



LA LOMBARDIA E' DEI GIOVANI 2021

#STRATEGIAGIOVANI 2.0

OBIETTIVO:

Sostenere interventi diretti a favore dei giovani per promuoverne l'autonomia, la crescita personale e professionale e la partecipazione attiva nella vita della comunità

TEMATICHE:

- Sviluppo sostenibile
- Orientamento al mondo del lavoro
 - Educazione finanziaria
 - Mobilità dei giovani



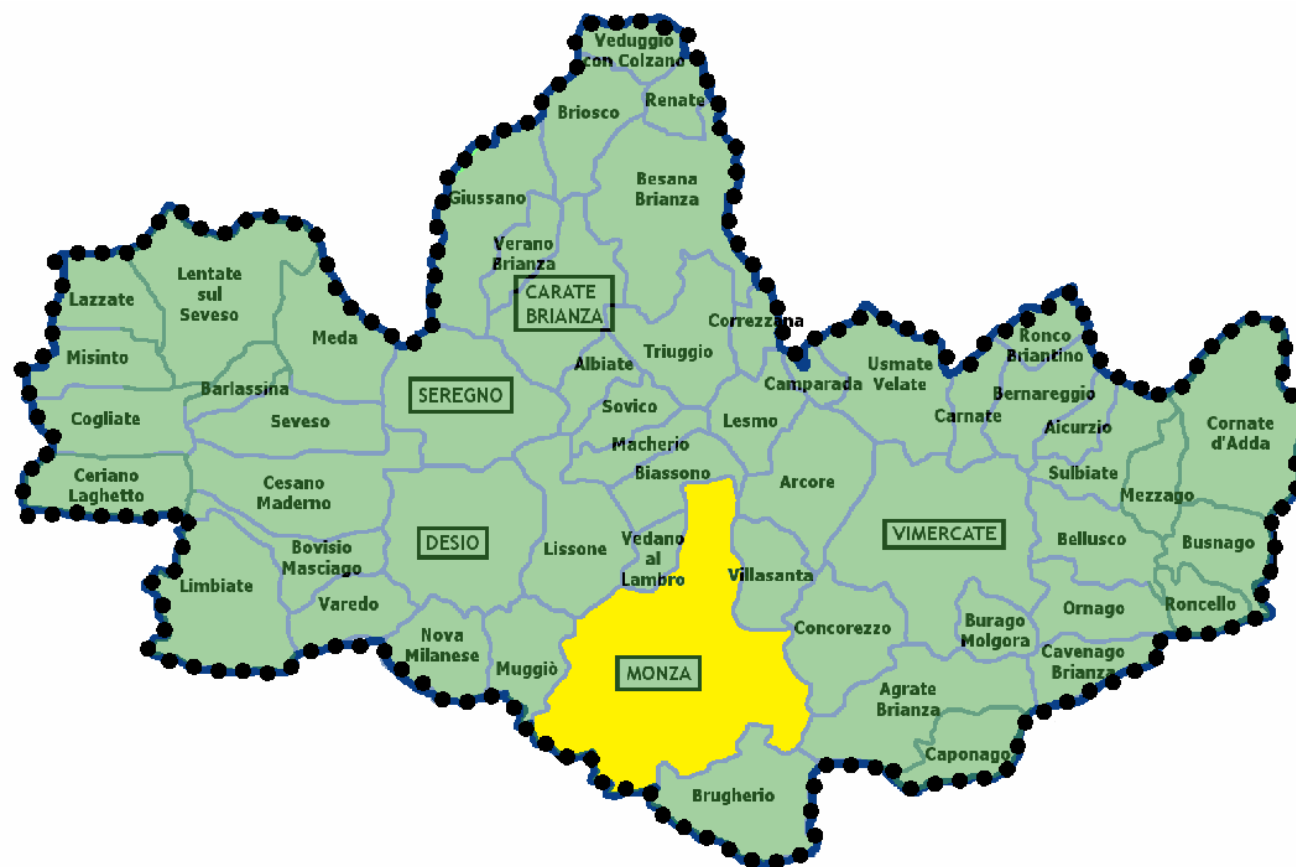
PARTNER

- AFOL DELLA PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA
- COMUNE DI CREMONA
- CARROBIOLO 2000 COOPERATIVA SOCIALE
- ASSOCIAZIONE CREDa ONLUS
- CENTRO DI SERVIZIO PER IL VOLONTARIATO DI MONZA LECCO SONDRIO
- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA





IL TERRITORIO





OBIETTIVI

1. Facilitare l'INCONTRO fra domanda e offerta di lavoro
2. Raggiungere il MAGGIOR NUMERO di giovani possibili
3. Promuovere le diverse OPPORTUNITA' presenti sul territorio: orientamento al lavoro, formazione, percorsi di inserimento lavorativo, percorsi autoimprenditorialità, percorsi di cittadinanza attiva
4. Offrire ai giovani SEMINARI WORKSHOP di orientamento (scrivere cv, lettera di presentazione, sostenere un colloquio, ricerca attiva del lavoro etc), corsi di formazione specifica di alta qualità e softskill;
5. Contribuire alla progettazione e avvio di un SISTEMA COORDINATO a livello regionale di servizi per l'orientamento



AZIONI DEL PROGETTO

STRATEGIA GIOVANI

- **APERTURA DI UN CENTRO INFORMAGIOVANI :**
- Volto fisico del portale locale StrategiaGiovani
- Luogo di sperimentazione e potenziamento delle life skills
- Collegamento con la rete degli Informagiovani delle Lombardia

STRATEGIA GIOVANI 2.0

- **ESPERIENZE DI GESTIONE DIRETTA DELLA COMUNICAZIONE DA PARTE DI PEER EDUCATORS**
- Canali social dedicati ai giovani
- Promozione delle iniziative sul territorio
- Creare contenuti che suscitino un partecipazione attiva
- Coinvolgere i giovani in un dialogo peer to peer

AGENDA DELLE OPPORTUNITA' – OREINTAMENTO AL LAVORO

- **ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO DI GRUPPO**
- Job Club: tecniche e modalità di ricerca attiva del lavoro
- Sportello Eures: interventi di orientamento di gruppo volti a promuovere la mobilità all'interno dell'Unione Europea

AGENDA DELLE OPPORTUNITA' – FORMAZIONE SPECIFICA

- **PERCORSI FORMATIVI INNOVATIVI FINALIZZATI ALL'ACQUISIZIONE DI COMPETENZE UTILI**
- Formazione sulle soft skills: comunicazione efficace nei contesti di lavoro, conoscenza dei pacchetti informatici, relazione e gestione efficace dei conflitti
- Formazione sulla digitalizzazione: social recruiting, ricerca attiva del lavoro sui social network, l'identità digitale nell'era 2.0, creare video presentazioni su youtube



AZIONI DEL PROGETTO

AGENDA DELLE OPPORTUNITA' – PERCORSO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA

- **PERCORSO ONLINE DI EDUCAZIONE FINANZIARIA**
- Gestione delle finanze personali
- Sviluppo di maggiore consapevolezza sul benessere finanziario, risparmio e pianificazione
- Sviluppo di maggiore interesse verso lo studio della finanza personale

AGENDA DELLE OPPORTUNITA' – SUMMER SCHOOL E SUMMER ACADEMY SUSTAIN

- CORSO IMMERSIVO SU TEORIE E APPROCCI PRATICI ALLA SOSTENIBILITA' E ALL'INNOVAZIONE
- LABORATORI E SEMINARI DI FORMAZIONE CONDOTTI ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI TECNICHE ESPRESSIVE DI FACILITAZIONE BASATE SUL GIOCO

AGENDA DELLE OPPORTUNITA' - #GIOVANIMPRESAMONZA

- **SUPPORTO DELLE IDEE IMPRENDITORIALI DEI GIOVANI**
- Orientamento di base
- Tutoraggio
- Percorsi formativi
- Percorso di accompagnamento con incontri di verifica periodici

ADESIONE AL SISTEMA COORDINATO A LIVELLO REGIONALE DI SERVIZI PER L'ORIENTAMENTO

- **SPERIMENTAZIONE** di un metaservizio a supporto dell'Hub di Ambito individuato nell'Informagiovani



OUTPUT/RICADUTE

COINVOLGIMENTO MAGGIOR NUMERO DI GIOVANI

- n. 5.000 giovani
- n. 10.000 followers
- n. 200 post

EROGARE SERVIZI DIRETTI QUALIFICATI AI FINI DELL'ORIENTAMENTO LAVORATIVO

- n. 40 corsi
- n. 500 iscritti

SVILUPPARE UNO SPORTELLO INSERITO NEL SISTEMA DEGLI SPORTELLI INFORMAGIOVANI

- n. 30 giovani coinvolti
nella produzione della
comunicazione