possono presentare domanda di partecipazione al bando i soggetti convenzionati con Biorepack ai sensi dell'Allegato Tecnico ANCI-Biorepack:

- **Convenzionati diretti** (soggetti che hanno stipulato convenzione con Biorepack)
- **Convenzionati indiretti** (soggetti che hanno delegato un altro soggetto alla stipula della convenzione con Biorepack)

Requisito necessario per la partecipazione al bando è **l'aver attivato la convenzione con Biorepack** alla data di presentazione della domanda ed essere in regola con la rendicontazione. I soggetti attualmente non ancora convenzionati possono attivare la convenzione prima di presentare la domanda di partecipazione al bando.

I soggetti convenzionati devono rappresentare **almeno 10.000 abitanti** e possono presentare il progetto anche **congiuntamente tra loro**, indicando un ente **capofila**.

**Non possono partecipare** al bando i soggetti che hanno **già ricevuto un contributo economico** da parte di Biorepack nel corso dell'anno 2024. Non sono ammessi i progetti già in corso prima della presentazione della domanda di partecipazione.

---

## **CARATTERISTICHE DEI PROGETTI**

Coerentemente con quanto previsto dall'Art. 14 dell'Allegato Tecnico ANCI-Biorepack, possono essere presentati progetti di formazione e comunicazione aventi lo scopo di **promuovere il riconoscimento e il riciclo organico** degli imballaggi in bioplastica compostabile.

I progetti devono svolgersi **a partire dal 1 marzo 2025** e devono concludersi **entro il 30 novembre 2025**. Devono riportare in maniera chiara e puntuale:

- gli **obiettivi** che si intendono raggiungere riguardo al migliore riconoscimento delle bioplastiche compostabili;
  - le **attività** che si intendono intraprendere per dare esecuzione al progetto e i relativi mezzi necessari;
  - il **cronoprogramma** operativo;
  - il **preventivo dei costi** (IVA esclusa) delle singole attività che si intendono intraprendere;
  - i **risultati** che si prevede di ottenere in termini di migliore riconoscimento delle bioplastiche compostabili e di miglioramento della qualità della raccolta differenziata dei rifiuti umidi urbani.
-



## **CARATTERISTICHE DEI PROGETTI**

Tutti i materiali informativi, divulgativi, didattici, ecc. prodotti nell'ambito del progetto di comunicazione devono essere **preventivamente sottoposti a Biorepack** per approvazione.

I progetti, le attività e i materiali di comunicazione devono dare **adeguata visibilità al logo** di Biorepack, che può essere utilizzato solo in coerenza con il relativo «Manuale d'identità» (pubblicato sul sito del consorzio).

## ATTIVITÀ OGGETTO DI FINANZIAMENTO

- **progettazione e realizzazione del progetto**, comprese le spese relative a fornitori terzi (ad esempio personale interno impiegato sul progetto e/o agenzie di comunicazione);
  - **produzione e/o acquisto di materiali**, quali (a titolo di esempio) manufatti certificati in bioplastica compostabile come sacchetti o stoviglie, opuscoli informativi, manifesti;
  - **progettazione e sviluppo di contenuti multimediali** per inserzioni pubblicitarie, applicazioni e/o canali social (produzione di uno spot o di grafiche dedicate)
  - **organizzazione di seminari e/o eventi** dal vivo e/o in streaming;
  - **acquisto di spazi pubblicitari** su media locali (stampa, web, radio e tv) e/o canali social;
  - **allestimento di gazebo e stand**, compresi di oneri e concessioni;
  - **affitto di luoghi** per lo svolgimento di seminari e/o eventi;
  - **noleggio di strumentazione** tecnica;
  - altre attività di comunicazione e formazione.
-

## DOTAZIONE ECONOMICA

Biorepack ha stanziato una dotazione economica complessiva pari a **200.000 €**, così ripartiti:

- **40.000 €** per progetti presentati da soggetti delle regioni del **Nord Ovest**;
- **40.000 €** per progetti presentati da soggetti delle regioni del **Nord Est**;
- **40.000 €** per progetti presentati da soggetti delle regioni del **Centro**;
- **80.000 €** per progetti presentati da soggetti delle regioni del **Sud e Isole**.

Per singolo progetto, sono finanziabili fino a un massimo di:

- **30.000 € a progetto** per soggetti aventi un bacino di utenza superiore o uguale a 100.000 abitanti, o comprendente un capoluogo di provincia o regione;
- **10.000 € a progetto** per soggetti aventi un bacino di utenza inferiore o uguale a 99.999 abitanti.

## PUNTEGGI

I progetti verranno valutati da una Commissione (costituita da 2 rappresentanti di Biorepack e 1 rappresentante di ANCI), che stilerà una graduatoria sulla base di alcuni parametri:

VALUTAZIONE DEL PROGETTO	PUNTI	DESTINATARI DEL PROGETTO	PUNTI
Coerenza ed efficacia del progetto rispetto all'obiettivo di promuovere il corretto uso e conferimento nella FORSU degli imballaggi in bioplastica compostabile	max 10	Progetto di sensibilizzazione rivolto alla cittadinanza	5
Visibilità del progetto	max 8	Progetto di educazione ambientale rivolto alle scuole	5
Creatività/articolazione del progetto	max 6	Progetto di diffusione di buone pratiche rivolto ai soggetti economici	5
Innovazione digitale	max 5	<b>Massimo punteggio ottenibile</b>	<b>15</b>
Analisi costi	max 3	<b>AGGREGAZIONE CONVENZIONATI (art. 1, comma 4)</b>	
Cronoprogramma	max 3	Progetto che prevede l'aggregazione tra più soggetti convenzionati rappresentativi di almeno 30.000 abitanti	10
<b>Massimo punteggio ottenibile</b>	<b>35</b>	Progetto che prevede l'aggregazione tra più soggetti convenzionati rappresentativi di almeno 20.000 abitanti	7
<b>FINANZIAMENTO DEL PROGETTO</b>	<b>PUNTI</b>	Progetto che prevede l'aggregazione tra più soggetti convenzionati rappresentativi di almeno 10.000 abitanti	5
Co-finanziamento del progetto da parte del soggetto richiedente per importo pari o superiore al 75% del costo totale	30	<b>Massimo punteggio ottenibile</b>	<b>10</b>
Co-finanziamento del progetto da parte del soggetto richiedente per importo pari o superiore al 50% del costo totale	20	<b>QUALITÀ DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DELL'UMIDO URBANO</b>	<b>PUNTI</b>
Co-finanziamento del progetto da parte del soggetto richiedente per importo pari o superiore al 35% del costo totale	10	MNC medio annuo compreso tra 0 e 2,50%	10
Co-finanziamento del progetto da parte del soggetto richiedente per importo pari o superiore al 20% del costo totale	5	MNC medio annuo compreso tra 2,51% e 5%	7
<b>Massimo punteggio ottenibile</b>	<b>30</b>	MNC medio annuo compreso tra 5,01% e 7,50%	4
		MNC medio annuo compreso tra 7,51% e 10,00%	1
		<b>Massimo punteggio ottenibile</b>	<b>10</b>

## PUNTEGGI

L'elenco dei vincitori verrà pubblicato sul sito web [biorepack.org](http://biorepack.org) entro il **14 febbraio 2025**

Massimo punteggio ottenibile: 100 punti

Sono finanziabili esclusivamente i progetti che ottengono un punteggio pari o superiore a 60 punti.

## **MODALITÀ DI FINANZIAMENTO E REPORTISTICA**

In seguito alla comunicazione dell'aggiudicazione del finanziamento, verrà stipulato uno specifico **accordo di collaborazione** tra Biorepack e il soggetto vincitore.

L'accordo dovrà essere siglato entro il **28 febbraio 2025**, pena l'esclusione del progetto. Allo stesso modo, il mancato avvio del progetto comporterà lo scorrimento della graduatoria.

Al termine del progetto, e comunque **non oltre il 15 dicembre 2025**, i soggetti aggiudicatari dovranno presentare una **rendicontazione puntuale delle spese sostenute** e un **report dettagliato delle attività svolte**, comprese copie cartacee e/o digitali dei materiali prodotti.

Alla stipula dell'accordo di collaborazione verrà versato un **anticipo del 30%** dell'importo, mentre il **saldo del 70%** sarà erogato al termine delle attività a fronte della presentazione della rendicontazione delle spese e del report delle attività.

## **COME SI PARTECIPA**

Per partecipare al bando, i soggetti interessati devono inviare via PEC all'indirizzo [convenzioni@pec.biorepack.org](mailto:convenzioni@pec.biorepack.org):

- Domanda di partecipazione
- Scheda anagrafica (Allegato 1)
- Descrizione del progetto (Allegato 2)

**Entro il 31 gennaio 2025.**

Il bando e i relativi allegati saranno pubblicati sul sito web **biorepack.org**

---

## SCADENZE

- **31 gennaio 2025** – Invio tramite PEC della domanda di partecipazione e dei relativi allegati
- **14 febbraio 2025** – Pubblicazione della graduatoria sul sito [biorepack.org](http://biorepack.org)
- **28 febbraio 2025** – Termine per la stipula dell'accordo di collaborazione
- **1 marzo 2025** – Avvio dei progetti e termine per la stipula dell'accordo di collaborazione
- **30 novembre 2025** – Conclusione dei progetti
- **15 dicembre 2025** – Termine per l'invio della rendicontazione

Referente:

**Michele Castelnovo** | Comunicazione locale Biorepack

366 6631906 – [m.castelnovo@biorepack.org](mailto:m.castelnovo@biorepack.org)

---



## FAQ

- **Non siamo convenzionati con Biorepack, possiamo partecipare al bando?**

No, solo i soggetti convenzionati direttamente o indirettamente con Biorepack possono partecipare al bando. Tuttavia, è possibile stipulare la convenzione prima di presentare la domanda.

- **Siamo un'associazione informale di comuni, possiamo partecipare al bando?**

Sì, purché venga indicato un comune capofila. Sarà il capofila a presentare la domanda, a ricevere il contributo economico e a dover presentare la rendicontazione.

- **Abbiamo partecipato nel 2023 e 2024 ma non siamo stati premiati. Possiamo partecipare nel 2025?**

Sì, è possibile. Sono esclusi solo i soggetti che hanno ricevuto un contributo economico nel 2024.

- **È possibile impiegare personale interno per la realizzazione del progetto?**

Sì, è possibile. Nel preventivo dei costi nel progetto bisognerà indicare il monte ore stimato.

- **È possibile appoggiarsi a un'agenzia di comunicazione per realizzare il progetto?**

Sì, è possibile. Nel preventivo dei costi bisognerà indicare una stima dei costi da sostenere.

- **È possibile acquistare una fornitura di sacchetti in bioplastica compostabile da distribuire agli utenti?**

Sì, purché questa attività sia supportata da un adeguato piano di comunicazione.

---

**Grazie!**