



Comune di Casatenovo
Provincia di Lecco

Progetto In-Network

Presentazione a cura di Carla Dessi (carla.dessi@retesalute.net)



Il progetto in sintesi



Il partenariato



- ▶ Comune di Casatenovo (**ente capofila**), presiede l'assemblea dell'ambito di Merate
- ▶ LA GRANDE CASA - Società Cooperativa Sociale ONLUS, cooperativa da tempo sul territorio d'ambito di Merate, trasferisce l'esperienza maturata nel corso di anni di attività legate alle politiche giovanili erogate sui territori di Desio, Vimercate, Vaprio D'Adda e Sesto San Giovanni
- ▶ PASO LAVORO - Società Cooperativa Sociale, cooperativa sociale di tipo B, si occupa di formazione al lavoro ed inserimento per soggetti svantaggiati del territorio meratese
- ▶ FONDAZIONE LUIGI CLERICI, ente accreditato per l'erogazione dei servizi al lavoro, vanta esperienza pluriennale nell'ambito dei servizi formativi e di accompagnamento al lavoro per i propri studenti, giovani, adulti e utenti svantaggiati o disabili
- ▶ CS&L CONSORZIO SOCIALE, ente accreditato per l'erogazione dei servizi al lavoro, realizza interventi per l'integrazione lavorativa di persone svantaggiate in stretta collaborazione con i servizi sociali e territoriali
- ▶ A.S.D. CULTURAL CHINESE ART ACADEMY, libera associazione senza finalità di lucro, promuove e favorisce attività sportive e culturali di ogni ordine e grado



Obiettivi e tematiche

1. Sostenere iniziative di *capacity building*, accompagnamento e tutoraggio per lo scambio e il trasferimento di buone pratiche tra i soggetti
2. Sostenere interventi diretti a favore dei giovani per promuoverne l'autonomia, la crescita personale e professionale e la partecipazione attiva nella vita della comunità

► **TEMATICHE:**

- Transizione digitale
- Orientamento al mondo del lavoro
- Contrasto al disagio giovanile e alla violenza di genere



Obiettivi specifici



- **Facilitare l'accesso dei giovani a informazioni/interventi/servizi e opportunità** loro rivolti finalizzati a promuoverne la crescita personale e professionale attraverso la dislocazione nel territorio meratese della funzione di orientamento in stretta sinergia con l'esperienza dell'Informagiovani di Lecco e della rete regionale
- Promuovere **opportunità di pre-inserimento lavorativo** in collaborazione con il tessuto produttivo locale attraverso la sperimentazione di esperienze "pilota" di incontro e dialogo tra aziende e giovani
- Sensibilizzare **l'attivazione e potenziare i luoghi di intercettazione/osservazione esistenti**, pubblici, privati e del privato sociale in vari settori, sportivo, sociale, psico-educativo, ricreativo e culturale, al fine di monitorare e approfondire, attraverso un'attività di ricerca, le esigenze dei giovani, i loro bisogni reali, il loro stato di disagio aggravatosi a seguito dell'emergenza sanitaria

Azioni

- **1.1** Dislocazione della funzione di orientamento attraverso punti di Informagiovani nei Comuni dell'Ambito
- **1.2** Formazione e coordinamento operatori Informagiovani del meratese
- **1.3** Scouting opportunità e informazioni
- **+ Comunicazione e adesione piattaforma digitale regionale Informagiovani**
- **2.1** Creazione di occasioni di dialogo e confronto fra giovani e aziende del territorio
- **2.2** Attività di pre-inserimento lavorativo: tirocinio e project work in team
- **2.3** Accompagnamento educativo e tutoraggio nell'attività di tirocinio

- **3.1 e 3.2** Attivazione nuove consulte giovanili e promozione di coordinamento d'Ambito e distrettuale delle Consulte
- **3.3** Ricerca e rilevazione dati dai punti di accesso

Destinatari

- **AZIONE A.** Il target operatori vedrà coinvolti almeno 1 operatore per ogni partner: N°6 operatori in formazione e in incontri di coordinamento distrettuale, che assicureranno la dislocazione della funzione orientamento.
- **AZIONE B1**
 - servizi di orientamento: 310 giovani (con apertura di n 24 ore sportello anche on line a settimana per 47 settimane su 6 luoghi comunali)
 - azione sperimentale di pre-inserimento e di project work: due gruppi di giovani da 5 membri, per un totale di 10 ragazzi e 1 gruppo di 3 ragazzi per pre-inserimento in agricoltura sociale
 - coordinamento delle attività di counseling: coinvolgimento di almeno 15 soggetti tra professionisti, scuole ed enti
 - funzione scouting: n° 2 agenti di sviluppo all'interno di una rosa di almeno 10 giovani candidati
 - attività di ricerca: 6 giovani per la rilevazione dati, rielaborazione e produzione report di sintesi da restituire

Il piano di comunicazione

- ▶ La strategia comunicativa che verrà adottata sarà finalizzata a rendere il più possibile riconoscibile il progetto e le attività che ne derivano attraverso, nello specifico, un segno grafico distintivo che verrà ribadito su tutto il materiale comunicativo del progetto
- ▶ La comunicazione verso l'esterno prevedrà, altresì, l'adozione di strumenti online e di supporti cartacei che serviranno a presentare, con un diverso grado di approfondimento a seconda del tipo di materiale e del media che verrà utilizzato per trasmetterlo, gli aspetti fondamentali delle varie attività

Il piano di comunicazione

- Gli strumenti online comprendono il sito web già esistente di Piazza L'Idea, le mail dirette, la newsletter, i social media e le video dirette su Facebook

PIAZZA L'IDEA

Piazza l'Idea | Viale Garibaldi 17 – 23807 Merate (LC)

Mail: piazzalidea@retesalute.net

FabLab | Piazza Vittoria – 23870 Cernusco Lombardone (LC)

Mail: fablab.piazzalidea@retesalute.net



AMBITO
DISTRETTUALE
di MERATE