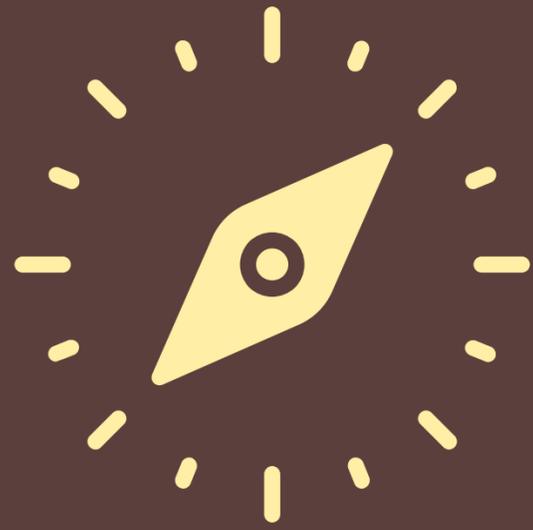


LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI 2021



ORIENTAMENTO IN AZIONE

Or.A

Informagiovani Lecco



Comune di Lecco



In collaborazione con



Con il contributo di



IL PARTENARIATO



Comune di Lecco

**COMUNE
DI LECCO**



**IMPRESA SOCIALE
GIRASOLE**



**CONSORZIO
CONSOLIDA**



**SOCIETA' COOPERATIVA
SINERESI**



**MESTIERI
LOMBARDIA**



**ASSOCIAZIONE
ROAD JOB**



**COMUNE
DI CREMONA**

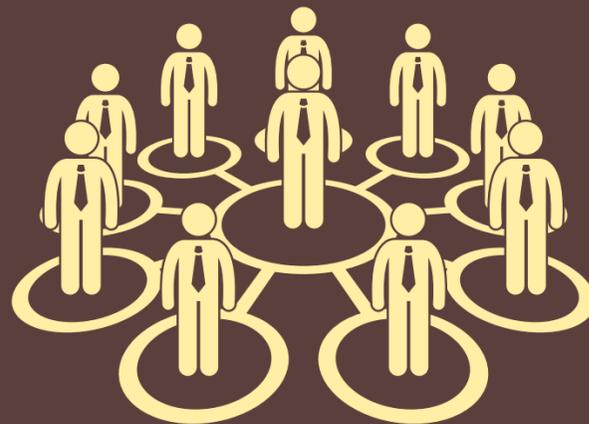


**APS
CONTATTO**

GLI OBIETTIVI



Individuazione di un **sistema regionale coordinato** dei servizi per l'orientamento e per lo sviluppo della **rete Informagiovani** attraverso una task force di esperti e professionisti



Costituzione di un **hub territoriale** per aumentare il livello di ingaggio giovanile, valorizzando le attività dei gruppi giovanili organizzati ed informali



- Aumento delle chances occupazionali dei giovani;
- Potenziamento delle life skills;
- Offerta di percorsi orientativi di avvicinamento al mondo del lavoro

LE AZIONI



**SISTEMA
COORDINATO DEI
SERVIZI PER
L'ORIENTAMENTO**



**HUB
TERRITORIALE**



**ORIENTAMENTO
LAB**

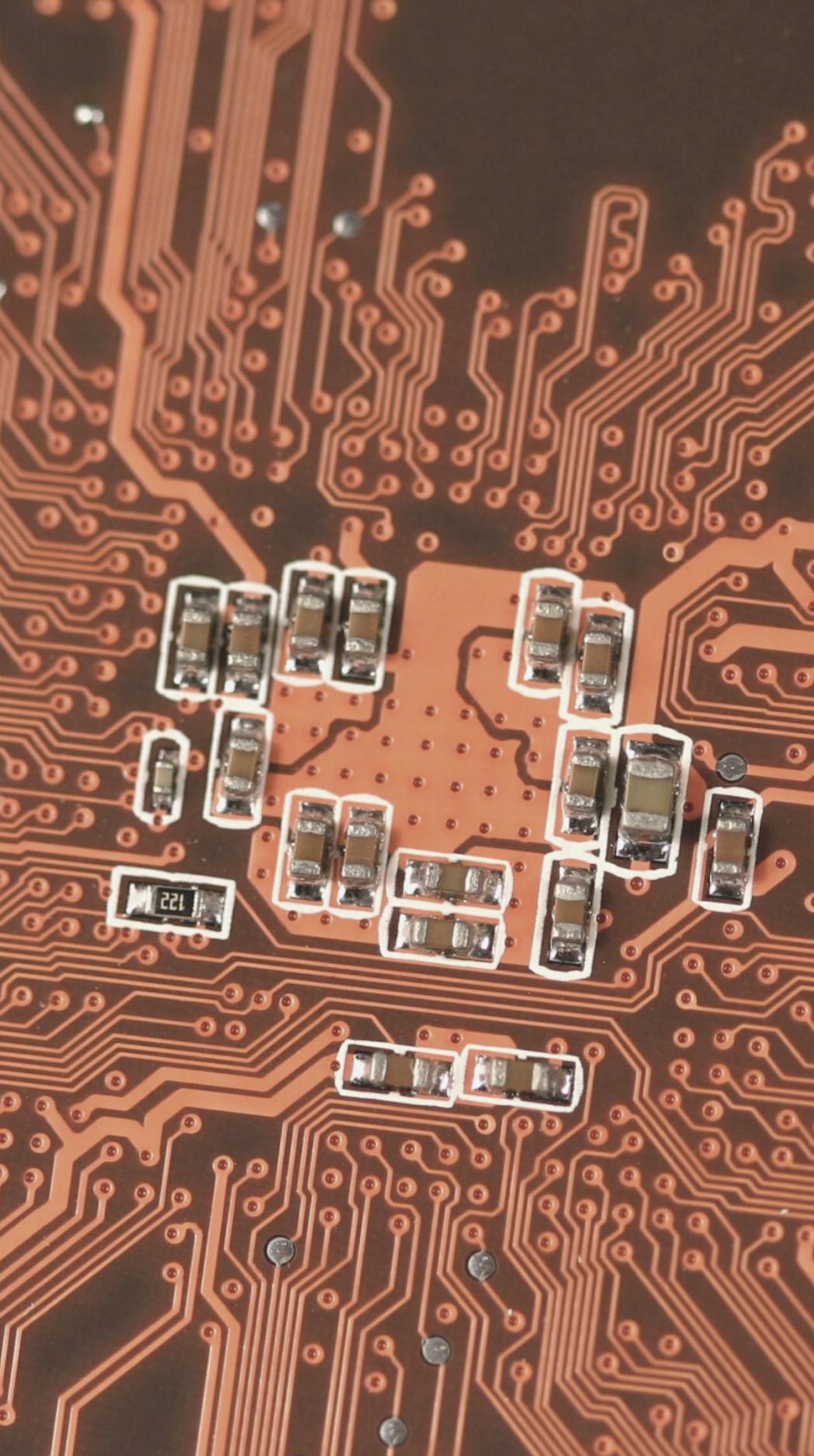
AZIONE 1

Adesione al sistema coordinato a livello regionale dei servizi per l'orientamento

»»» **Destinatari:** Operatori Informagiovani
Almeno 600 giovani del territorio

- **Condivisione di strumenti e modelli integrati** finalizzati alle attività di orientamento al lavoro per i giovani del territorio;
- **Attivazione di sinergie/iniziative** in collaborazione tra Informagiovani dei territori extra ambito;
- **Innalzamento qualitativo del servizio** e riallineamento delle competenze degli operatori junior e/o specializzazione degli operatori senior attraverso la partecipazione a percorsi;
- Definizione e aggiornamento degli **standard qualitativi** dei servizi e del **manuale operativo** dei servizi Informagiovani.





Hub territoriale



Destinatari: Giovani 15- 34 anni

Aggregazioni giovanili formali e non formali

Referenti delle politiche per e con i giovani

3 Amministratori locali

Psicologi scolastici, insegnanti, educatori

- **Ricomposizione dell'offerta dei servizi** rivolti ai giovani per favorire la connessione e la logica di sistema e di rete;
- Attivazione e sviluppo di un **luogo di analisi e riflessione, dialogo ed ingaggio** del target rispetto alla complessità delle istanze espresse dai giovani;
- Gestione, programmazione e sviluppo delle **strategie e delle attività di comunicazione progettuale**, da realizzarsi con il supporto e l'ingaggio di giovani e professionisti del settore della comunicazione.

L'AMPLIAMENTO DELLA RETE



**POLI
TERRITORIALI
E AMBITI
DISTRETTUALI**



**PROGETTI E
SERVIZI PER
GIOVANI**



**GRUPPI
GIOVANI,
ASSOCIAZIONI
GIOVANILI**



**AGENZIE DI
COMUNICAZIONE**



**ASSOCIAZIONI
DI CATEGORIA**



**ISTITUTI
SCOLASTICI
SECONDARI DI
SECONDO
GRADO**

Orientamento Lab

»»» **Destinatari:** Giovani 16-28 anni

- **Soft Skill Lab:** Laboratori di crescita personale e di autoprotezione;
- **Explore the future Lab:** occasioni di incontro e conoscenza esperienziale con realtà innovative già attive sul territorio;
- **Percorsi formativi** ed esperienziali per il potenziamento delle competenze professionali, da realizzarsi secondo modalità non convenzionali e in collaborazione con il mondo delle aziende;
- **Accompagnamento Educativo al Lavoro:** attivazione di percorsi di scouting, tirocinio e monitoraggio educativo rivolti a giovani appartenenti alle fasce fragili della popolazione presso le imprese del lecchese.

