

# Giovani4Good



# Indice

1. Value Proposition
2. Il progetto – Giovani4Good
3. Chi cerchiamo
4. Contenuti formativi
5. Il Partner
6. Il pilot

# Value Proposition

**Vodafone vuole contribuire, in partnership con le istituzioni, allo sviluppo del paese Italia** promuovendo la diffusione delle nuove tecnologie e la conoscenza delle loro potenzialità, **in coerenza con l'Agenda Digitale Italiana.**

**La tecnologia digitale può migliorare in modo sostanziale la qualità della vita**, consentendo l'accesso a un maggior numero di servizi in modo veloce e sicuro ed evitando così l'esclusione o l'isolamento sociale della fascia di popolazione adulta.

**La Fondazione Vodafone** ha avviato un nuovo percorso verso una **Fondazione 2.0**, in cui intende farsi **promotrice della rivoluzione digitale e dell'innovazione tecnologica** con l'obiettivo di migliorare la qualità di vita delle persone accompagnandole nella scoperta delle potenzialità del mondo digitale .

Come? Raggiungendo quanti sono in divario digitale per insegnar loro a **conoscere ed utilizzare** le potenzialità dei **nuovi strumenti digitali**

# Il progetto – Giovani4Good

## Obiettivo

Promuovere l'**emancipazione digitale** e la diffusione di una **cultura tecnologica**, in linea con l'**Agenda Digitale**

## Concept

- **500 giovani** (studenti universitari) diventano formatori digitali con l'obiettivo di avvicinare gli **over 55** alle nuove tecnologie, mostrando come queste possono migliorare la qualità della vita e promuovere un ruolo attivo nelle relazioni e nelle dinamiche sociali
- **Luoghi<sup>(1)</sup>**: primariamente università, scuole e/o altre infrastrutture territoriali individuate in collaborazione con il MIUR, il Ministero per la Cooperazione Internazionale e l'Integrazione
- **Classi**: si ipotizzano ca. 10 - 15 partecipanti a classe

La selezione degli studenti, il coinvolgimento degli over 55 e la scelta dei luoghi formativi saranno effettuati in collaborazione con:

  
*Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca*

  
Ministro per la Cooperazione  
internazionale e l'Integrazione



Note: (1) Principali città coinvolte: Bari, Bologna, Cagliari, Catania, Firenze, L'Aquila, Milano, Napoli, Padova, Perugia, Potenza, Reggio Emilia, Roma, Torino, Venezia e Verona

# Chi cerchiamo

## 500 giovani scelti tramite apertura di un bando. Requisiti:

- iscritti all'università, max 25 anni
- in corso e in linea con gli esami
- fascia di reddito ISEEU
- competenze: elevata sensibilità al mondo digitale e spiccata capacità di public speaking
- motivazione: *perché* voler far parte di un "progetto social"?
- eventuali interessi in ambito sociale (i.e. volontariato, iscrizione ad associazioni)
- altre competenze in linea con i contenuti formativi

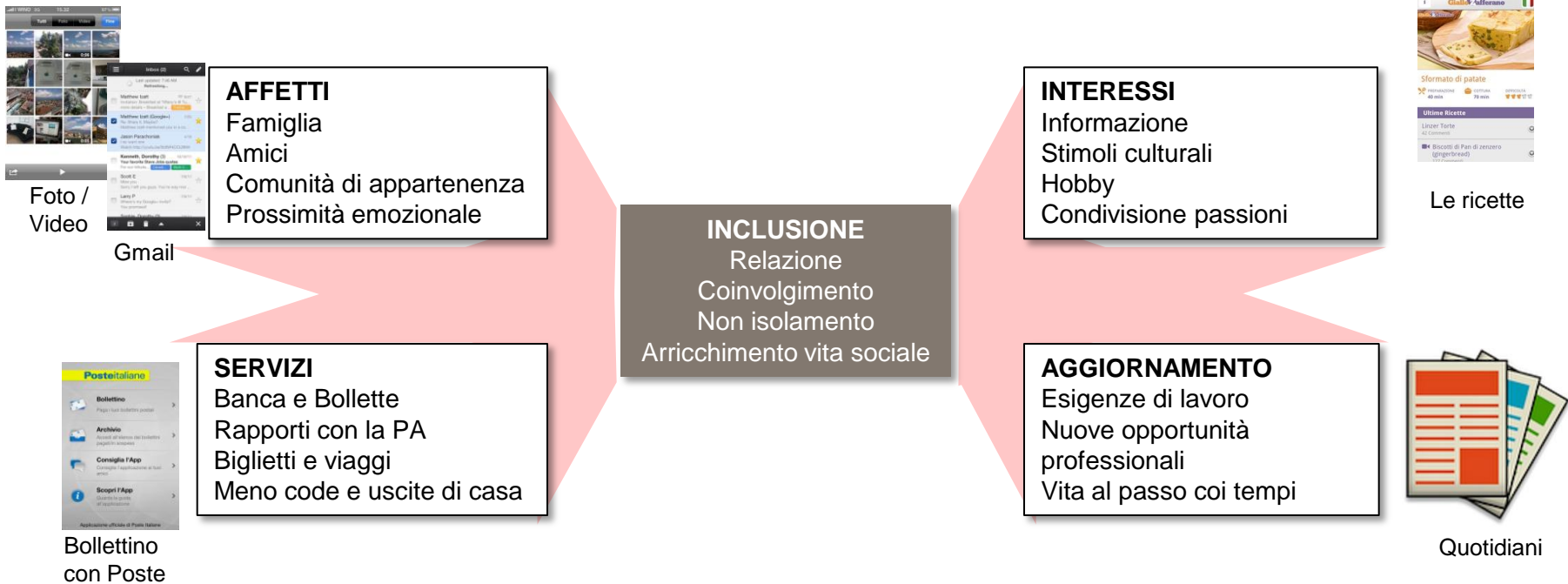
## Gli esclusi-digitali, in qualità di partecipanti alle sessioni formative

- Principalmente fascia senior (over 55)
- bassa familiarità con le tecnologie in generale, smartphone e tablet in particolare
- residenti nei luoghi selezionati ad ospitare le lezioni

# I contenuti formativi

In fase di definizione

Per incoraggiare gli over 55 ad entrare nel mondo digital occorre partire dai loro possibili bisogni e motivazioni. I più rilevanti appaiono i seguenti:



# Call to action per i Giovani e per gli over 55



- **Apertura di un bando VF**, in collaborazione con il MIUR da veicolare attraverso:
  - le Università (i.e. sito on line)
  - Social Network
  - Ufficio Stampa



- **I boomers saranno coinvolti attraverso:**
  - Accordo ANCI e Protocollo d'Intesa con il Ministro Riccardi
  - Associazioni sul territorio, tramite affissione di locandine informative in loco o ottenendo visibilità sui loro canali (es. Università Terza Età, ANTEAS Associazione Nazionale Terza Età Attiva per la Solidarietà, ONG, CEI, Rotary/Lions, ACLI, ecc.)
  - Partner per co-marketing (GDO, crociere) e/o collegati agli interessi (es. Comuni per servizi PA, retailers, ecc.)
  - Word of mouth sui canali on line dei figli degli over 55...

# Il Pilot: obiettivi e attività progettuali

Gli obiettivi del Pilot sono i seguenti:

- Verificare l'**efficacia del modello** di ingaggio e del percorso formativo
- Verificare l'**attrattiva** della proposta formativa verso il target degli over 55 (attraverso focus group)

Il Pilot sarà effettuato su 200 partecipanti over 55 nel mese di gennaio '13





# Back Up

# Caratteristiche degli over 55

## Principali dati di scenario

- Sono circa 20 milioni gli over 55 in Italia (14 milioni: 55-74 anni)
- Oltre 16 milioni di loro non usano internet (80% non-utenti vs. media EU27 del 60%)
- 12,7 milioni non ha mai fatto un corso su PC

## Over 55 che usano internet

- Principali attività svolte online: email, ricerca informazioni, giornali/news, viaggi
- Oltre il 40% usa internet per relazionarsi con la PA
- Il 17% fa e-commerce (vs. 26,3% internauti), il 13% usa i social media (vs. 48,1%)

## Over 55 possessori di smartphone

- Il 20% degli over 55 usa uno smartphone, contro la media europea del 17%
- Circa 1 milione di over 55 si connette a Facebook da mobile (+130% vs. 2011)

# Dimensionamento progetto (draft)

<b>Numero di trainer</b>	<b>500</b>
Assoldati per mesi	2
Ore al giorno di ogni trainer	4
Ore disponibili	80.000
Durata corso (h)	10
<b>Corsi erogabili</b>	<b>8.000</b>
Corsi erogati da ogni trainer	16
Partecipanti per corso	15
Partecipanti per trainer	240
<b>Partecipanti totali</b>	<b>120.000</b>
Settimane utili all'anno	40
<b>Corsi in parallelo ogni settimana</b>	<b>200</b>
Corsi al giorni per ogni aula	2
<b>Aule in parallelo</b>	<b>100</b>
Location	20
Corsi per location (su 12 mesi)	400
Aule necessarie per location	5
Numero di tablet per aula	15
<b>Numero di tablet</b>	<b>1.500</b>

	lun-ven
Orario 1	16.00-18.00
Orario 2	18.00-20.00