

GIOVANI CREANO FUTURO



Progetto presentato dal Comune di Asola / Piano di Zona di Asola (MN)
sul Bando di Regione Lombardia

“La Lombardia è dei giovani” Edizione 2021

AMBITO DI RIFERIMENTO E RICADUTE TERRITORIALI DEL PROGETTO

- Ambito di Asola: 12 comuni
- Superficie di 307,6 Km² (parte nord-ovest della provincia di Mantova)
- Popolazione totale 45.707 unità
- Popolazione straniera pari al 14,7% (ai vertici della classifica delle aree economiche).
- Popolazione target del nostro progetto (15-34 anni) 9.433 unità rispetto alle 78.691 unità presenti nell'intera provincia; quello di **Asola è l'ambito della Provincia con la popolazione più giovane** (20,64% di giovani 15-34 anni rispetto alla popolazione totale).
- Giovani stranieri pari al 22,47%: **è l'ambito con la % maggiore di stranieri**



SOGGETTI PARTNER

1. COMUNE DI ASOLA Ente capofila dell'ambito territoriale di Asola
2. ARCHÈ COOP. SOC. ONLUS *project management* del progetto
3. ASSOCIAZIONE CONSULTA GIOVANI
4. ASSOCIAZIONE J. PASTORIUS APS
5. MESTIERI LOMBARDIA
6. SISAM S.p.A.
7. SOL.CO. MANTOVA



Come prima azione di progetto l'obiettivo è quello di costituire il **TAVOLO INTERISTITUZIONALE PER LE POLITICHE GIOVANILI DELL'AMBITO DI ASOLA** al quale parteciperanno, oltre ai partner sopra, referenti dei 12 comuni e altre realtà del terzo settore oltre che *giovani leader*.



OBIETTIVI, AZIONI E RISULTATI ATTESI - 1

1. CREAZIONE DI UN TAVOLO INTERISTITUZIONALE DI CONCERTAZIONE E PROGETTAZIONE DELLE POLITICHE GIOVANILE DELL'AMBITO

Costituzione Tavolo interistituzionale sulle Politiche Giovanili di Ambito; costruzione del **Manifesto delle Politiche Giovanili** di Ambito; promozione e potenziamento di singoli tavoli territoriali/tecnici; **coinvolgimento diretto di giovani leaders** sia al Tavolo che alle coprogettazioni; promozione all'interno delle attività della Provincia di Mantova di un "Coordinamento" sulle Politiche giovanili

2. FORMAZIONE GIOVANI LEADER E FACILITATORI DI COMUNITÀ

Uscite in luoghi istituzionali/formali o in "strada" per aggancio di giovani; Realizzazione di percorsi formativi per **diventare facilitatori di comunità**

3. LABORATORIO DI COSTRUZIONE DI FUTURO VERSO LA SOSTENIBILITÀ E LA DIGITALIZZAZIONE

Realizzazione di n. 4 **laboratori di futuro** organizzati su altrettanti territori; affiancamento e sostegno di n. 10 **ragazzi in fragilità**; realizzazione di 1 **grande evento/spettacolo per i giovani** organizzati dai giovani



OBIETTIVI, AZIONI E RISULTATI ATTESI - 2

4. POTENZIAMENTO DELLE CAPACITÀ / SKILL LAVORATIVE E IMPRENDITORIALI

Apertura di **sportelli lavoro “satelliti”** dislocati su alcuni comuni dell’Ambito; realizzazione di **laboratori sul potenziamento delle capacità / skill lavorative** dei giovani; **start up di imprenditoria giovanile**

5. POTENZIAMENTO DEGLI INFORMAGIOVANI / CREAZIONE DI UN INFORMAGIOVANI MULTITASKING

Coinvolgimento di giovani nell’organizzazione dell’Informagiovani, **aumentare i servizi digitalizzati/on line**; **coinvolgere i servizi civili** che operano nei comuni dell’ambito; fare il **restyling del modo/strumenti di comunicazione** dell’Informagiovani

6. VALUTAZIONE DELL’IMPATTO DEL PROGETTO

Realizzazione di un **monitoraggio partecipato delle attività** svolte nel progetto utilizzando specifici strumenti

7. GOVERNANCE: COORDINAMENTO E AMMINISTRAZIONE DEL PROGETTO

