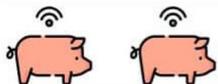


# WANTER

TUTTI I LAVORI DEL FUTURO.



Un progetto di

valore<sup>D</sup>

# OBIETTIVI DEL PROGETTO

- 1** **Orientare** i ragazzi, e in particolare le ragazze, ai lavori del futuro a più alta occupabilità
- 2** Creare **consapevolezza** in genitori ed insegnanti rispetto ai cambiamenti del mondo del lavoro ed alle opportunità che offre
- 3** Alimentare una **pipeline** in grado di rispondere alle richieste del mondo del lavoro
- 4** Contrastare gli **stereotipi** di genere, e non solo, sulle materie **STEM**

Il progetto ha ricevuto i Patrocini di  
Ministero delle Politiche Giovanili e del Ministero del Lavoro

# PERCHE' LO FACCIAMO



**4 aziende su 10** dichiarano di **non** riuscire a **reperire** sul mercato le **risorse** necessarie: solo il **27%** dei laureati è **STEM**. Tra le laureate la percentuale scende al **19%**. (1)(3)



**Solo 1 giovane su 3** ha sentito parlare di **discipline STEM** e la conoscenza degli sbocchi professionali di queste discipline risulta assai limitata e stereotipata. (2)



Il **66%** dei ragazzi non si sente adeguatamente supportato dalla scuola nel percorso di **orientamento post diploma**. (2)



Nella scelta risultano ancora determinanti **distorsioni percettive** della proprie capacità – in particolare per le ragazze - **e stereotipi**. (2)

Fonti: (1) Osservatorio Deloitte "ReThink STE(A)M Education" Ed.2022

(2) Indagine Ipsos per Valore D - Cosa farò da grande: come i giovani immaginano futuro e lavoro – 2022

(3) Elaborazione Valore D su dati Almalaurea 2022, su laureati 2021

# A CHI SI RIVOLGE

WANTER

TUTTI I LAVORI DEL FUTURO.



**Studentesse e studenti**  
della Scuola Secondaria

**Docenti**



**Genitori**

# COME LO FACCIAMO



**Piattaforma**  
[www.wanter/valored.it](http://www.wanter/valored.it)

**GEN Z**

**GENITORI  
INSEGNANTI**

- Più di 100 professioni rappresentative degli ambiti professionali in maggior sviluppo
- Video Testimonianze di Role Model
- Percorsi Formativi Raccomandati E Competenze Necessarie
- Sezioni editoriali con contenuti formativi ed informativi

**Campagne di  
Comunicazione**

- Social Media Plan
- Campagne Digital

**Campagna Pubblicità Progresso**  
«Cosa vuoi fare da grande?»

**Guarda lo  
spot**

**Attività Formative e di  
Orientamento**

- Percorsi di Orientamento nelle Scuole (PCTO)
- Incontri con Role Model

- Corso di Formazione Docenti sulla Didattica Orientativa ente accreditato MIUR





TUTTI I LAVORI DEL FUTURO.



[www.wanter.it](http://www.wanter.it)

Un progetto di

valore<sup>D</sup>