

# HUB LAKES – La rete dei giovani

I partner:

Consorzio Servizi Val Cavallina (Capofila)

Comunità Montana dei Laghi bergamaschi

Fondazione Cavellas –Onlus

Centro Servizi per il Volontario di Bergamo

Comune di Cremona

Jobiri (JOB4U SRL)



La Lombardia è dei giovani 2021



# Il territorio e i destinatari...

*Gli ambiti territoriali del progetto sono:*

- *Val Cavallina*
- *Basso Sebino*
- *Alto Sebino*

*Il progetto **coinvolge 3 Ambiti Distrettuali** attigui, nel territorio dell'area Est della Provincia di Bergamo, costituito da 42 comuni di piccole e medie dimensioni, montani e pedemontani, con un **bacino di popolazione 15-34 anni di circa 25.000 giovani abitanti**, di cui una quota importante è costituita da soggetti di cittadinanza non italiana, di variegata nazionalità.*

*I destinatari delle attività progettuali , partendo dal coinvolgimento della popolazione scolastica sulla soglia di transizione, saranno:*

- *- adolescenti di età compresa fra i 15 e i 19 anni;*
- *- giovani adulti di età compresa fra i 20 e i 34 anni;*
- *- studenti delle scuole secondarie di secondo grado presenti nei tre territori.*

# Obiettivi...

- Uniformare e integrare i servizi rivolti ai giovani presenti sui territori degli ambiti del Basso Sebino, Alto Sebino, Val Cavallina;
- Promuovere un sistema di azioni coerenti, flessibili ed integrate, in grado di rispondere alle diverse esigenze del target giovanile, attraverso progetti e percorsi personalizzati;
- Allestire un sistema coordinato a livello regionale, di servizi per l'orientamento, finalizzato alla condivisione di buone pratiche, del patrimonio informativo, di strumenti e modelli operativi e alla formazione e coaching degli operatori;
- Potenziare e valorizzare le risorse della comunità e renderle fruibili ai giovani;
- Avviare percorsi di promozione e formazione del volontariato rivolto ai giovani

# Azioni di progetto e risultati attesi...

- **Governance e strutturazione di una Cabina di Regia del progetto**
  - ❖ Realizzazione di una campagna promozionale generale del progetto che preveda un brand coordinato anche per ogni singola azione.
  - ❖ Realizzazione di incontri di confronto con la rete di esperti della rete regionale degli Informagiovani.
  - ❖ Organizzazione di focus group con adolescenti e giovani coinvolti nel progetto
- **Gestione di un metaservizio (Piattaforma REgionale Orientamento) che possa supportare progettualmente e operativamente gli hub di ambito**
  - ❖ Adesione alla Pi.Re.O
  - ❖ Supporto e Percorsi formativi per operatori junior e senior degli Informagioni, quali Hub territoriali di ambito
  - ❖ Implementazione delle informazioni a carattere regionale e territoriale

- **Apertura e/o implementazione di un Hub Informagiovani per ogni Ambito**

- ❖ Eventi formativi, valorizzazione delle esperienze di PCTO, salone virtuale dell'orientamento, colloqui individuali,...
- ❖ Consulenza su formazione scolastica e professionale, lavoro, cultura, tempo libero, educazione permanente, mobilità e viaggi, sport, stili di vita positivi e sani;
- ❖ Informazione sul Servizio Civile Nazionale, Leva Civica, Servizio volontario europeo

- **Costruzione di un network per il volontariato giovanile per ogni Ambito**

- ❖ Attivazione di percorsi di accompagnamento all'allestimento di proposte di volontariato per i giovani
- ❖ Ingaggio delle realtà del territorio (associazioni, enti locali,...) per la costituzione del network.
- ❖ Realizzazione di 3 "cartelloni" di proposte di volontariato per giovani dai 18 ai 25 anni