

Seminario Online

INNOVARE LA FILIERA AGROALIMENTARE TRA RELAZIONI DI PROSSIMITÀ E DIGITALIZZAZIONE

11 MAGGIO 2021 | ORE 17.00

RELATORE

Giorgio Gobetti - Co-fondatore della start-up Butéga Valtellina, responsabile marketing e commerciale.

CONTENUTO

I territori montani sono caratterizzati da una forte tradizione agricola, con una ricchezza di prodotti e lavorazioni diverse per ogni valle e luogo, un patrimonio fatto di saperi e sapori unici che rischiano di scomparire.

Butéga Valtellina è una start-up di giovani, nata con l'obiettivo di rilanciare l'economia delle aree interne attraverso un modello di valorizzazione delle eccellenze locali.

Il workshop verte sugli elementi vincenti per innovare la filiera agroalimentare nelle zone montane partendo dalla valorizzazione delle specificità e unicità del territorio. Verranno esplicitati i passaggi chiave per costruire una rete di imprese, l'importanza delle relazioni umane, gli strumenti di comunicazione e marketing adottati, i vantaggi di un commercio online e il suo valore aggiunto.

Oltre alla realtà di Butéga Valtellina verranno presentati anche altri casi di successo ed esperienze simili in analoghi contesti territoriali.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

Evento online a
partecipazione libera
REGISTRATI QUI

<https://tinyurl.com/11MAG2021>

IL SEMINARIO SI SVOLGE NELL'AMBITO DEL PROGETTO

"Percorsi di valorizzazione del patrimonio territoriale in Val Camonica" finanziato attraverso il bando "La Lombardia è dei Giovani"



In collaborazione con



Con il contributo di



Butéga
VALTELLINA



Butéga
VALTELLINA



Butéga
VALTELLINA

UNIMONT GESDIMONT

Università della Montagna UNIMONT - Polo d'Eccellenza
dell'Università degli Studi di Milano

Via Morino 8 - 25048 Edolo BS

T. 0250330500 - unimont@unimi.it