

GIOVANI

Le Politiche di Regione Lombardia a favore dei Giovani
Assessore Stefano Bolognini

Giovani Job Weeks 2021 – incontro con Regione Lombardia

29 marzo 2021



**Regione
Lombardia**

La visione

«La visione di Regione Lombardia per i giovani è che tutti crescano sicuri, sani, felici e resilienti, con le opportunità e le competenze di cui hanno bisogno per imparare, lavorare e impegnarsi nella vita della comunità e influenzare le decisioni che li riguardano.»

(Documento Strategico sulle Politiche Giovanili, Regione Lombardia, anno 2019)

I giovani a cui ci rivolgiamo sono:

Giovani tra i 15 e i 34 anni compiuti che vivono, studiano e lavorano in Lombardia.

1,75 milioni di persone in Lombardia (fonte: dati Istat aggiornati al 1° gennaio 2020) e rappresentano più del 17% della popolazione della regione.

Una generazione in lockdown

- **Insicurezza** verso il futuro. La diffusione del virus ha provocato un freno sulle decisioni di autonomia nella vita di un giovane
- Conseguenze indirette del lockdown sul **disagio economico** e la **salute mentale dei giovani**, che hanno subito un deterioramento del benessere personale
- 42% * dei giovani ha toccato con mano, dall'inizio della crisi, un peggioramento della propria condizione personale di lavoro
- NEET pari al 25% ** dovuti anche situazioni personali contingenti, come ad esempio, la necessità di prestare cura a se stessi e/o alle persone care (figli, genitori, parenti, volontariato in genere), con una maggiore incidenza per le giovani donne
- **Capacità di reazione** delle giovani generazioni rispetto a un futuro che può migliorare

Fonti: Il Consiglio in ascolto. Le esigenze dei giovani residenti in Lombardia, Polis Lombardia 2021; Giovani ai tempi del Coronavirus, Istituto Toniolo 2021

** degli intervistati nello studio dell'Istituto Toniolo*

*** degli intervistati nello studio di Polis Lombardia*

Obiettivi post Covid

- Iniziative ad hoc su segmenti fragili e in difficoltà
- Costruzione di un contesto economico e lavorativo favorevole alla transizione verso percorsi di vita autonoma (situazione abitativa, occupazionale ed economica)
- Necessità di continuare a monitorare l'evoluzione della condizione giovanile lombarda

Le azioni

- Una **nuova strategia di comunicazione** verso i giovani
- Percorso di costruzione della **prima legge regionale giovani**
- **Bandi e progetti** con impiego di risorse regionali
- Collaborazioni su **iniziative realizzate dai giovani, per i giovani**
- Collaborazioni a livello **europeo**

Una nuova strategia di comunicazione verso i giovani

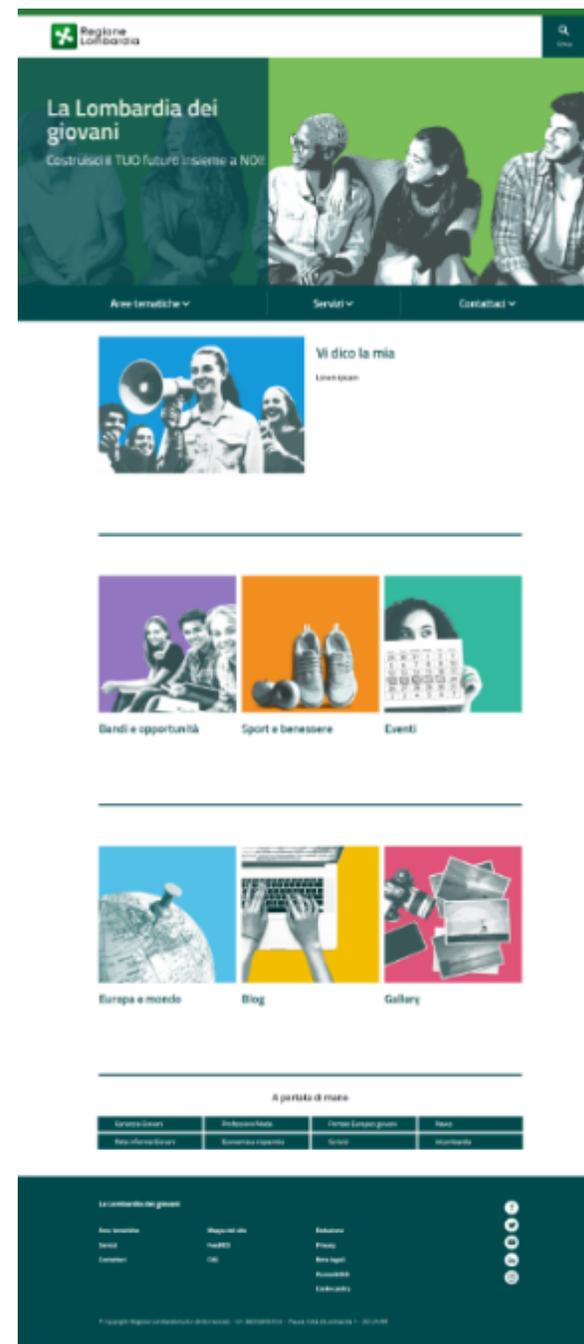
Sviluppo di una strategia di comunicazione maggiormente user oriented, più chiara e veloce. Una comunicazione basata su un linguaggio immediato e peer to peer per coinvolgere i giovani e aumentare l'engagement.

Lancio di **Storiegiovani**, uno spazio sull'account Instagram di Regione Lombardia dedicato alla genZ e ai millennials. Il progetto nasce per comunicare con le nuove generazioni e per rispondere all'esigenza di vicinanza espressa dai giovani tramite format e linguaggi affini alle loro abitudini mediali: le stories (ogni mercoledì e sabato) sono il cuore del progetto che usa anche IGTV, reels e post.



Nuovo sito giovani www.giovani.regione.lombardia.it

- Obiettivo: promuovere le opportunità offerte da Regione Lombardia agli under 35 in un'ottica di comunicazione integrata
- I contenuti dell'attuale landing page (rivisti e riscritti dai giovani) verranno spostati sul nuovo sito, più user oriented e adatto alle modalità di relazione del target giovani
- Lancio a settembre 2021



Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei

- Bando che ha premiato video di max 3 minuti realizzati dai giovani per descrivere la loro visione sulla Lombardia nel 2030.
- Il contesto dell'attuale periodo storico, legato all'emergenza epidemiologica da COVID-19, evidenzia la necessità di sviluppare maggiori spazi di partecipazione e strumenti di aggregazione per i giovani, valorizzando il diritto all'accesso alle tecnologie digitali e promuovendo la partecipazione e il protagonismo giovanile.
- Target: giovani nella fascia d'età 18-34 anni che vivono in Lombardia.
- La playlist dei video vincitori è pubblicata sul canale Youtube di Regione Lombardia e promossa tramite i social
- **In fase di lancio il nuovo concorso** «Lombardia 2030. Il futuro ha la tua voce» (ideato assieme ai giovani di Palestre Digitali)



Percorso di costruzione della prima legge regionale giovani

Avviato il percorso di costruzione una **legge regionale per i giovani**, che ne promuova lo sviluppo personale e la crescita verso l'autonomia, il protagonismo e la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale e l'eliminazione di ogni forma di discriminazione.

La proposta di legge propone di innovare il percorso per la definizione delle politiche pubbliche in tema di giovani, prevedendo sia strumenti di partecipazione e ascolto dei destinatari stessi delle politiche, sia la condivisione di obiettivi strategici, risorse e strumenti attraverso la messa in campo di **interventi coordinati tra tutti gli Assessorati**, realizzando un approccio trasversale, imprescindibile per produrre dei cambiamenti significativi sui diversi aspetti della condizione giovanile.

- Roadmap di consultazione con gli **stakeholder istituzionali e sociali**
- Strumenti di condivisione e ascolto dei **giovani come parte attiva**

Il percorso in VII Commissione

- APRILE 2019 – **Definizione del metodo** in vista della seduta del Consiglio Regionale dedicata alle politiche per i giovani e **presentazione delle priorità** e del percorso partecipativo per giungere ad un PDL giovani
- **Costituzione GDL Giovani** con audizione di tutti gli assessori competenti delle tematiche trattate
- NOVEMBRE 2020 – **Approvata all'unanimità in Consiglio regionale la risoluzione n. 39 sulle Politiche giovanili**
- DICEMBRE 2020 – Approvazione del Documento Strategico Giovani 2021

La risoluzione consiliare

Il Consiglio regionale impegna la Giunta regionale e gli Assessori competenti *a considerare il fatto che i giovani rappresentano il futuro di ogni Paese e che, pertanto, devono essere sostenuti prioritariamente nelle politiche di sviluppo regionale e nell'uso dei fondi governativi ed europei, gli interventi, le azioni, i progetti, a favore dei giovani - e, in particolare quelli con fragilità sociale, economica, di devianza o di salute - affinché con la loro capacità di autodeterminazione e le loro idee innovative possano essere artefici della propria vita, anche al fine di contribuire a un miglioramento collettivo della società, soprattutto nell'ambito tecnologico, della ricerca scientifica e dell'innovazione.*

Obiettivi

- crescita (fiducia in sé stessi, autorealizzazione, transizione verso l'età adulta);
- responsabilità (esercizio di una cittadinanza attiva);
- potere (costruirsi il futuro con le proprie mani);
- autonomia (indipendenza e responsabilità verso sé stessi).

Valore aggiunto



- Si tratta, per la Lombardia, della **prima legge sui giovani**, che servirà a definire priorità comuni e in linea con le priorità Erasmus Plus e la nuova Politica di Coesione 2021/2027.
- In un'ottica di massimizzazione dell'efficacia delle iniziative programmatiche regionali, i soggetti coinvolti nei bandi «La Lombardia è dei giovani» e in generale, tutto il territorio, sono stati coinvolti in un percorso di condivisione intrapreso in collaborazione con ANCI Lombardia, con la prospettiva di una **maggiore ramificazione** delle politiche giovanili su tutto il territorio lombardo e **sinergie** con le strategie di **sviluppo zonale**.
- Parallelamente al percorso di definizione della legge, è stato avviato un ripensamento delle modalità di relazione verso il target definendo assieme ai giovani stessi una strategia di comunicazione più chiara, immediata e diretta.

I tempi

- MARZO-LUGLIO 2021
 - **Consultazioni** con stakeholder e giovani
 - Approvazione **PdL in Giunta**
- SETTEMBRE-NOVEMBRE 2021
 - Istruttoria **VII Commissione** consiliare
 - **Audizione** stakeholder
 - **Approvazione** della legge ed **entrata in vigore**
- 2022-2023
 - Cambio di paradigma nella definizione e implementazione delle politiche giovanili: da una sommatoria di iniziative al **PAR GIOVANI**

Bandi e progetti con impiego di risorse regionali

Bandi e iniziative che hanno come destinatario finale i giovani, affinché possano partecipare attivamente alla vita della società e crescere come cittadini attivi, garantendo loro l'autonomia e il benessere.

In corso

- La Lombardia è dei giovani 2019
- La Lombardia è dei giovani 2020
- Giovani IN cammino 2020

Programmati nel 2021

- La Lombardia è dei giovani 2021
- Giovani IN cammino 2021
- 2° edizione concorso «Lombardia 2030. Il futuro ha la tua voce»

Bando La Lombardia è dei giovani 2019



- Risorse: 940.000,00 €
- Accordo di collaborazione con ANCI Lombardia per la realizzazione dell'iniziativa
- 320 soggetti coinvolti in 12 province
- 24 progetti attivi sul territorio (termine progetti entro 30 settembre 2021)
- Destinatari: giovani 15-34 anni che vivono in Lombardia

- Finanziamento di progetti presentati da Comuni in forma singola o associata, con dimensione sovracomunale, in partner con altri soggetti pubblici (territoriali e non) e/o privati (associazioni giovanili, CCIAA, Fondazioni, Associazioni di categoria, ecc.) e istituzioni scolastiche aventi capofila un Comune o Unione di Comuni

- Tematiche:
 - Progettazione di percorsi di cittadinanza attiva, valorizzando il protagonismo civico;
 - Promozione di progetti di educazione finanziaria, focalizzandosi sui principi di equità e sostenibilità;
 - Sviluppo di percorsi di valorizzazione del patrimonio dei territori e di appartenenza a una comunità riconoscendo il proprio ruolo sociale.

Bando La Lombardia è dei giovani 2020



- Risorse: 1.335.324,00 €
- Accordo di collaborazione con ANCI Lombardia per la realizzazione dell'iniziativa
- Oltre 200 soggetti coinvolti in 12 province
- In fase di avvio 18 progetti a valenza provinciale + 1 progetto a valenza regionale (termine progetti entro 31 ottobre 2021)
- Destinatari: giovani 15-34 anni che vivono in Lombardia

- Finanziamento di progetti presentati da Comuni, in forma singola o associata; enti locali; istituzioni scolastiche; altri soggetti pubblici e/o privati

- Tematiche:
 - Valorizzazione di reti, hub e/o spazi pubblici di aggregazione giovanile, rivitalizzazione delle periferie e degli spazi pubblici con ricadute sui giovani.
 - Orientamento al lavoro e sostegno nei periodi di transizione studio/lavoro – lavoro/lavoro; acquisizione e valorizzazione di soft skills, nuove competenze.

- Progetto regionale «Piattaforma Regionale Orientamento» con capofila Comune di Cremona e partner Comune di Bergamo, Brescia, Cremona, Lecco, Lodi, Città Metropolitana di Milano, Novate Milanese, Lissone e Varese e 1 soggetto privato. Budget totale di progetto: € 285.941,43 – finanziamento di RL: € 200.159,00

Progetto Giovani Insieme e Giovani IN Cammino



- Risorse: 855.192,00 € per il progetto Giovani Insieme 600.000,00 € per il progetto Giovani IN Cammino
- Destinatari e protagonisti delle attività del progetto: giovani della fascia d'età 18-30 anni.
- Ricadute sui tutti i giovani che frequentano gli oratori lombardi (circa 400.000 nella fascia d'età 6-30 anni)
- **In fase di lancio il progetto 2021** che sarà finalizzato a:
 - Promuovere la riattivazione della comunità territoriale in risposta alle fragilità generate nell'emergenza pandemica;
 - Accompagnare e supportare il bisogno di autonomia e il desiderio di realizzazione dei giovani, attraverso esperienze formative e di cura dell'altro capaci di costruire identità solide e futuro possibile;
 - Favorire il protagonismo giovanile con l'acquisizione di abilità e competenze a supporto dei momenti di "transizione", prevenendo situazioni di disagio;
 - Favorire lo sviluppo di contesti all'interno dei quali i giovani possano sentirsi parte di un gruppo e di una comunità, promuovendo la loro partecipazione attiva e la comprensione delle necessità del territorio.

Collaborazioni su iniziative realizzate dai giovani, per i giovani

Gli interlocutori principali: i giovani

La mission

Mettere in rete soggetti che si occupano di politiche per i giovani, con i giovani e creare per loro opportunità di promozione e protagonismo.

I principali stakeholder

- ANCI Lombardia
- Fondazione Cariplo
- Regione Ecclesiastica Lombardia
- Feduf – Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio
- Ufficio Scolastico Regionale
- CSI Milano
- Gruppo di Lavoro Interdirezionale Giovani

Collaborazioni a livello europeo

Work in progress e prospettive future

- Informazione e accompagnamento degli stakeholder per la presentazione di proposte progettuali sul programma Erasmus+
- Realizzazione di un evento pubblico di ampio coinvolgimento sulla legge regionale giovani, da svolgersi nella cornice della Settimana europea della Gioventù (24-30 maggio 2021)
- Collaborazione con Europe Direct per avvicinare gli studenti alle tematiche europee (es. cittadinanza, mobilità in EU, storia e istituzioni, green deal)

Partecipazione giovanile

«La partecipazione attiva dei giovani alle decisioni e alle attività a livello locale e regionale è essenziale se si vogliono costruire società più democratiche, più solidali e più prospere.

Partecipare alla vita democratica di una comunità, qualunque essa sia, non implica unicamente il fatto di votare o di presentarsi alle elezioni, per quanto importanti siano tali elementi.

Partecipare ed essere un cittadino attivo vuol dire avere il diritto, i mezzi, i luoghi, la possibilità e, se del caso, il sostegno per intervenire nelle decisioni, influenzarle e impegnarsi in attività e iniziative che possano contribuire alla costruzione di una società migliore.»

Preambolo della Carta europea riveduta della partecipazione dei giovani alla vita locale e regionale, anno 2017.

Tutti sanno che una cosa è impossibile.
Poi arriva uno che non lo sa e la fa.

A. Einstein

Spunti di discussione

- Quale livello di coinvolgimento giovanile? (in fase di ricerca di opinione; in fase di realizzazione operativa; come destinatari delle azioni pubbliche, ecc.)
- Quali possibili strumenti di programmazione?
- Come potenziare le sinergie tra ente Regione ed enti locali (Uffici di Piano, Informagiovani, ecc.)?
- Come semplificare la comunicazione e la relazione con il target di riferimento?

Segnalazione di pratiche innovative di partecipazione giovanile

- Quali sono gli aspetti innovativi?
- Come la pratica può essere resa ancora più inclusiva ed efficace?
- Di cosa abbiamo bisogno affinché queste buone pratiche possano migliorarsi ed essere diffuse?
- Quale ruolo giocano:
 - Le istituzioni
 - La scuola
 - La famiglia di origine
 - I giovani
 - Altri soggetti